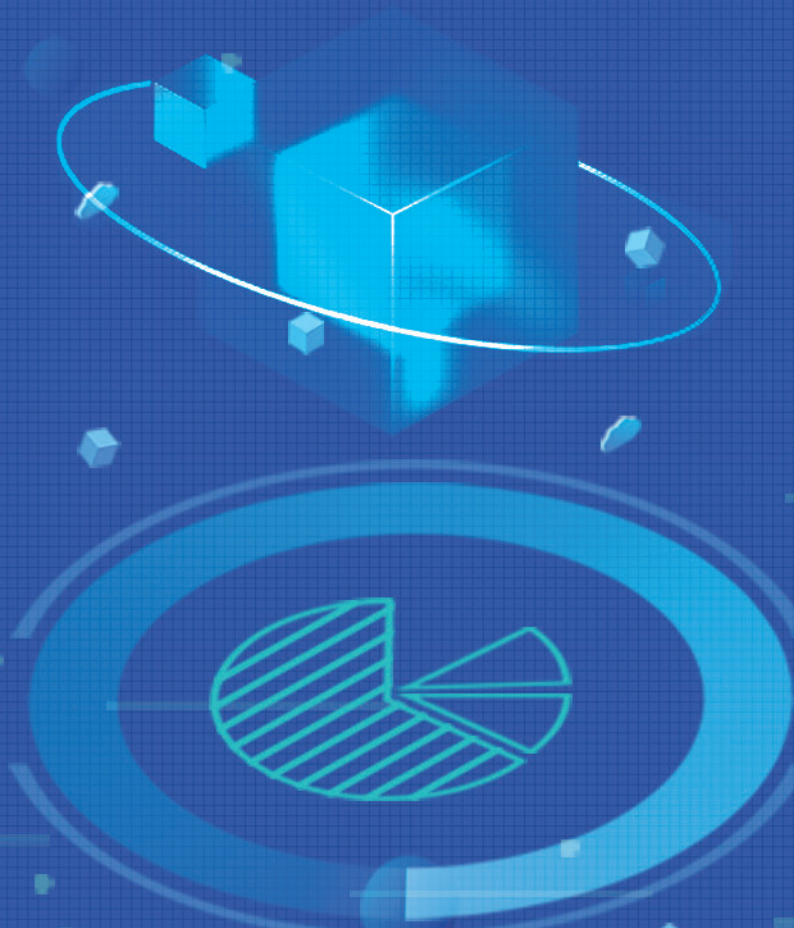


数据广播

DATA OF BROADCASTING

揭示广播媒体竞争态势 发现广播媒体市场价值 把握广播市场发展脉搏 引领广播市场数据营销

垂类营销助力广播媒体品牌树立



2023年 第4期

VOL. 87
双月刊

卷首语

PREFACE

暑意正浓的七八月，几场台风卷动了云雨，不仅让沿海省市连日出行困难，也让京津冀等内陆地区遭遇了历史罕见的极端强降雨，内涝、洪水、地质灾害随之而至，一时之间，全国各地都忧心忡忡地关注着这场大雨带来的影响。

作为传递新闻资讯的“主力军”之一，新闻广播频率及节目在此类重大事件中的传播效果可圈可点，这既是广播作为主流媒体公信力、影响力与权威性的体现，也得益于广播人在优化节目内容及创新节目形式等方面的持续发力。《浅析信息时代下新闻广播节目的突破创新》一文便总结了近两年新闻频率及节目的数据表现，并结合部分频率节目案例展开浅要分析，希望能给更多广播人带来启发。

除新闻资讯外，广播在其他类型内容上自然也不懈努力着，如在教育类节目及音频产品方面，借声音的力量为孩子们送上众多有内涵、有深度、有趣味的内容。《声伴童心，声伴同行》研究广播面向未成年人群体的各大频率、节目及音频产品传播效果，看广播媒体如何为未成年人的健康成长保驾护航。

而在新媒体平台，广播基于对类型化内容的制作经验，逐步融入互联网语境下的垂类经营理念，关注个性化需求，打造出不同类型的广播融媒优质品牌形象。《垂类营销助力广播媒体品牌树立》探索垂类广播品牌如何聚焦特定行业，细分用户画像，为融媒用户精准提供服务。

前段时间看到一个科普学者说：“过去的孩子要学怎么找到知识，现在的孩子不用学，上网搜一下知识会自己扑到他们脸上，但他们要学如何从中辨别真假。”广播媒体在当今时代应做的事莫过如此，纷繁复杂的互联网环境下，坚守公信力，传递真实、迅捷的资讯，是广播在时代洪流中行稳致远的根基所在。



《数据广播》

DATA OF BROADCASTING

VOL.87/2023年08月31日出版



CONTENTS 目录

卷首语 PREFACE



■ 聚焦广播 FOCUS

01 广播资讯

■ 市场荟萃 COLLECTION

03 声伴童心，声伴同行



07 垂类营销助力广播媒体品牌树立

11 浅析信息时代下新闻广播节目的突破创新

■ 广播正前方 AHEAD

17 融媒正当时：聚焦广播云传播亮点案例



■ 广播风云榜 RANKING

22 新型广播综合传播力指数



主编：黄学平

编委：（以姓氏笔画为序）

甘会霞、张月红、吴素芳、李倩宇、罗剑锋

罗嘉文、梁毓琳、梁冬、蔡恒



责任编辑：刘婉婷

美术编辑：王政贺

文字校对：李倩宇、刘婉婷

广播资讯 BROADCAST INFORMATION

第九届广播电视紫金论坛在南京开幕

来源：荔枝网

2023年7月20日，由国家广播电视总局科技司、江苏省广播电视局指导，中国广播电视社会组织联合会、江苏省广播电视协会、江苏省广播电视总台、江苏省广电有线信息网络股份有限公司联合主办的“第十届广电传媒产业论坛暨第九届广播电视紫金论坛”在南京开幕。论坛以“智慧媒体·融创未来”为主题，邀请来自全国广电行业内外的知名专家、业界大咖与企业代表们一道，总结交流新时代广播电视重大成就和创新成果，探讨5G、超高清、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术发展趋势，共同描绘媒体融合发展的美好前景。

第三十届北京国际广播电影电视展览会在京启幕

来源：BRTV 北京卫视

2023年8月22日，第三十届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2023）在京启幕。本届展会展出面积约5万平方米，共计486家参展企业和机构，国际参展商占比约为40%。国内外参展企业中，各领域头部企业超过100家，涵盖主流设备制造企业，展示内容覆盖广播电影电视和网络视听的采、编、播、存、管等全产业链。展会现场设立广播电视和网络视听高质量创新展、中央广播电视总台超高清全媒体技术体系成果展两大主题展区，与此同时，首创性推出VR/AI、电竞及元宇宙应用创新体验区，虚拟制作全流程和自媒体展示区。

北京广播举办首届大运河音乐节

来源：北京广播电视台

首届大运河音乐节定于2023年8月25日至27日举办，大运河音乐节是在北京市委宣传部指导下，由北京广播电视台、通州区委区政府联合创办，旨在打造一个跨世代、合家欢的高品质户外音乐盛会，融合大型露天交响乐、多元流行音乐演出、创意生活市集等元素，为城市副中心创建一个新、雅、潮、趣的品牌活动，成为北京文化旅游的新名片。



第二届“金声奖”评选启动

来源：国家广播电视总局



2023年7月25日，国家广播电视总局发布《关于组织参加中国广播电视节目奖·第2届中国播音主持“金声奖”评选工作的通知》。中国广播电视节目奖·中国播音主持“金声奖”是经中央批准的播音主持领域政府奖，由国家广播电视总局主办、中国电视艺术委员会承办，第二届“金声奖”初评单位在线填报截止时间为2023年9月5日，最终将遴选出优秀广播播音员主持人10名，优秀电视播音员主持人10名。



全国经济广播大联播助力兰洽会

来源：甘肃农村广播



2023年7月6日，第29届中国兰州投资贸易洽谈会开幕，为进一步扩大兰洽会的知名度和影响力，会议同步启动了全国经济广播大联播。中央广电总台央广经济之声、江苏财经广播、天津广播电视台经济广播、山东广播电视台经济广播、浙江经济广播等15家经济广播参与联播，直播线上线下深度联动，广播、视频全面融合，抖音、快手、微信视频号等多个平台同步直播，向全国受众推介甘肃经济社会发展成就、战略机遇及广阔的发展前景。



2023中国（北京）国际视听大会举办

来源：新华网



2023年8月3日，由国家广播电视总局支持，北京市政府指导，北京市广播电视局和北京经开区管理委员会共同主办的2023中国（北京）国际视听大会在北京启幕。大会以“智慧广电 未来视听”为主题，打造近2万平方米展览、七大展览和30余场论坛活动。其中，论坛将围绕智慧广电前沿、数字视听创新、视听产业发展及未来视听生态展开。展览设置“视听中国”展区、“智慧广电”展区、“未来视听”生态展区、中国（北京）高新视听产业园展区、“一带一路”新视听联合展台、车机“芯”视听展区、新视听消费电子展区等七大专题展区。

声伴童心,声伴同行

SMR[®]SMR[®] 蔡芷琪

未成年人是国家的未来，民族的希望，但随着科技的发展，电子产品的普及与视听产品的提升导致儿童对精彩纷呈的信息资讯应接不暇。视觉与听觉是接收外界信息的重要渠道，但据国家卫健委数据显示，2022年全国儿童青少年总体近视率为53.6%，因此，越来越多的家长选择以听觉阅读满足孩子求知需求。相对于画面的“直给”，声音显然更能满足孩子们丰富的想象，而各主流媒体也正不断的为孩子们声音世界的搭建添砖加瓦。

SMR[®]SMR[®]

声伴未成年群体成长

作为声音传播的传统媒介，广播在听觉维度已经有了丰富的内容制作与传播经验。根据国家广播电视总局发布的《2022年全国广播电视行业统计公报》显示，2022年少儿广播节目播出时间总长达27.75万小时。据赛立信调查数据显示，未成年听众在收听广播时忠诚度较高，持续收听广播电台的时长集中在30分钟-1.5小时，其中持续收听时长在30-59分钟的占比最大，约占六成，说明广播在未成年听众的生活中占据一定地位。

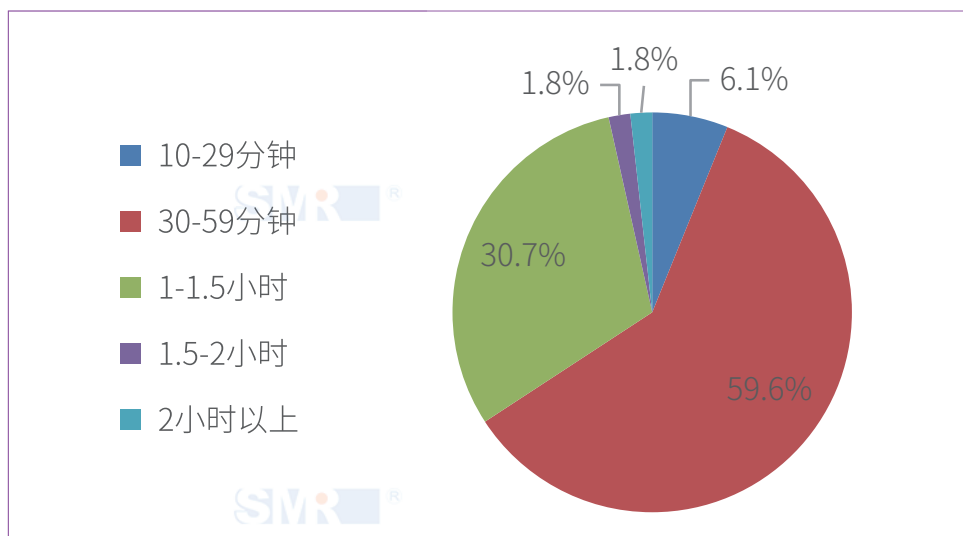
SMR[®]SMR[®]SMR[®]SMR[®]SMR[®]SMR[®]

图1 未成年人持续收听广播电台的时长
数据来源：赛立信 2022年全国基础调查

教育类广播内容在其他类型频率中表现更优

在 2023 年间，赛立信共在 60 个城市进行过广播收听率调查，据调查数据显示，全国共有 10 套有明确呼号的面向未成年听众的教育类频率，其中省级电台频率 5 套，省会级电台频率 3 套，市级电台频率 2 套。整体来看，青少年频率更多的是依托省级电台所设立，省会城市及地市级电台所设立的教育类频率占比较小。

从数据上看，大多数的教育类频率收听情况整体偏低，在覆盖地区均处于十名开外，仅有 3 个频率能位居播放地区前十名，分别为甘肃青少广播青春调频、广州青少年广播、襄阳文化教育广播，但平均收听率均不超过 0.5%。

表 1 全国主要省级电台新闻频率收听情况

频率名称	平均收听率 地区排名	平均收听率 (%)	市场占有率 (%)
云南台教育广播FM100	10	0.13	2.1
河南教育广播	17	0.06	1.0
河北科教广播	16	0.07	1.5
吉林教育广播	15	0.09	1.6
甘肃青少广播青春调频 (品味1048)	9	0.23	7.2
广州青少年广播	8	0.29	3.6
武汉青少广播	14	0.08	1.3
郑州文化娱乐广播	16	0.07	1.2
宁波电台老少广播阳光904	11	0.21	1.7
襄阳文化教育广播	4	0.46	8.2

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年

从收听表现来看，教育类频率的整体表现对电台的贡献率较难产生正面拉动作用，这也可能受限于制作成本、内容、受众等多方面影响。不过，在文化教育备受关注的现今，教育类节目的听众也越来越多，交通、新闻、音乐、都市服务等频率的教育类节目也能获得较多听众的认可，其中教育服务类节目更为明显。以安徽交通广播《成长公开课》为例，节目以中小学教育为主要内容，重点面向学生家长，多平台播放，线上线下发展，邀请专家解读教育政策，探讨教育话题。在两年的深耕发展中通过精准的定位、全媒体的传播获得广大家长听众与市场的一致认可。还有，青岛新闻综合广播《教育新观察》，作为大型融媒体教育服务类节目，设有节目独家微信、微博、抖音账号，依托内容优势在蓝睛、海米、爱青岛等多客户端上线，不间断的在节目及各个融媒体平台中发布权威教育信息、解读招生考试政策、探讨热点教育话题等，为广大的学生与家长提供指导与帮助，成功转化为集聚流量的“网红IP”。

由此观之，作为垂直化深耕的节目，未来广播教育类内容的播放应从“广播”向“窄播”方向发展，做好精准营销，把握目标人群的关注点，在节目中进行更多的教育热点话题的探讨，连线当地的教育服务机构一起提供对应的咨询服务，有效的吸引目标听众，获得社会效益的同时有一定的经济效果，方可发挥其巨大的潜力。

音频 APP 获未成年听众喜爱

与传统广播电台相比，移动音频 APP 不受时间与空间的影响，其便捷性远高于传统广播电台，因此越来越多的人选择通过音频 APP 收听广播电台，这个比例在未成年听众中更大，未成年听众收听广播选择的方式中，选择率排名前三的分别是手机广播音频 APP、便携式收音机、广播电视台自办手机终端 APP，其中超过七成听众选择手机广播音频 APP 收听广播电台，说明年轻一代对移动端的使用率与接受程度都更高。

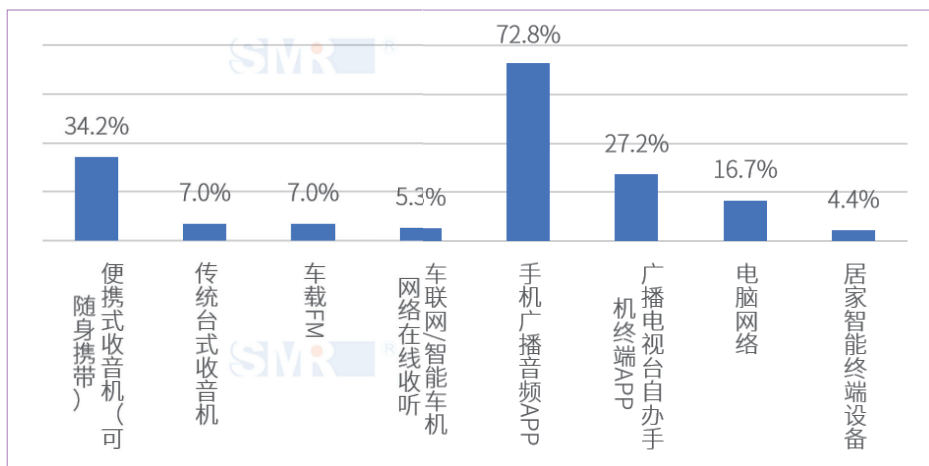


图2 未成年听众收听广播电台的方式
数据来源：赛立信 2022 年全国基础调查

未成年人这一潜力巨大的垂类群体较受音频行业的青睐，移动音频 APP 则瞄准了未成年人的及其家长追求高质量、强针对性、多样化内容的这一需求，设立了儿童板块。

国家级音频 APP 云听在 2021 年 6 月 1 日就增添了云听“少儿版”，音频头部 APP 喜马拉雅更是早早的推出其儿童版的前身“喜猫儿故事”等，为未成年人用户提供更多的音频内容与更便利的收听体验。

在内容创作上，云听少儿版储备了 500 多个专辑，秉持品质优先原则，为未成年人的声音世界添色不少；而喜马拉雅儿童版则针对不同年龄段准备了超 87 万的音频内容，充分满足不同阶段的需求。

在深耕用户需求的过程中，打造 IP 对品牌的良性发展布局有重大的意义，云听少儿版的大型 IP 活动“小小朗读者”第二届活动全网曝光量超 3.5 亿，线上线下联动，报名人数较第一届呈翻倍式增长，在全国范围内多次掀起热潮，影响力非凡。喜马拉雅儿童版则创作不同的故事 IP 卡通形象，打造玩偶、智能硬件等 IP 衍生产品，形成 IP 生态链，有效增强 IP 价值，实现商业化增长。



图3 云听少儿版小小朗读者活动



图4 喜马拉雅儿童 IP 形象

总体来看，相较于交通类、新闻类、音乐类等热门的广播频率，目前教育类频率的竞争力与影响力较低，但教育类节目却广泛地出现在不同类型的频率内，并涌现出不少传播效果优良的案例，可以说，教育类节目仍有一争之力，但需依托在更优厚的频率资源之上。

而在新媒体端的教育类音频已悄然凭借其极大的自由性开出了璀璨的花。音频 APP 凭借其多元化、个性化、专业化的内容在未成年人这一垂类群体不断深耕，通过不同角度为受众提供针对性服务，最终实现了社会效益与经济效益的双丰收。

无论是广播电台还是音频 APP，他们均展现了作为主流媒体的责任担当，为创造健康、无害的收听环境不断的努力，为未成年人的健康成长保驾护航。

(作者系广州赛立信数字传媒科技有限公司研发部研究员)

垂类营销助力广播媒体品牌树立

黄馨儿

2023年是地方广电媒体《广播电视媒体深度融合发展三年行动计划》的收官之年，全媒体融合态势愈加热烈，全媒体矩阵建设卓有成效。随着全媒体融合的不断深入，主流媒体在互联网新传播阵地继续发挥着传统媒介领域中舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的重要作用。传统主流媒体往往是社会各领域综合内容的集大成者，拥有着高频流量和巨大客户群，但近年来，垂直类融合传播矩阵发展也成为人们关注的焦点，聚焦特定行业，关注特定用户需求，精准提供服务是垂类媒体的主要趋势，如今已成为广电媒体转型方向的全新中坚力量。

（一）听众需求变化与互联网垂类营销

传统意义上垂类营销是指企业或品牌专注于特定的目标市场，针对该市场特定用户需求和兴趣开展营销活动，其策略是寻找具有共同特征或特定需求的小众群体，并提供符合其需求的产品、服务或内容。在互联网迅速发展信息高度饱和的时代，Z世代的年轻人对“个性化”、“定制化”的内容表现出更大的兴趣，流程标准化、内容覆盖面广的传统媒体不足以满足新世代群体的需求。管理学知名专家迈克尔·波特提出的“波特三种竞争战略”中曾提到，“专一化战略可以帮助企业提高效率，专注于为某一狭窄的客户服务，从而超过在较广阔范围内竞争的对手们”，¹这与垂类营销的底层逻辑不谋而合。在如今全媒体发展垂类矩阵的趋势下，广播媒体需要转向于对某一垂直目标受众的运营，凸显专注化和个性化，深入了解特定目标人群的需求，并提供与众不同的细分节目，提升听众的忠诚度与粘性。

广播电台利用垂类矩阵进行传播及营销，是挑战也是机遇。自媒体时代，人人都是信息的制造者，大众化、平民化的媒体带来的是低门槛和冗杂的信息。广播媒体需要在这个信息传播速度极快的时代中起到主流舆论引导的作用，跟上听众需求及时进行转变至关重要。同时，在传统广播市场急需转型的当下，广播节目对细分领域进行钻研，塑造自身IP，也是在提升品牌知名度方面性价比极高的方法。大多数频率对自身有独特定位，如交通类、文艺类等，但频率的节目往往同质化过高。与MCN打造爆款方式相比，部分广播电台在IP塑造上仍处于摸索阶段，存在节目目标客户定位不准、互动方式没有紧跟听众潮流、节目内容辨识度不够等问题。接下来将以广东广播电视台交通之声和青岛故事广播的部分节目为例，浅析广播电台在垂类营销中塑造品牌形象的不同“玩法”。

¹ 迈克尔·波特（美）：《竞争战略》（Michael E. Porter, Competitive Strategy, 1980.）陈小悦译，华夏出版社 1997 年版

（二）细分听众画像，满足多元需求

广东广播电视台交通之声（以下简称广东交通之声）是全国最早开播的交通类广播电台之一，主要提供交通消息、汽车资讯、出行旅游信息等公共资讯服务。随着互联网技术发展与媒体传播方式的变换，广东交通之声发挥自身深耕交通汽车垂类市场的优势，借助融媒体矩阵快速打造出新 IP 形象，迎合全媒体时代用户的不同需求。广东交通之声秉承“车世界，车文化，车生活”的定位，利用“5G+VR”技术布局，构建媒体交通信息中心。电台利用旗下全媒体矩阵，以最直接、最快的方式将最新、最详尽的交通信息传送到每一位需要的听众手中。

广东交通之声还与广东省交通运输部门合作，发挥其在重大突发事件、灾情预警方面作为应急广播的作用。电台根据本地情况，在 7 月连续对台风“泰利”和台风“杜苏芮”进行连续跟踪报道，通过新媒体平台发布实时天气和路网动态，为驾驶人员的行车之路提供支持，降低事故发生风险。据赛立信数据显示，广东交通之声在微信公众号 7 月阅读量超过 10000 的文章中²，涉及到台风灾情防控的文章数量超 50%，其中还有一篇阅读量 10 万+ 的爆款文章。



《广州路况测评报告》是广东交通之声与广东公共频道联合出品的一个旨在协助交管部门解决路况问题的系列节目。该系列通过网络征集线索加记者现场调查的方式，曝光广州路面交通安全隐患，并在实地探查后，将发现路况问题，转交给相关部门核实、研究和修缮。节目还会对问题路面进行回访，切实解决听众遇到的路面问题。2023 年，测评报告系列还将视野拓展到广东全省和其他交通领域，如网约车、电动自行车、上下班通勤等。节目不止局限于普通驾驶员，将服务拓展到更多领域出行人群，同时与每日播出的《朝朝好精神好》、《午时驾到》、《大吉利车队》等广播节目联动，让听众可以有更多方式提出投诉及意见，解决群众的出行问题。该系列扎根本地，解决广州地区群众出行中遇到的不良路况问题，深度互动及时反馈，进一步强化了品牌知名度与听众粘度。

广东交通之声将传统交通频率的综合性新闻传播服务分类细化到不同出行群体，并借助媒体矩阵即时传播的特性，结合其专注交通汽车垂直领域的专业性，满足了不同听众对交通信息的个性化需求。

² 数据来源：赛立信 2023 年 7 月云传播数据

（三）抓准频率听众需求，延伸广播价值

随着技术的发展及新媒体的流行，数字化软件给老年人带来了挑战，部分 APP 追求效率而忽视了老年人对外界信息获取的需求。广播电视因其简单的使用方式以及高度公信力，依旧是老年群体获取信息、互动交流的重要平台。比起年轻人，听广播在许多老年人的生活习惯中有着与众不同的精神价值，广播对于他们来说还可能是一种情感陪伴。

青岛故事广播（牵挂 925）是青岛广播电台旗下的一档故事类频率，根据赛立信调查数据，在 2023 上半年，50 岁以上的中老年群体占该频率总听众 20%，在所有青岛地区频率中位列第二³。自青岛广播电台于 2017 成立全国首家中老年全媒体运营平台以来，青岛故事广播电台以“爱老、为老、敬老”为宗旨，成立“银色年华”事业部，专注于服务于青岛地区 50 岁以上的中老年听众。电台立足于中老年群体与年轻群体不同的需求，从衣、食、用、住、行、乐、游、医角度入手，解决老年的忧虑，定义新时代优质中老年生活。由于大部分老年人对智能电子产品的使用不够熟悉，青岛广播电台还根据中老年人喜爱大字号、大开本的阅读习惯，改版《青岛广播电视报·牵挂周报》，更加贴合中老年听众对信息获取的需求。频率抓住老年人退休后有空闲但因晚辈忙于工作而缺少陪伴的特点，打造适合中老年群体的栏目，线上线下结合，丰富青岛听众的晚年生活。

电台线下活动“牵挂公益”课堂邀请多方专家为中老年人传授生活知识，如“微信公益课堂”教老年人学习电子产品、“春季中医养生课”根据青岛地区季节特点现场进行防病治病教学、“金融小课堂”向中老年科普金融防骗小知识，课程重视现场互动，寓教于乐，用简单轻松的方式教会老人生活小技巧。电台旗下的“牵挂暖心选”是专门面向中老年听众的特色购物商城，定期上线老年人喜闻乐见的商品，如长白山西洋参、新会陈皮、福鼎红茶等。电台主持人远赴原产地现场把关挑选，为听众带来性价比最高的商品。由于中老年人容易存在不了解网购流程的问题，商城还安排线下试吃、电话采购、市内专人送货上门等环节，大大降低了中老年听众的购买难度，同时也提高了商品的销售额。

³ 数据来源：赛立信 2023 上半年青岛地区广播收听率调查

SMR®

SMR®

SMR®

《牵挂》是青岛故事广播的一款王牌热线服务类节目。节目通过接听老年人电话、微信平台互动的方式帮助解决老年人的日常生活问题，包括交通问路、政务地点指引、出行安全事项等。节目主持人专业度高，亲和力强，被称为最受青岛老年人喜爱广播节目。根据老年人对出行注重舒适、安全和休闲的出行特征，节目已成功开展多次线下老年活动，如组织“牵挂漫游”老年旅行团游历祖国山水、带领中老年人参观胶东机场感受城市发展，由主持人带队，行程舒缓，深受老年人喜爱。

SMR®

青岛故事广播着眼中老年群体，细分用户需求，根据该群体的特点构建节目内容和延伸产品，实现对中老年用户的垂直营销，在青岛地区的中老年人用户中树立起独一无二的品牌形象。



SMR®

SMR®

◆◆ (四) 结语 ◆◆

对用户的精准把控是发展垂类营销的基础但也是最困难的一步，无论是对用户的细分还是对既定用户需求的细分都会带来一些弊端，听众划分的越细致其细分要求越多，这意味着更深入的调研和更高的成本，广播频率及节目在向融媒垂类转型之时需要基于长期以来对自身听众的深刻理解，更大化缓解此类问题。垂类市场不比综合类广播的市场，市场份额有限且具有高度依赖性。深耕某个听众群是建立品牌形象的捷径，电台通过定位差异化及专注群体个性化的偏好得以塑造独特的形象及品牌 IP，使广播在未来可以在全媒体平台上通过特定垂类的广告宣传、线下活动、付费节目、商品售卖等方式面向特色用户群构建商业闭环，创新出与众不同的赛道。

(作者系广州赛立信数字传媒科技有限公司研发部助理研究员)

SMR®

SMR®

浅析信息时代下

新闻广播节目的突破创新

梁妙

从公有制时期到市场经济高速发展的当下，新闻广播在适应时代发展需求的同时不断创新，成为重要的信息传递媒介。在当前的“全息时代”，人们既是信息的接收者，也是首次/再次加工传播者，信息化时代人人都有麦克风，每个人都可以成为新闻人，在多媒体平台上发表自己的声音，广播新闻格局也正经历着从传统电台广播到在线平台和社交媒体的转变。同时，信息的爆炸式传播也带来了信息溢出和信息虚假等挑战，此时新闻广播存在的必要性再次体现出来，新闻广播可利用其权威特性与丰富的资源来迎接这项挑战。尤其在面对复杂舆情与满天谣言时，广播作为主流媒体借助新媒体平台在稳定舆论、权威辟谣等方面做出了积极贡献，新时代下的广播新闻仍有较强的可塑性。

本文基于赛立信媒介研究于2023年上半年在全国的收听率调查数据与节目案例，对新闻综合类广播的发展现状进行浅析。

(一) 全国主要省级电台新闻频率分布情况及现状

据2022年我司全国广播收听情况年度调研数据显示，有53.8%的听众经常收听新闻综合类广播频率，排在类型之首，听众群体庞大。

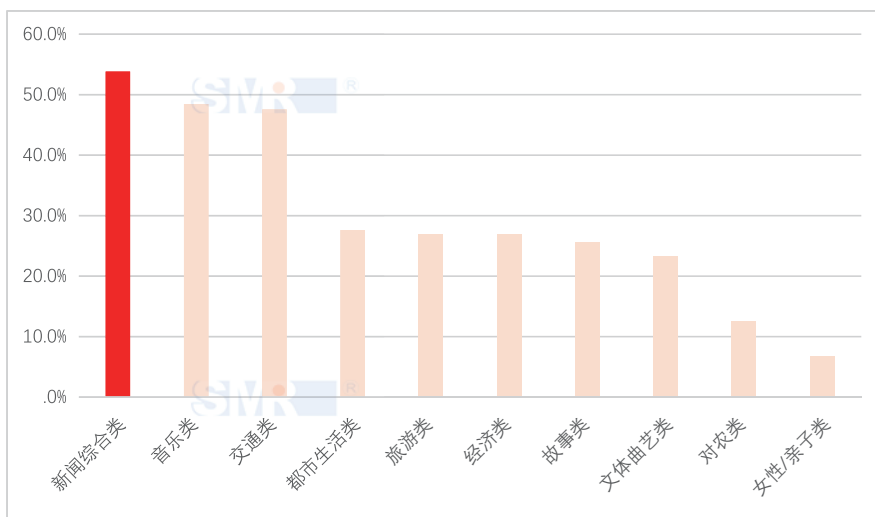


图1 全国听众喜欢收听的广播频率类型 (%)
数据来源：赛立信全国基础调查，2022年

2023年上半年，我司在北京、天津、河北等26个省会/直辖市进行过广播收听率调查。在所调查的26个省会/直辖市共有38套新闻类频率。其中11个省级电台有2套或2套以上的新闻类频率，14个省级电台有1套新闻频率。

结合表1与图2来看，近30%的新闻频率收听表现突出，在地区排名前三。共50%的频率进入地区排名前十。其中湖北之声表现最为出色，平均收听率在湖北地区排名榜首。

表1 全国主要省级电台新闻频率收听情况

省/自治区/直辖市	省级电台新闻类频率	平均收听率 (%)	市场占有率 (%)	平均收听率地区排名
北京	北京新闻广播 FM100.6	0.80	12.7	2
天津	新闻广播	0.56	6.7	4
河北	河北新闻广播	0.44	9.3	5
	河北新闻广播 AM1278	0.02	0.5	21
山西	山西综合广播 AM819	0.22	4.1	8
	山西综合广播 FM90.4	0.11	2.0	15
辽宁	辽宁广播电视台综合广播	0.56	8.1	5
吉林	吉林新闻综合广播	0.65	11.5	3
	吉林资讯广播	0.34	6.1	7
黑龙江	龙广新闻台	0.79	8.6	7
上海	上海人民广播电台上海新闻广播 FM93.4/AM990	0.73	15.6	2
江苏	江苏新闻综合广播 AM702	0.15	2.1	13
	江苏新闻广播 FM93.7	0.60	8.7	7
浙江	浙江之声	0.73	11.5	4
	浙江民生资讯广播 FM99.6	0.07	1.0	13
	新锐 988 浙江新闻广播	0.08	1.3	12
安徽	安徽新闻综合广播 AM936/FM103.6	0.44	7.2	6
福建	福建新闻广播 FM103.6	0.39	5.7	6
江西	江西电台新闻广播	0.53	10.2	2
山东	山东广播电视台综合广播	0.43	9.2	2
河南	河南新闻广播 FM95.4	0.12	1.8	15
	河南新闻广播 FM102.3	0.22	3.5	9
湖北	湖北之声	0.53	10.7	1
湖南	湖南新闻综合频道	0.31	7.6	4
	潇湘之声	0.26	6.3	5

省 / 自治区 / 直辖市	省级电台新闻类频率	平均收听率 (%)	市场占有率 (%)	平均收听率地区排名
广东	广东新闻广播	0.71	10.9	3
广西	广西综合广播	0.72	11.3	6
重庆	重庆之声	1.20	21.2	2
四川	四川之声 FM98.1	0.35	4.7	11
	四川新闻频率 FM106.1	0.69	9.2	3
云南	云南台新闻广播 FM105.8	0.66	10.6	4
陕西	陕西新闻广播 FM106.6	0.16	3.4	12
	陕广新闻广播	0.37	7.8	4
甘肃	甘肃新闻综合广播	0.40	10.6	3
宁夏	宁夏新闻广播 FM106.1	0.46	12.8	3
新疆	新疆维语综合广播	0.08	1.1	13
	新疆 961 新闻广播	0.09	1.2	11
	新疆 738 综合广播	0.08	1.0	17

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年

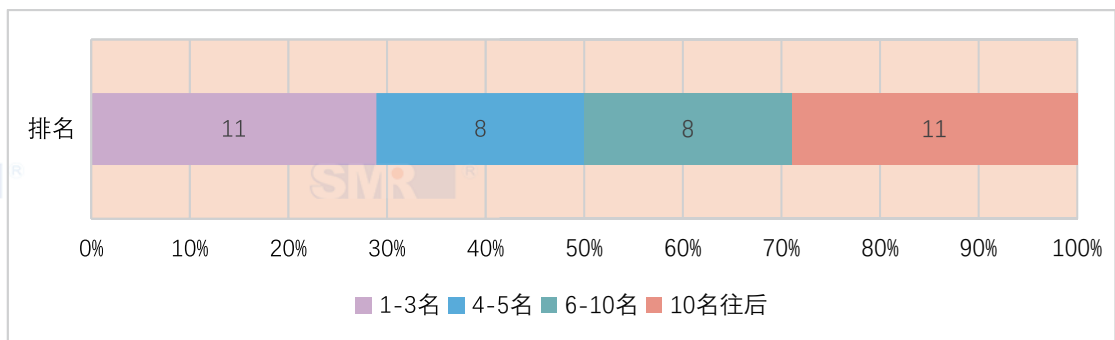


图 2 全国主要省级电台 / 省会城市电台新闻类频率排名情况

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年

如图 3 所示，新闻频率的节目收听时长超过 50 分钟的占比为 10%，40 到 50 分钟的占 10%，30-40 分钟的占 16%，20-30 分钟和少于 20 分钟均为 32%。相比全国广播整体日平均收听时长约一小时来看，相较于其他节目，新闻频率节目的收听时间稍短，在节目设置上可以考虑以 30 分钟以内的小版块节目为主，或者是大版块节目中设置小栏目。

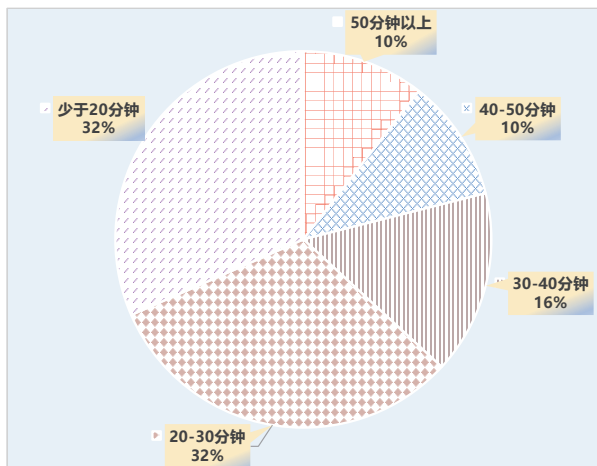


图 3 新闻频率节目的收听时长情况

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年

(二)头部新闻类广播现状

随着受众对内容类型化的追求提升，新闻广播精准分设了不同类型的节目。本文所选取的新闻广播定位大部分属于综合性。综合性新闻广播受众面较广，以全面、多元的方式报道各个领域的新闻内容，主要的节目类型有政治、经济、社会、文化、科技、体育等。它涵盖了广泛的主题，合理的节目编排，为听众提供全面的新闻信息。

湖北之声

湖北之声广播属于综合性新闻广播，频率节目以新闻节目为主，其次是健康科普节目和社会热点讨论类节目。整体编排较为合理，既有丰富的新闻内容，也兼顾生活服务与少量娱乐，频率整体风格稳重。满足听众的多元需求。

表 2 湖北之声节目表（截取）

起止时间	节目名称	起止时间	节目名称
06:00-06:30	长江新闻号	13:00-14:00	炜炜道来
06:30-07:00	中国之声-新闻和报纸摘要	14:00-15:00	吉祥鸟
07:00-07:30	湖北新闻	17:00-18:30	新闻晚高峰
07:30-09:00	焦点时刻	23:00-23:30	长江新闻号

跟随时代步伐，聚焦热点话题

频率旗下的《焦点时刻》作为湖北之声的“旗帜”，节目收听表现优异，有“新闻杂志”之称。其收听率指标在湖北地区排名稳居首位。该节目的播放时长为90分钟，节目主要划分为《焦糖新闻》、《热搜新闻》和《焦点导航》三大板块。《焦点导航》主要播报国际信息；《焦糖新闻》以播报区域性新闻为主，立足于湖北本土新闻；《热搜新闻》会不定期开设子节目《热点里的价值观》；《热点里的价值观》围绕着当下热点新闻，将专家评论、大众评论和主持人点评巧妙融合。该子节目由湖北之声与湖北省社会科学院强强联合出品，省社科院的专家是“专家评论”该部分的主力军，特定领域的社科专家参与不仅丰富了节目内容，还使得节目更具备说服力。例如近期准大学生陆续收到录取通知书，《热点里的价值观》就巢湖学院录取通知书错别字该事件取通知书错别字展开批判性讨论。90分钟内，三大板块划分清晰，主次分明。总的来说，这种广播言论节目以创新的广播传播样式闻名于世。它将新闻、言论、媒体与受众有机地结合起来，既满足了观众的需求，又提升了节目的影响力。而且，通过专业的语气和干货型节目结构，使得节目不失权威，且更为专业和具有价值。



江苏新闻广播

江苏新闻广播作为全国第一家省级类型化新闻台，相对于其他综合性新闻广播，更加针对特定受众群体的兴趣和需求，例如财经新闻更吸引经济专业人士、健康生活新闻更吸引关注健康的人群。在节目形式上类型化新闻广播除了传统新闻广播所播报外，还采用不同的形式进行节目制作，如专题访谈、实地采访、专家解读等。这种多样化的形式增加了节目的创新性和吸引力，更全面、深入地报道一个特定领域的新闻，有助于听众深度了解该领域，提升大众的认知与理解。

江苏新闻广播采取的是“滚筒+延伸”的格式类型化节目设置。除去早晚新闻主板块，在每个整点时段播出10分钟的《即时资讯》节目，以简洁明了的方式提供最新的信息给听众。紧随着播放的《新闻服务区》、《新闻评谈》、《晓东有话说》等节目，属于新闻行说类节目，带领听众多方面的剖析新闻事件。

表3 江苏新闻广播节目表（截取）

播放时间	节目名称	播放时间	节目名称
10:00-10:10	即时资讯	07:00-07:30	江苏新闻联播
11:00-11:10		07:30-09:00	新闻早高峰
12:00-12:10		10:10-11:00	有话好说
13:00-13:10		11:10-12:00	新闻服务区
14:00-14:10		12:10-13:00	新闻评谈
15:00-15:10		13:10-14:00	大林评论
16:00-16:10		15:10-16:00	高爽说法
20:00-20:10		16:30-18:00	晓东有话说
21:00-21:10		22:30-23:00	新闻时评

多媒体平台结合实现节目融媒延

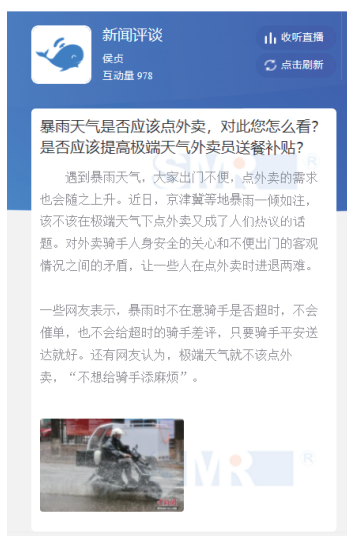
2023年8月6日，山东德州平原县发生5.5级地震，众多网友们在网络平台放出地震提醒的手机截图，居民们收到手机预警后做出各种反应的视频也在网上传播，引大众议论纷纷，并有部分群众对此类功能如何开启产生疑问。同日九时，江苏新闻在微信发布了10秒教你开通“手机的地震预警功能”该文章，并且在节目《新闻服务区》对手机地震预警该功能进行了进一步的讲解。先连线记者进行山东震情播报，后对手机地震预警功能和地震预估指标进行讲解，教听众依据不同手机型号设置预警功能或下载APP，最后主播把话题拉回到江苏本土，简述江苏省地震烈度速报与预警工程项目进程。节目整体流畅且具有时效性，受到广泛好评。



有深度的选题引发听众共鸣

《新闻评弹》提供了一个互动平台，让听众能够从多个角度了解热点事件并形成独立的观点。节目进行时会在“大蓝鲸 live”平台进行线上互动，主播也会选取部分评论进行回复。同时该节目邀请各界专家学者、权威人士和相关当事人参与讨论，展示不同的观点和声音，为听众提供更多视角、更广的思考空间，令观点交流多元化。例如最近京津冀出现暴雨，8月7日《新闻评弹》就“极端天气应不应该点外卖”的话题，记者实地跟拍一名北京外卖小哥在暴雨中送餐的

情况与想法，了解到当下的外卖平台奖励机制。专家从消费者、骑手和平台三者的“博弈”展开探讨，引听众热烈讨论。该节目在给予人们更全面了解特定话题的同时，也帮助人们加深对事件的理解和思考。通过专注于特定话题进行深度报道，引发听众的共鸣。



总的来说，本文提及的两大新闻频率，其节目设计均具备三个特点：一是贴切于大众的现实生活，能够做到从大众角度出发，引发听众共鸣，多元思考；二是彰显个性化，根据听众的兴趣和需求，提供个性化的广播新闻内容，通过分析数据和反馈，了解听众的喜好，针对性地调整和优化节目内容，增加听众的参与和留存率；三是做到编排紧凑有序，用有深度的内容增强互动性与话题性。

各大新闻频率在打造匠心节目时，也应做到简明扼要，去芜存精，满足观众多样化的需求，与时俱进地适应社会发展的变化，和新兴技术强强结合传播出更加响亮的声音。同时，新闻广播仍然需要遵循新闻伦理和价值导向，确保报道的客观、真实和公正。

(作者系广州赛立信数字传媒科技有限公司研发部助理研究员)

融媒正当时：聚焦广播 云传播亮点案例

(2023年6月)

广播在媒体融合领域积极创新、积极尝试，不断探索着适宜的转型发展道路，对好的融媒体平台账号运营模式，以及互联网用户的偏好、习惯、需求等等可谓“求知若渴”。

由本期开始，我们将根据广播融媒体云传播效果月度数据，为大家带来各大省市级广播融媒体运营亮点内容、亮点案例的全方位展示，希望能为众多广播业界同仁带来更多启发。

一、6月广播电台融媒体平台头部账号

首先要介绍的是6月广播电台在各大融媒体平台的头部账号，浙江电台旗下“FM93 交通之声”稳居微信、视频号和快手号的榜首位置；而湖北电台旗下楚天交通广播账号“逐浪新闻”在抖音和头条平台上都具备相当的影响力和竞争力。这两个频道在新媒体运营方面积累了宝贵的经验，值得我们学习和借鉴。

FM93交通之声

(省级交通频率微信公众号)

- 6月累计阅读量2131.80万+
- 持续位居榜首，发文活跃，日均发文量约25篇



MusicFM993

(省级音乐频率官方微博)

- 累计交互量50.56万+，排名升至第一名
- 本月累计发布博文1015条



逐浪新闻

(省级交通频率头条号)

- 本月累计点赞量60.80万+
- 累计评论量3.74万+



逐浪新闻

(省级交通频率抖音号)

- 本月累计点赞量1422.72万+
- 累计评论量268.92万+



FM93交通之声

(省级交通频率视频号)

- 本月累计点赞量57.94万+
- 累计评论量5.3万+



FM93交通之声

(省级交通频率快手号)

- 本月累计点赞量117.43万+
- 累计评论量15.64万+





二、6月广播电台新媒体账号亮点表现



阅读量2131.80万+

省级电台交通频率 微信平台累计阅读量 第一账号

(2023.06.01-06.30)

级别	账号名称	标题	阅读量	发布日期
省级电台频率	FM93交通之声	确认离世！大批粉丝很痛心	100001	6月3日
		集体辞职！	100001	6月23日
		一婚礼大巴翻车！已致10死25伤	100001	6月13日

在各新媒体平台上的广播电台账号中，“FM93 交通之声”表现亮眼。“FM93 交通之声”是浙江省具有交通特色的新闻资讯台，立足交通大民生，出行资讯查询全服务，发布时政、社会民生、交通、突发事件等新闻资讯。其微信公众号发文活跃，每天发布 4-5 次，平均每天发布推文 25 篇+。6 月阅读量最高的三篇 10 万+ 文章，是关于社会民生及突发事件的报道，标题简洁，感叹语气加重强调，更能吸引公众关注。

此外，“FM93 交通之声”也在视频号、快手号两大短视频平台发力，聚焦交通、出行、天气及身边小事。6 月在视频号、快手号表现不俗，获 10 万+ 点赞量的视频有 3 个。



视频号累计点赞量57.94万+

快手号累计点赞量117.4万+



2023-6-14 10:02
游客手机掉入虎园，工作人员进入拾取，小老虎凑近好奇观看，最后还被摸摸头
#93TV



2023-6-18 15:41
白车冲着父子未减速驶来，爸爸神反应护崽愤怒踹门。网友：这一脚看着解气！但遇事还是要再冷静一些。
#93TV



2023-6-28 10:30
八个月大的宝宝坐高铁兴奋地“嗷嗷”喊叫，宝妈怕影响他人请求列车员换座，最后被邀请到售货车厢“就咱娘俩尽情叫吧”



三、广播电台新媒体平台热点作品类型

广播新媒体账号发布内容的类型方面，国家大事、社会热点新闻、国际形势以及影视娱乐话题在互联网上拥有高阅读量、高互动量和高点赞量。此外，那些关于身边有趣事件、传播正能量、以及与当前社会热点相关的报道也得到了广泛传播和积极互动。这些内容吸引了广大的读者和观众。

我们总结了6月新媒体平台引来较多关注的三大内容主题，分别是：

①萌宠萌娃类。分享生活趣事，萌宠、萌娃是必不可少的主角，此类内容轻松愉悦，更容易获得大众喜爱；

 <p>游客手机掉入虎园 工作人员进入拾取 小老虎凑近好奇观看 最后还被摸摸头 明星被摸头的频率的确太多了</p> <p>FM93交通之声： 游客手机掉入虎园，工作人员进入拾取，小老虎凑近好奇观看，最后还被摸摸头 #93TV 点赞量10万+</p>	 <p>下雨天奶奶去屋外收车 宝宝突然学会走路 让奶奶惊喜交加</p> <p>FM93交通之声： 下雨天奶奶去屋外收车，宝宝突然学会走路，让奶奶又惊喜又喜#93TV 点赞量8.8万+</p>	 <p>高校毕业典礼上 一只麻雀 落在男生肩膀久久不肯离去</p> <p>FM107太原交通广播： 6月19日，山西大同，高校毕业典礼上，一只麻雀落在男生肩膀上久久不肯离去，祝前程似锦！#山西dou知道 #太原交通广播 点赞量6.9万+</p>	 <p>狗狗在浅水区追赶着小鲨鱼 狗狗：baby鲨 嘟嘟嘟 鲨鱼我去叫我妈妈来</p> <p>FM93交通之声： 狗狗在浅水区追赶着小鲨鱼狗狗 baby鲨 嘟嘟嘟 鲨鱼我去叫我妈妈来 点赞量9.5万+</p>
---	--	--	---

②好人好事类。热心助人、充满正义的好人好事，让人感到温暖、看到人性光辉的一面，这类宣扬好人好事，传播正能量的作品容易引起公众关注、点赞、转发与共鸣；

 <p>男子不小心刚睡会车在 心道撞车致幼孩昏迷由 车主收 3000 元 赔偿 4000 元</p> <p>逐浪新闻： 6月16日，河南商丘永城市一货车变道时撞上奔驰，车主见其不易免去赔偿并邀请货车司机吃饭。据车主刘先生称：车损超1万元，看到货车司机生活不易，象征性收了88元。 点赞量52.4万+，评论量4.4万+</p>	 <p>兵哥哥携枪过100米障碍 威武 雄赳赳一往无前</p> <p>山东人民广播电台： 现场直击！兵哥哥携枪过100米障碍。网友：超帅的一镜到底 点赞量3.7万+，视频观看次数230.5万+</p>	 <p>全城寻找高速路上救人的鲁A车主 2019年6月16日 鲁A车主救人的视频火了</p> <p>FM1058济南新闻广播： 6月23日（发布时间），江苏李先生一家在山东高速路上遭遇车祸，两位开着鲁A车牌的大哥把5个月的宝宝送到医院，孩子一家人寻找救命恩人 点赞量1.7万+，视频观看次数34.5万+</p>	 <p>河南新闻广播： 【#男子江边观潮好心人嘶吼喊回一命#】6月8日（发布日期），浙江钱塘江段，一男子在深入江中的丁字坝上观潮，潮水眼看着急袭来，男子被好心人嘶吼着喊回一命 交互量6500+，视频观看次数116万+</p> <p>青岛新闻广播FM1076： 摆脱贫气质天花板 正处级“鲑鱼大叔”，儿子硕士女儿博士，这才是顶天立地的父亲，真正的男子汉 点赞量2.8万+，转发量1.9万+</p>
--	--	---	--



③高考话题。每年高考时段，考题难度、高考作文、考试迟到、分数划分等都是人们关注度较高的话题内容，因此这类新媒体作品有一定传播量和交互量。



备注:

本文数据均来自 2023 年 6 月广播融媒体云传播效果数据,监测账号为省级 & 市级广播的新闻、交通、音乐频率。

阅读量:指用户对各社交平台账号所发布文章/视频/音频/图片等的点击阅读次数规模合计。

点赞量:指各社交平台账号发布的所有文章/视频/音频/图片等在特定周期内所获得的用户点赞量。

转发量:指社交平台账号在特定时期发布的文章/视频/音频/图片等获得的用户转发量。

评论量:指社交平台账号在特定时期发布的文章/视频/音频/图片等获得的用户评论数量。

交互量:指各类推文内容所获得的用户点赞、转发、评论合计数。



新型广播 综合传播力指数

2023/年/06/月/01/日 / - /06/月/30/日

M

省级电台排名 TOP10

排名	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	广东电台	804.38	-1.66
2	上海电台	725.16	-50.31
3	湖北电台	724.95	-11.07
4	河南电台	662.32	0.08
5	浙江电台	625.51	10.16
6	北京电台	589.85	14.51
7	广西电台	582.64	-12.82
8	吉林电台	549.18	-25.59
9	湖南电台	531.71	55.49
10	天津电台	515.10	-6.55

M

省级电台频率排名 TOP10

排名	省份	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	广东	广东广播电视台交通之声	829.31	12.04
2	广西	广西教育广播	822.09	1.82
3	浙江	浙江交通之声	796.88	0.95
4	四川	四川交通广播	781.40	-14.84
5	北京	北京交通广播	774.30	-6.82
6	湖北	楚天交通广播	770.28	-14.32
7	河南	河南广播电视台交通广播 FM104.1	764.14	-27.68
8	广东	广东珠江经济台	753.84	-15.33
9	广东	广东广播电视台音乐之声	744.08	-9.56
10	浙江	浙江之声	730.28	-0.71

M

省级电台新闻频率排名 TOP10

排名	省份	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	浙江	浙江之声	730.28	-0.71
2	北京	北京新闻广播	725.08	-3.80
3	河北	河北新闻广播	716.77	1.95
4	吉林	吉林新闻综合广播	714.40	-12.08
5	上海	上海人民广播电台上海新闻广播	712.03	-7.99
6	江苏	江苏新闻广播	710.99	36.67
7	陕西	陕广新闻广播	668.63	22.60
8	广东	广东新闻广播	658.76	1.19
9	山东	山东广播电视台综合广播	653.05	-11.59
10	上海	长三角之声	639.79	-5.41

M

省级电台交通频率排名 TOP10

排名	省份	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	广东	广东广播电视台交通之声	829.31	12.04
2	浙江	浙江交通之声	796.88	0.95
3	四川	四川交通广播	781.40	-14.84
4	北京	北京交通广播	774.30	-6.82
5	湖北	楚天交通广播	770.28	-14.32
6	河南	河南广播电视台交通广播 FM104.1	764.14	-27.68
7	河北	河北交通广播	696.85	-9.03
8	黑龙江	黑龙江交通广播	695.72	-28.12
9	湖南	湖南交通频道	695.66	-1.19
10	安徽	安徽交通广播	676.80	-17.74

M

省级电台音乐频率排名 TOP10

排名	省份	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	广东	广东广播电视台音乐之声	744.08	-9.56
2	上海	上海人民广播电台动感101	677.79	-42.47
3	广西	广西经济广播	673.82	0.87
4	广西	FM950 广西音乐广播	673.29	-10.27
5	河北	河北音乐广播	666.28	4.96
6	上海	上海人民广播电台经典金曲广播 Love Radio103.7	623.54	4.99
7	湖北	湖北楚天音乐广播	620.61	-22.15
8	重庆	重庆音乐广播	597.98	21.04
9	北京	北京音乐广播	567.39	-2.93
10	河南	河南音乐广播	563.11	-12.53

M

省级电台经济频率排名 TOP10

排名	省份	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	广东	广东珠江经济台	753.84	-15.33
2	上海	上海人民广播电台第一财经广播	646.42	-2.76
3	浙江	浙江电台 FM95 经济广播	567.48	-0.75
4	山东	山东广播电视台经济广播	471.79	-52.51
5	天津	天津经济广播	404.20	-0.08
6	广东	广东广播电视台股市广播	391.86	-3.40
7	江西	江西财经广播	373.12	-21.82
8	山西	山西经济广播	328.86	-9.43
9	四川	四川财富广播 FM94.0	305.50	0.54
10	湖南	湖南经济频道	304.93	-16.56



M

省级电台文艺频率排名 TOP10

排名	省份	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	北京	北京文艺广播	688.34	23.01
2	天津	天津相声广播	452.78	-5.71
3	上海	上海人民广播电台 戏曲广播	399.15	6.41
4	吉林	吉林乡村广播	388.27	-1.67
5	陕西	陕西戏曲广播	375.12	-14.70
6	山东	山东广播电视台文艺广播	364.59	0.43
7	山西	山西文艺广播	346.26	-15.99
8	新疆	新疆维吾尔文艺广播	329.70	20.90
9	天津	天津文艺广播	328.77	4.54
10	新疆	新疆故事广播	300.81	-17.05

M

省级电台都市生活频率排名 TOP10

排名	省份	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	广东	广东广播电视台文体广播	587.32	4.68
2	吉林	吉林资讯广播	564.60	6.25
3	黑龙江	黑龙江都市女性广播	528.40	9.77
4	上海	上海人民广播电台五星 体育广播	527.90	-12.64
5	北京	北京体育广播	525.53	27.61
6	广东	广东广播电视台城市之声	515.97	3.12
7	黑龙江	龙广私家车频道	499.08	21.65
8	江西	江西都市广播	486.98	34.21
9	江西	江西旅游广播	476.10	17.04
10	黑龙江	龙广爱家频道	458.84	24.55

SMR[®]SMR[®]

M

省级电台私家车频率排名 TOP10

排名	省份	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	广西	广西教育广播	822.09	1.82
2	湖南	金鹰 955	680.65	34.25
3	重庆	重庆都市广播私家车 938	618.44	0.29
4	浙江	浙江私家车 107 城市之声	595.84	-7.80
5	河南	河南私家车广播 999	539.92	-13.63
6	新疆	新疆 929 私家车广播	398.60	-9.17
7	四川	四川天府之声私家车广播	372.05	-34.10
8	天津	天津滨海广播	305.44	-5.85
9	河北	河北私家车广播	256.64	-5.78
10	江苏	江苏金陵之声	228.14	9.51

M

省级电台其他频率排名 TOP10

排名	省份	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	陕西	陕西秦腔广播	407.89	-12.63
2	吉林	吉林教育广播	366.39	33.04
3	山西	山西健康之声广播	356.43	12.14
4	陕西	陕西农村广播	350.60	2.38
5	江西	江西农村广播 [绿色之声]	337.26	55.93
6	河南	河南农村广播	333.88	6.30
7	黑龙江	龙广青苹果之声	329.33	0.17
8	吉林	吉林健康娱乐广播	314.05	31.54
9	江苏	江苏健康广播	313.62	7.87
10	陕西	陕西青少广播 FM105.5	249.11	-15.74

M

省会城市电台排名 TOP10

排名	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	济南台	780.69	-55.28
2	沈阳台	711.95	20.83
3	太原台	682.42	-25.63
4	哈尔滨台	678.18	-0.29
5	杭州台	676.98	-0.91
6	郑州台	634.90	3.72
7	广州台	595.41	-15.37
8	南京台	593.21	13.41
9	昆明台	567.45	-0.15
10	成都台	546.05	-5.25

M

省会城市电台频率排名 TOP10

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	浙江	杭州台	杭州交通经济广播	883.95	-14.65
2	广东	广州台	广州交通广播	789.92	8.00
3	辽宁	沈阳台	沈阳交通广播	767.83	8.43
4	山东	济南台	济南新闻广播	757.56	-38.54
5	云南	昆明台	昆明汽车音乐广播	753.51	5.14
6	山西	太原台	太原广播电视台交通广播	750.60	-10.45
7	吉林	长春台	长春交通之声	733.10	-10.72
8	山西	太原台	太原广播电视台经济广播	720.54	12.41
9	广东	广州台	广州新闻电台	715.02	-13.03
10	辽宁	沈阳台	沈阳都市广播	709.57	-27.38

SMR®

SMR®

M

非省会城市电台排名 TOP10

排名	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	青岛电台	832.41	-5.87
2	佛山电台	746.90	-18.11
3	厦门电台	718.86	-12.03
4	台州电台	637.44	-26.07
5	温州电台	632.83	-19.41
6	绵阳电台	618.46	-13.23
7	日照电台	601.97	17.48
8	沈阳电台	601.42	-3.95
9	宁波电台	591.00	-41.08
10	中山电台	572.22	-2.63

M

非省会城市电台频率排名 TOP10

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	山东	青岛台	青岛交通广播 FM89.7	745.78	-3.60
2	山东	青岛台	青岛新闻综合广播 FM107.6/FM103.6	721.64	7.60
3	浙江	台州台	台州交通广播	714.39	-5.11
4	浙江	嘉兴台	嘉兴交通经济频率	693.87	-15.06
5	浙江	宁波台	宁波电台交通广播	684.65	-8.14
6	四川	绵阳台	绵阳交通广播	675.53	-6.42
7	浙江	温州台	温州交通广播	675.15	-12.74
8	湖北	襄阳台	襄阳交通音乐广播	665.20	-
9	广东	佛山台	佛山电台 FM92.4	653.53	-16.97
10	四川	凉山台	凉山人民广播电台新闻综合频率	600.53	-8.91

M

华北、东北、西北片区城市电台排名 TOP5

排名	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	太原台	714.73	-49.39
2	哈尔滨台	665.61	43.28
3	西安台	604.00	0.00
4	沈阳台	587.93	-150.05
5	乌鲁木齐台	451.00	0.00

M

华北、东北、西北片区城市电台频率排名 TOP10

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	新疆	乌鲁木齐台	乌鲁木齐广播电视台 97.4 交通广播	795.41	0.77
2	山西	太原台	太原广播电视台交通广播	776.11	-24.93
3	辽宁	沈阳台	沈阳交通广播	741.31	-33.97
4	山西	太原台	太原广播电视台经济广播	705.76	33.40
5	吉林	长春台	长春交通之声	691.33	-4.29
6	黑龙江	哈尔滨台	哈尔滨交通广播	690.63	15.16
7	黑龙江	哈尔滨台	哈尔滨文艺广播	619.10	30.93
8	辽宁	沈阳台	沈阳之声	616.06	-7.75
9	辽宁	沈阳台	沈阳都市广播	612.12	-42.15
10	河北	石家庄台	石家庄广播电视台 新闻广播	609.49	9.23

M

华东片区城市电台排名 TOP10

排名	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	青岛台	834.51	-4.63
2	厦门台	684.28	-10.35
3	济南台	683.29	-15.17
4	温州台	624.13	-16.02
5	日照台	614.40	26.08
6	台州台	612.81	-23.63
7	杭州台	603.83	7.33
8	宁波台	580.51	-32.21
9	嘉兴台	570.22	-2.60
10	南京台	562.04	8.74

M

华东片区城市电台频率排名 TOP10

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	浙江	杭州台	杭州交通经济广播	794.92	0.82
2	山东	青岛台	青岛交通广播 FM89.7	764.26	-3.86
3	山东	青岛台	青岛新闻综合广播 FM107.6/FM103.6	761.84	11.40
4	浙江	台州台	台州交通广播	708.96	-1.61
5	浙江	宁波台	宁波电台交通广播	702.95	-5.43
6	浙江	嘉兴台	嘉兴交通经济频率	695.20	-1.38
7	山东	济南台	济南新闻广播	675.32	-7.98
8	浙江	温州台	温州交通广播	666.35	-4.17
9	山东	济南台	济南交通广播	624.03	3.35
10	浙江	杭州台	FM105.4 西湖之声	623.74	5.43

M

华南片区城市电台排名 TOP9

排名	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	佛山台	831.52	-27.90
2	广州台	651.08	7.14
3	中山台	583.84	24.24
4	深圳台	527.08	16.60
5	南宁台	512.88	-63.43
6	汕头台	490.55	-4.41
7	惠州台	429.57	-41.31
8	桂林台	397.88	-15.30
9	海口台	202.36	-29.60

M

华南片区城市电台频率排名 TOP10

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	广东	广州台	广州交通广播	753.94	20.81
2	广东	佛山台	佛山电台 FM92.4	714.54	-7.75
3	广东	广州台	广州新闻电台	686.21	3.78
4	广东	佛山台	佛山电台 FM94.6	595.46	0.61
5	广西	南宁台	1074 交通台 [交通音乐广播]	586.76	-30.67
6	广东	中山台	中山广播电视台 FM88.8 频率	580.21	-5.64
7	广东	深圳台	深圳新闻频率	569.96	-2.45
8	广东	深圳台	深圳交通频率	535.08	24.48
9	广东	惠州台	惠州音乐广播	504.37	-12.18
10	广东	广州台	广州金曲音乐广播	493.68	22.02

M

华中、西南片区城市电台排名 TOP5

排名	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	郑州台	818.63	-47.94
2	成都台	646.96	1.15
3	昆明台	638.11	-23.23
4	绵阳台	629.90	-36.36
5	武汉台	537.92	-10.25

M

华中、西南片区城市电台频率排名 TOP10

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	云南	昆明台	昆明汽车音乐广播	779.94	-11.50
2	河南	郑州台	郑州新闻广播	752.22	-3.63
3	四川	成都台	成都交通文艺广播	742.53	17.05
4	四川	绵阳台	绵阳交通广播	732.52	12.06
5	湖北	襄阳台	襄阳交通音乐广播	726.15	-
6	湖北	襄阳台	襄阳综合广播	718.22	-
7	湖北	武汉台	武汉交通广播	681.64	-53.71
8	四川	成都台	成都新闻广播	612.36	1.54
9	四川	凉山台	凉山人民广播电台 新闻综合频率	592.63	-11.48
10	湖北	武汉台	武汉新闻广播	590.12	-32.93

M

城市电台新闻频率排名 TOP10

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	山东	青岛台	青岛新闻综合广播 FM107.6/FM103.6	721.64	7.60
2	四川	凉山台	凉山人民广播电台新闻综合频率	600.53	-8.91
3	湖北	襄阳台	襄阳综合广播	560.78	-
4	广东	佛山台	佛山电台 FM94.6	557.28	5.26
5	浙江	宁波台	宁波电台新闻综合广播	549.28	-22.02
6	广东	深圳台	深圳新闻频率	528.70	-0.37
7	广东	中山台	中山广播电视台 FM96.7 频率	505.74	-2.54
8	浙江	嘉兴台	嘉兴新闻综合频率	505.24	15.47
9	浙江	台州台	FM98.7 台州综合广播	502.23	1.41
10	福建	厦门台	厦门综合广播 FM99.6	472.26	-2.29

M

城市电台交通频率排名 TOP10

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	山东	青岛台	青岛交通广播 FM89.7	745.78	-3.60
2	浙江	台州台	台州交通广播	714.39	-5.11
3	浙江	嘉兴台	嘉兴交通经济频率	693.87	-15.06
4	浙江	宁波台	宁波电台交通广播	684.65	-8.14
5	四川	绵阳台	绵阳交通广播	675.53	-6.42
6	浙江	温州台	温州交通广播	675.15	-12.74
7	湖北	襄阳台	襄阳交通音乐广播	665.20	-
8	广东	佛山台	佛山电台 FM92.4	653.53	-16.97
9	广东	中山台	中山广播电视台 FM88.8 频率	573.26	-3.37
10	浙江	湖州台	湖州交通广播	558.64	-26.66

M

城市电台音乐频率排名 TOP10

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	浙江	温州台	温州音乐之声	541.05	-22.27
2	福建	厦门台	厦门音乐广播 FM90.9	523.34	-11.87
3	浙江	台州台	FM1001 台州音乐广播	510.30	3.15
4	广东	惠州台	惠州音乐广播	505.16	-18.44
5	山东	青岛台	青岛音乐体育广播 FM91.5	477.75	-9.20
6	浙江	嘉兴台	嘉兴音乐生活频率	472.98	-29.24
7	广西	桂林台	桂林旅游音乐广播	445.05	-5.26
8	广东	佛山台	佛山人民广播电台 音乐广播	434.73	3.44
9	广东	深圳台	深圳飞扬 971	392.12	39.06
10	四川	绵阳台	绵阳音乐广播	388.71	0.72

M

城市电台经济 / 文艺 / 都市生活频率排名 TOP10

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	山东	青岛台	青岛经济广播 FM102.9	493.06	7.96
2	广东	佛山台	佛山人民广播电台 三水广播	439.86	-5.13
3	广东	佛山台	佛山人民广播电台 顺德广播	418.11	9.22
4	山东	青岛台	青岛故事广播 FM95.2	391.87	-19.87
5	广东	深圳台	深圳生活广播	377.61	-21.82
6	广东	佛山台	佛山人民广播电台 高明广播	339.85	4.28
7	浙江	温州台	温州经济生活广播	328.43	-15.69
8	浙江	宁波台	宁波电台经济广播	324.03	18.25
9	广西	桂林台	桂林电台生活广播	276.47	13.61
10	福建	厦门台	厦门旅游广播 FM94	195.41	6.32

M

城市电台私家车 / 其他频率排名 TOP5

排名	省份	所属台	电台名称	新型广播综合传播力指数	新型广播综合传播力指数环比增量
1	山东	青岛台	青岛文艺广播 FM96.4	499.26	-18.49
2	福建	厦门台	厦门闽南之声 FM101.2	275.34	4.46
3	浙江	宁波台	宁波电台老少广播 阳光 904	275.25	-5.48
4	浙江	温州台	温州对农广播	183.88	2.15
5	浙江	金华台	金华电台农村广播	155.76	2.35

数据说明

数据说明：

1) 产品名称：赛立信新型广播综合传播力指数。

新型广播综合传播力指数：是在融媒体语境中，综合评估各广播频率在音频及可视化内容生产、受众影响力、传统直播收听效果、在线直播收听效果及可视化内容交互效果等多方面的数据表现而量化得出的、以充分体现广播频率的全媒体矩阵传播力的综合评价指数。

2) 采集范围：省级电台 23 个，省级电台频率 191 个，其中省级电台新闻频率 37 个，省级电台交通频率 25 个，省级电台音乐频率 35 个、级电台经济频率 17 个，省级电台文艺频率 26 个，省级电台都市生活频率 25 个，省级电台私家车频率 10 个，省级电台其他频率 16 个；

城市电台 46 个，其中省会城市电台 21 个、非省会城市电台 25 个，华北/东北/西北片区城市电台 8 个、华东片区城市电台 19 个、华南片区城市电台 9 个、华中/西南片区城市电台 9 个；

城市电台频率 187 个，其中省会城市电台频率 105 个、非省会城市电台频率 82 个；华北/东北/西北片区城市电台频率 42 个、华东片区城市电台频率 78 个、华南片区城市电台频率 33 个、华中/西南片区城市电台频率 34 个；城市电台新闻频率 23 个、城市电台交通频率 22 个、城市电台音乐频率 19 个、城市电台经济/文艺/都市生活频率 11 个、城市电台私家车/其他频率 7 个。

3) 采集时间：2023 年 6 月 1 日 -6 月 30 日



® 广州赛立信数字传媒科技有限公司

Guangzhou Selection Digital Media Technology Co., Ltd

Guangzhou | Beijing | Shanghai

广州公司

地址: 广州市天河区体育东路116号财富广场东塔18楼

电话: 020-22263200

传真: 020-22263218

邮箱: media@smr.com.cn

www.bpes.com.cn

上海公司

地址: 上海市徐汇区中山西路2020号华宜大厦一号楼1102室

邮编: 200030

电话: 021-60130190-8034

邮箱: zdj@smr.com.cn

北京公司

地址: 北京市海淀区苏州街1号7层7115号

邮编: 100080

邮箱: smrbj@smr.com.cn