

数据广播

DATA OF BROADCASTING

揭示广播媒体竞争态势 发现广播媒体市场价值 把握广播市场发展脉搏 引领广播市场数据营销

深耕存量市场，深挖智能转型——
2022年广播市场分析



2023年第1期

VOL. 84
双月刊

拓力前行 勇创新高

——赛立信 2023 年新春致辞

赛立信研究集团总裁、赛立信数据资讯股份有限公司董事长 黄学平



猛虎归山辞旧岁，瑞兔呈祥迎新春。在喜庆祥和的欢笑声中，我们翻去了写满虎年种种往事的那一页，迎来了癸卯兔年的新春佳节。

过去的 2022 年，是充满挑战的一年，疫情肆虐下各行各业都遭遇了不少困难，我们也不例外。愁云惨淡的市场环境与处处封控的防疫背景，无一不在考验着我们的执行能力、应变能力和抗压能力。在重重困境下，我们并未退缩，更未止步不前，赛立信人始终以专注务实的工作态度、不屈不挠的进取精神和厚实稳重的专业底蕴，一步一个脚印，稳中求进，各个业务团队均取得了长足的进步。2022 年，赛立信研究集团整体业务实现了与上年基本持平，其中竞争情报业务完成业绩任务 123.5% 较上年增长 31.8%，通信研究业完成业绩任务 108%，给公司和股东们交付了一张漂亮的成绩单，逆境中，这是振奋人心的信息，赛立信人也值得为之骄傲！

在过去的一年里，尽管经历了维谷，但我们始终秉持一颗进取的心，从不懈怠，扎实推进各项业务有序开展。赛立信 SMR DMP（大数据管理平台）更新迭代，CRS（用户互动调查系统）+SMART BI（数据可视化平台）产品组合强势推出，全面提升数据分析和大数据整合能力及其应用。媒介研究业务广播收听率 4.0 的推出，广受业界关注，这对广播收听率调查是一项重大的技术革新。新组建的农业数字科技咨询业务迅速进入行业核心领域，承接了省市及多地区的大型项目，成为行业潜力新生。

2023年，是充满机遇的一年，我们的工作生活都在逐步回归正轨，赛立信也已做好了万全的准备。我们将加大创新研发投入，进一步加强团队专业性建设与产品研发实力，保持高品质的业务水准，从思维、方法、业务等全面激励并开拓创新，调整并优化运营布局，不断冲击更高的目标，创造新的辉煌！

值此新春佳节到来之际，我谨代表赛立信研究集团、赛立信数据资讯股份有限公司、旗下各公司及公司董事会，向一如既往关注与支持我们的广大客户和社会各界朋友、甘苦与共的各位同事及家人，致以崇高的敬礼和诚挚的祝福！祝愿大家在新的一年里，身体健康，工作顺利，阖家欢乐，万事如意，兔年大展宏“兔”，共谱新篇章！



《数据广播》

DATA OF BROADCASTING

VOL.84/ 2023 年 02 月 28 日出版

CONTENTS 目录

■ 卷首语 PREFACE

- 00 拓力前行 勇创新高——赛立信 2023 年新春致辞

■ 聚焦广播 FOCUS

- 01 广播资讯

■ 市场观察 OBSERVE

- 03 深耕存量市场，深挖智能转型——2022 年广播市场分析
11 2023 年广州地区春节广播市场分析

■ 广播风云榜 RANKING

- 22 中国广播收听市场风云榜
34 全国主流广播媒体融媒传播力排行

主编：黄学平

编委：（以姓氏笔画为序）

甘会霞、张月红、吴素芳、李倩宇、罗剑锋
罗嘉文、梁毓琳、梁冬、蔡恒

责任编辑：刘婉婷

美术编辑：王政贺

文字校对：李倩宇、刘婉婷

广播资讯 BROADCAST INFORMATION

河南广播电视台“大象元”元宇宙平台启动

来源：河南新闻广播

2023年1月10日下午，“2023中部元宇宙高峰论坛暨‘大象元’元宇宙平台启动仪式”在河南广播电视台·元宇宙科创中心举行。作为河南首个以元宇宙为主题的数字线上平台，“大象元”元宇宙平台正式启动。“大象元”元宇宙平台将纳入全息投影技术、三维制作、大空间定位、动捕系统、CAVE成像、VR、AR、MR等多个前沿技术。从今年开始，河南广播电视台更多节目会引入虚拟场景的制作技术。

2023年全国广播电视工作会议在京召开

来源：国家广播电视台总局

1月6日，2023年全国广播电视工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，落实全国宣传部长会议精神，总结工作，分析形势，安排部署2023年广播电视台和网络视听工作。会议强调，今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。广电行业要胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，努力展现新气象、实现新作为；要紧扣学习贯彻党的二十大精神主线谋划推进各方面工作，不断提高广播电视台和网络视听服务党和国家工作大局的能力水平；要高度关注行业发展重点问题，深入研究思考、积极探索实践。

2022广东广播融媒创新大赛暨广播公益广告大赛赛果揭晓

来源：广东广播电视台编辑委员会办公室

2023年1月13日，大爱有声·2022广东广播融媒创新大赛总决赛暨颁奖仪式正式举行，赛果揭晓，历时半年的赛程圆满收官。广播融媒创新大赛暨公益广告大赛是广东广播电视台广播板块集融媒创新实践、公益主题传播、业务学习比拼、人才队伍打造于一体的广播年度赛事，2022年融媒大赛为了深入贯彻落实《广东广播电视台关于加快推进媒体深度融合发展建设新型主流媒体的意见》要求，有针对性地推出融媒体垂类产品全案的比赛项目，并收到共89件参评作品，评出金、银、铜及优秀奖。

郑州广播电视台推出“跑出加速度 确保高质量”大型融媒系列直播

来源：郑州交通广播

围绕“新年开新局·书写高质量发展时代答卷”这一主题，2023年2月，郑州广播电视台策划实施“跑出加速度 确保高质量”四场大型融媒体系列直播，此次大型融媒体系列直播活动以“强”融合、“强”内容、“强”传播为三大发力点，是一次广播、电视、新媒体全方位深度融合，通过10个小时丰富多元的融媒直播，生动展示出重点工程生产、施工一线的火热建设场景，展示重点企业干劲十足、昂扬向上的精神风貌，展现郑州这座创新之城的生机与活力。

内蒙古呼和浩特市融媒体中心揭牌

来源：内蒙古日报

2023年1月7日，呼和浩特市融媒体中心举行揭牌仪式。2022年4月，呼和浩特市入选全国市级融媒体中心建设试点城市，后按照市级融媒体中心试点城市建设要求，整合呼和浩特日报社、呼和浩特广播电视台、呼和浩特新闻网，组建了呼和浩特市融媒体中心。新组建的呼和浩特市融媒体中心全面推动媒体转型升级，将呼和浩特市属媒体资源整合为“青橙融媒”全媒体传播矩阵。

北京交通广播与北青传媒签署战略合作协议

来源：北京青年报

2023年2月17日，北京广播电视台交通广播中心与北青传媒股份有限公司就交通领域传播签署战略合作协议。北京交通广播与北青传媒分别是广播和纸媒领域的权威媒体，这次在交通领域的传播合作将实现强强联合，形成平台共享、内容共创、资源互补的融媒体合力，为市民打造交通领域“听、说、读、看、触”的全方位传播。此外，双方还将围绕“汽车+”主题开展线下活动，助力汽车市场消费升级。

深耕存量市场,深挖智能转型

——2022年中国广播市场分析

梁毓琳 刘婉婷

2022年,是广播人与广告人近十年最为步履艰辛的一年,3月上海疫情全面爆发,年末广州、北京等地疫情管控,放开后又遭遇大范围因“阳”误工,经历疫情的多次肆虐后,经济下行明显,媒体经营进入前所未有的困境。

经历了2022年,广播媒体向新型主流媒体转换的迫切度空前提升,多年媒体融合工作在不断深化,广播APP平台效应逐渐显现,广播收听市场由拉动增量转为深耕存量的趋势。

一、三网共存时代,大力拉动广播受众增量

连续三年的疫情覆盖情况下,广播进入后车载时代。目前车载收听场景依然锁定不少优质受众,但随着各类互联网音频平台的崛起,广播媒体已经面临受众被分流的局面。多年的媒体融合、资源整合的努力下,广播媒体直播流或入驻第三方音频聚合平台,或搭建自音频APP,广播媒体逐步形成“FM直播流+APP电台直播+APP非电台直播”的三网共生格局,互联网大大拓宽了广播节目的收听渠道,使媒体在后车载时代疫情不断的情况下,受众规模不至于大量流失。

(一) 广播音频活跃用户量变化趋势

经历疫情三年,广播媒体用户略呈下滑之势,2022年广播媒体接触率下跌3.3个百分点,广播媒体受众规模是6.58亿,受众规模跌入近五年之低谷,广播媒体受众的减少主要是疫情下车辆出行不时受到限制,车载用户下滑至4.98亿,车载用户的下滑一定程度影响了广播媒体的整体受众。但是,随着广播音频传播平台的多元化,特别是近年在移动互联网平台的发力,智能终端用户规模突破4个亿,同比增幅达10.8%。

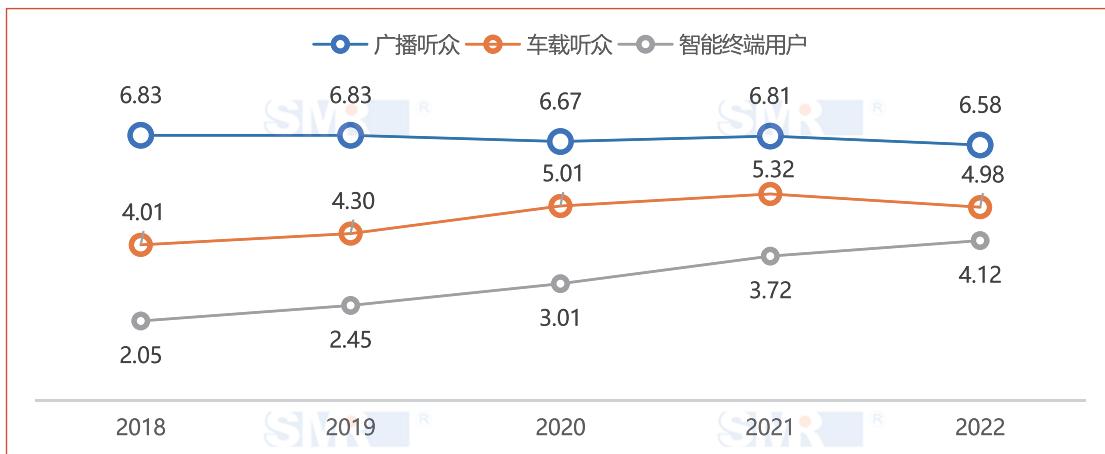


图1 广播媒体及各终端的用户规模（单位：亿）
数据来源：赛立信媒介研究，全国受众调查，2018-2022年

（二）台网共存，智能终端用户量在提升

广播电台近年一直致力于媒体融合探索，力求实现直播音频从单向内容信息输送到双向信息互动的转化，以新媒体为运营平台，利用不同终端平台扩大原创内容的触达面，利用自身影响力推动优质内容在更多用户中的有效触达，台网共建，不断完善应用场景，构建全方位的声音生态。

随着智能终端的广泛应用，线上广播音频用户量越来越大，2022年线上云端广播音频累计点击量达127.14亿，同比2021年增长16.8%。其中，中央广播电视台总台的广播音频点击量最大，点击量近50亿，同比上升幅度达37.6%，中央广播电视台总台在一轮又一轮的推广下，线上点击量巨增；省级电台在2022年的累计点击量也有所增长，累计点击量是48.5亿，上升幅度10.3%；城市电台直播在线的点击量相对较低，省会城市电台的累计点击量还略有下滑。

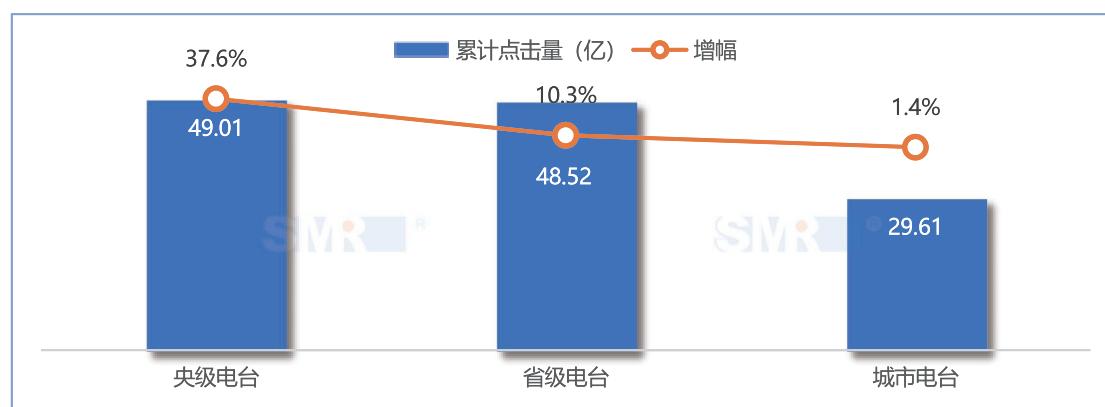


图2 各级电台的线上累计点击量（亿）及同比增幅
数据来源：赛立信融媒体云传播效果数据，2021-2022年

云听 APP 自 2020 年 3 月正式上线以后，借助总台优质音频资源打造媒体融合的典范，在不同的时期推出各类音频精品系列，凭借先进的技术打造全场景化的智能新广播，不断扩展在各大终端、渠道的覆盖率，APP 影响力的扩大，再次大大提升了媒体用户对央级电台权威性的认可度。2022 年央级电台线上点击量直线飙升，中国之声的线上点击量飙升至 27.0 亿+，同比上升幅度近 50%；中国交通广播虽然开播时间不长，通过不断扩展的有效覆盖率，线上点击量上升 36.3%，全年累计点击量超过 8000 万。

不时的疫情下，省级台 2022 年进一步加大融媒体平台的宣传力度，各省级台线上云端点击量有不同程度的提升。2022 年 11 个省级台全年的累计点击量过亿，其中，上海、广东、北京、河北、江苏等省级台全年累计点击量过 5 亿。相较于 2021 年，多个省级台点击量均有一定的提升。

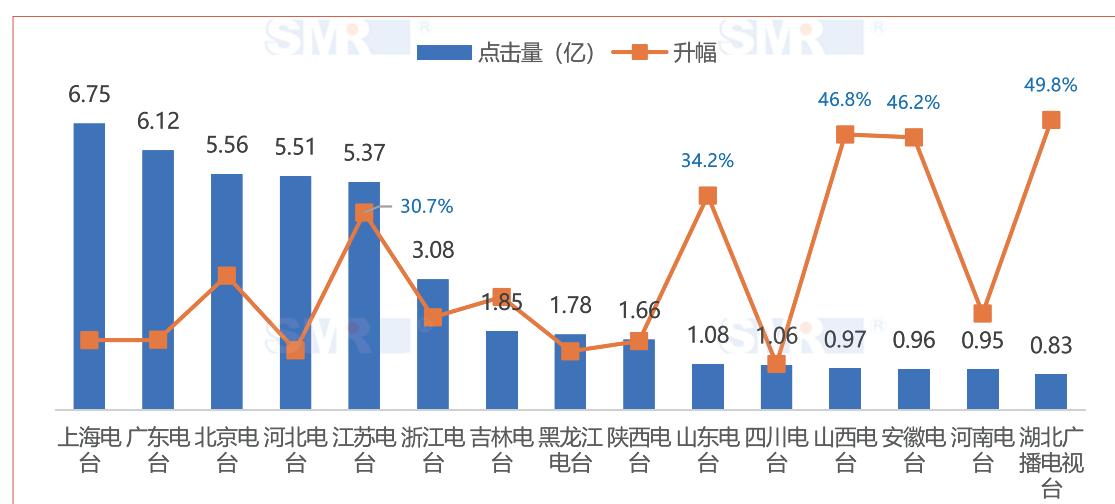


图 3 主要省级台 2022 年线上累计点击量（亿）及同比升幅

数据来源：赛立信融媒体云传播效果数据，2021-2022 年

（三）耳朵经济：深挖受众存量

随着城市生活节奏的加快，受众对媒体的消费日趋碎片化，相较于视频，音频一样受到青睐。数据显示，2022 年听众收听广播的人均时长是 69 小时，同比 2021 年减少 11 分钟，广播媒体的音频消费在 2022 年有所减少。

但是，听众收听广播的频次略有提升，每天收听的听众占比近 35%，一周 4-6 次的重度听众近 40%，说明广播媒体受众的用户粘性较强，对比在线音频用户对音频内容的使用频次（每天都听是 23%）看，广播媒体受众的使用频次更高，粘性更强，可见具备更强的存量挖掘空间。

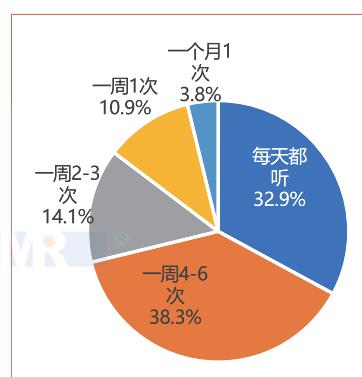


图 4 听众收听广播的频次

数据来源：赛立信媒介研究，全国受众调查，2022 年

近几年，广播媒体探索着私域流量变现的策略，目前较为成功的就是深耕节目听众，把听众转为私域流量池的用户，打造广播电商平台，通过电商方式实现用户沉淀，最终达到变现的目的。安徽音乐广播《嘻哈搜货》的节目及其电商平台是一个深耕受众存量的典范，节目及其平台不断培养目标用户的收听习惯和购买习惯，通过节目进行引流，平台注册用户达 50 万。在疫情情况下建立了多个社群，主持人进行社群推送早安、午安等问候，定期抽奖、发红包，保持社群的活跃度，在主持人的权威背书下，社群销售转化率达 7-12%，日销售与往年相比提升 30%。通过案例可以看到，平台依据节目锁定的目标听众进行商品甄选，培养目标听众的消费习惯，最终是可以收获一批忠实的听众和消费者，达到品牌推广、资源整合、品销结合的目的。

以中央广播电视台的“云听”为代表，广播电视台自办 APP 在近年的影响力不断扩大，中央广播电视台的“云听”和贵州广播电视台的“动静新闻”（在 2022 年的累计下载量为 6000+），河北广播电视台的“冀时”、天津广播电视台的“津云”、新疆广播电视台的“石榴云”、上海 SMG 集团的“阿基米德”，北京广播电视台的“听听 FM”均是下载量过千万的广电自办 APP，这些自办 APP 用户的扩展也是受众存量挖掘的结果。

在维系原有用户的基础上，广播媒体通过自办 APP 主动拥抱新时代消费群，从内容布局到互动方式都更符合新媒体时代的浏览习惯，不断完善用户体验，藉此吸引更多的媒体用户。

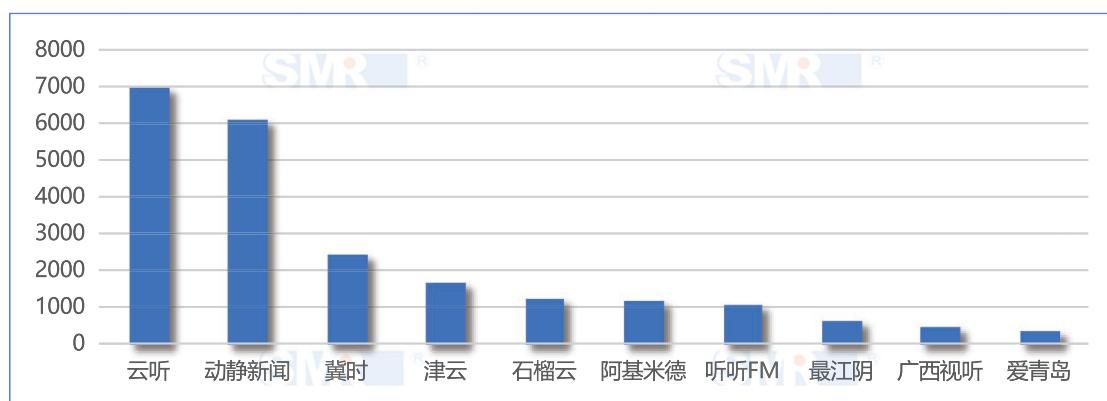


图 5 广播电视台各自办 APP 的累计下载量（万）

数据来源：赛立信融媒体云传播数据，2022 年

二、终端与场景的结合，精耕用户需求

5G 技术在广播音频制作与传播中的深度应用，打破了媒体间的传播渠道边界，为广播媒体带来更丰富的伴随性收听场景，甚至是多场景叠加。

中国汽车保有量持续增长，汽车仍是广播收听的主要场景，虽然疫情下车上收听人群与收听时间有所减弱，但车厢依然是重要的收听场景。随着疫情管控的逐步放开，庞大的交通伴随式场景将带来巨大的服务性音频市场机会。

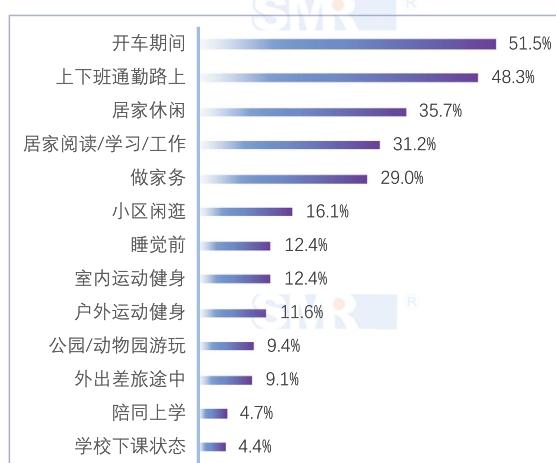


图 6 听众收听广播的场景

数据来源：赛立信媒介研究，全国受众调查，2022 年

但是，随着智能机车使用率的上升，“广播节目”不再是伴随车载人群的唯一音频。数据显示，智能车机自带在线音乐、在线音频读物等功能越来越受到车主的喜欢，还有各类的导航系统已经逐步取代以往交通广播的交通信息播报，大数据下个性化服务越来越得到受众的认可，广播媒体如何整合现有资源，借助大数据分析为受众提供更多个性化服务音频将是一个较大的课题，也是一个很大的潜在市场。

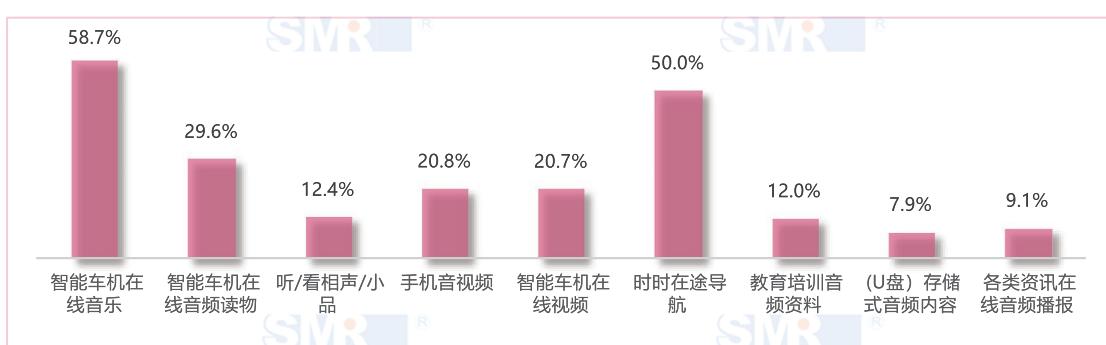


图 7 车载人群还会接触的车机装备 / 软件

数据来源：赛立信媒介研究，全国受众调查，2022 年

三、疫情下的媒体结合，催生更多的音频模式

(一) AI 技术得到各级电台广泛应用

近年来 AI 技术的发展尤为迅速，AI 的智能度不断提升，其应用范畴已深入音频市场的各个环节，在内容识别、内容创作、内容推荐、用户交互等多方面均得到应用，一定程度上扩大了音频产品的传播面，也为音频内容输出带来了更多新思路。

对大部分广播电台而言，AI 技术目前的应用形式多集中于 AI 主播的打造，从国家级到区县级融媒体均对此有所尝试。早在 2018 年 8 月，新华社便联合搜狗推出过将人工智能与新闻采编深度融合 AI 智能主播，随后与科大讯飞合作的多种智能 AI 主播也得以生成，能够实现多语言新闻播报、气象报到、歌曲点播、手语播报等不同功用。到目前为止，各省市乃至区县级广播电视台、融媒体中心引入 AI 主播主持节目的案例纷纷涌现。如湖北经典音乐广播与微软小冰团队合作，推出日播专栏《小冰秀》，借助 AI 小冰庞大的全网音乐曲库浏览能力，为听众进行定制音乐推荐及重要文艺资讯推送，还能让小冰接入节目微信后台，通过趣味小问答或者小游戏方式实现与听众实时在线互动；常州交通广播与技术公司合作研发 AI 主播“小奈”，令 AI 主播与真人主播搭档主持节目《交广直通车》，小奈不仅能播报路况，还可以与听众做有趣互动，为听众带来了不一样的早高峰节目体验；珠海市斗门区融媒体中心在 2022 年大力推进 AI 电视主播 +AI 电台智能主播工程，面向大湾区打造能“粤”能“普”的双语 AI 主播，开启创新内容传播方式。

(二) 专业与高效并存的 PUGC 模式

2022 年骤然加剧的疫情影响下，从专业媒体人自身到内容合作方的出行、采编、制作都重重受限，在内容制作难、专业内容生产链易被打断的情况下，部分广播电台尝试跳出单一内容生产者与供应商的角色，鼓励 PGC 专业创作者专为 UGC 个体创作者，催生出既保证了内容质量，又缩短了内容生产链，还拉近了用户心理距离的 PUGC 模式。

其中，上海广播电视台在 2022 年上海封控期间的疫情报道是对这一全新模式的探索实例。封控期间，不少记者、编辑自发拿起手机，以普通人视角出发，记录抗疫过程中的真实细节，讲述一线平凡而感人的抗疫故事，这些内容不仅发布在他们自身的社交媒体账号，也由上海广播电视台编辑、再加工后运用在新闻报道、专题、新媒体短视频上。这些由具备媒体从业人员职业素养产出的个人内容，以高超的讲述技巧与沉浸式的体验获得大批网友好评。这为广播电台的融媒平台运营带来了新的启示，活用 PUGC 模式能够在保证内容专业度的同时降低内容制作成本，“接地气”的内容能够有效降低用户抵触心理，实现产品服务的高效触达。

四、开源：融媒体赛道上多元化产品

(一) 2022 年融媒体赛道异常活跃

近年线下活动受到限制，广播电视台在两微、抖音等公域平台异常活跃，尤其是省级电台，2022年省级电台在主要公域平台的发布量累计达172.91万（节目账号不包括在内），较2021年增加16.87万，其中短视频的发布量达44.55万，省级电台的融媒体产品多元化趋势更为明显。

纵观融媒体各赛道，广播电台在两微的宣传力度更大，省级电台在两微的发布量近116.87万，微信的视频号在逐步成长，但依然属于初步阶段。2022年广播媒体在短视频发力，省级电台在抖音、快手、头条号等视频平台的累计发布量达44.55万，累计互动量达12.64亿，同比2021年上升幅度超过20%，其中，在抖音平台的视频发布量上升了59.7%。

如图8所示，2022年省级台更重视在微信平台赛道上的发力，全年累计发布量同比上升3.9%，在多渠道的引流下，推文爆款量翻倍，全年累计浏览量达30亿+，同比上升33.9%。

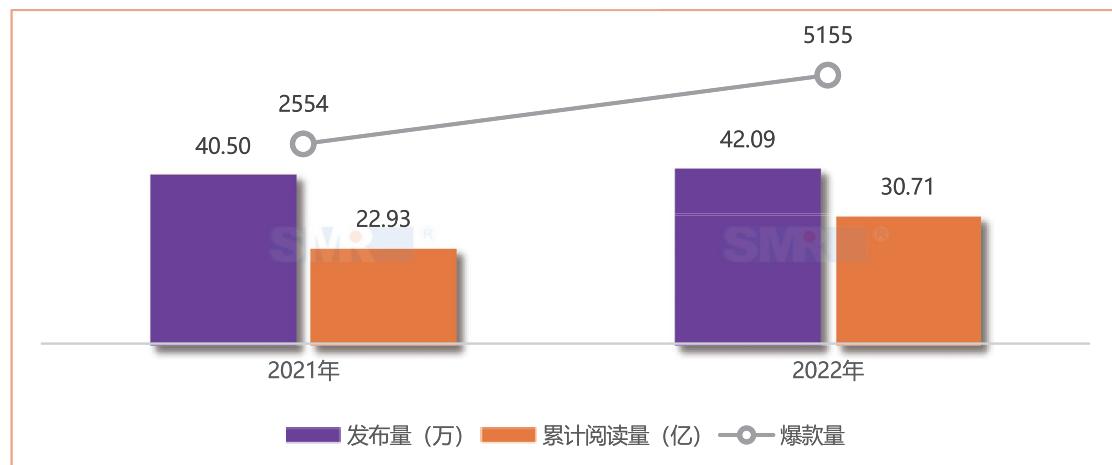


图8 省级电台在微信平台的传播效果
数据来源：赛立信融媒体云传播效果数据，2021-2022年

(二) 优化垂类内容，激活融媒营收能力

广播融媒体垂直类内容在近年来得到持续深耕，其内容生产链不断成熟，逐步依托全媒体矩阵进一步释放传播效能，大幅激活了广播电台及频率整体的融媒传播营收能力。而在垂直内容深耕的形式上，不同电台及频率根据矩阵侧重有着不同的做法。如楚天交通广播2022年全频推行工作室制，推出汽车、美食、房产家居、健康财经、旅游、文体六大融媒工作室，强化垂直化经营策略，工作室集内容生产、广告经营、活动策划落地、新媒体制作分发于一体，定制化广告推广方案，有效地解决广告在节目中的植入和融合的问题；江苏台则依托原有的“松鼠悦读”平台，将付费收听、音频定制、亲子活动有机结合，通过自行研发音频课程、合作开发畅销童书IP的音频付费课程、举办线下活动等方式，在增强用户粘性的同时，提升音频内容付费吸引力，为广播融媒拓宽收入来源提供了良好的思路。

(三) 多屏结合开展广播可视化直播

融媒体大环境下，人们获取信息的渠道不再局限于单一听觉或视觉，可听可视的直播互动成为潮流，基于此，众多广播节目一改单纯依靠声音进行传播的模式，转为深度接入互联网全频播送，为广播直播间配上5G网络与高清摄像头，使听众不仅能够听到节目，还能选择通过互联网渠道看到直播间，并以评论、点赞、投票等方式与主播实现深层次互动，节目本身也能够采用辅助视频及图文等丰富的传播形式，或直接展示品牌信息辅助品牌营销。广播可视化使节目在保证听觉表现力的同时大大增强了用户互动积极性，丰富广播内容呈现形式，释放广播融媒体建设所积累的平台价值。

在参与或举办特定线下活动时，广播可视化直播也为广播融媒体传播角度打开了新大门。2022中国国际服装贸易交易会上，北京广播电视台特别设立“北京新视听”展区，共策划推出数十场形态主题各异的直播活动，如以助农、扶贫为主题的“直播带货”活动，《办好服贸会，推进高水平对外开放》《双奥向未来》等多套打造沉浸式“声场”的音频节目等，向听众立体化传达服贸会现场盛况，创新融媒视听体验，满足听众的多样化信息获取与情感的陪伴需求。



五、持续创新，走出低谷

纵观2022年广播行业动态，广播媒体形成了以保量深耕为主要特点，以进一步加深融合转型力度，加大智能化、数字化技术投入为主要方向的行业发展态势。虽经历了一个新低谷，但不至于悲观。二十大以来国家对增强主流媒体融媒声量的支持只增不减，且在2023年防控放开后，我国经济市场势必迎来一个大反弹时期，广播行业在其中有着可观的盘活空间。把握融合发展机遇，仍需以创新二字当头，持续嬗变，激发多年来融媒转型积累的传播潜力，增强自身“存在感”，让音频平台的用户转化为广播媒体的音频用户，打造适应全媒体传播体系与深度融合传播生态的新广播。

(作者梁毓琳系赛立信媒介研究运营总经理，刘婉婷系赛立信集团品牌发展部高级文案策划)

2023 年广州地区春节广播市场分析

罗剑锋

2023 年的第一个春节，比以往时候来的早了一些。并且这个春节也是放开后的第一个春节，大家的出行热情极大地爆发了出来，有些人回到了几年没有回去的老家，有些人开始报复性出游，全国各地的旅游景区纷纷报警，无论去到哪里，都是一副“人从众”的景象。人们出行的明显增多，对广播市场也造成了较大影响，下面我们就从广州地区春节期间广播市场的情况，来对比展示一下今年和去年春节期间广播市场的变化。

一、广州地区春节期间整体广播市场变化情况^①

1.1、2023 与 2022 年广州地区广播收听率变化情况

从赛立信媒介研究调查的数据来看，2023 年春节期间，广州地区广播收听率相比 2022 年春节出现轻微下降，听众资源轻微减少约四个百分点。其中广播全天收听率最高峰出现在 7:15-9:20，收听率峰值达到 13.32%。和 2022 年春节相比，广州地区广播收听率在全天大部分时段都出现下降，只在 7:30-10:45 时段出现上升。从数据来看，春节出游人群增加^②，一定程度影响了广播的收听人数。



图 1 广州地区春节期间广播收听率时段走势图

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27 日，2022 年 1 月 31 日 -2 月 6 日

^①注：本报告中 2023 年春节为 2023 年 1 月 21 日 -1 月 27 日。2022 年春节为 2022 年 1 月 31 日 -2 月 6 日，下同。

^②注：2023 年春节假期广州地区对外客运累计到发旅客 466.9 万人次，同比增长 46.9%。全市高速公路网车流量 762.7 万辆，同比增长 34.3%。

1.2、广州地区春节期间主要电台的平均收听率和市场占有率变化情况

2023年春节，广东电台的平均收听率为4.95%，同比下降0.21%；市场占有率为61.7%，同比下降0.2%。广州电台的平均收听率为2.44%，同比下降0.06%；市场占有率为30.4%，同比上升0.4%。中央电台的平均收听率为0.41%，同比下降0.03%；市场占有率为5.1%，同比下降0.2%。由此可见，广州地区各电台收听率下滑，主要还是受听众资源减少所影响。整体市场份额变化不大。

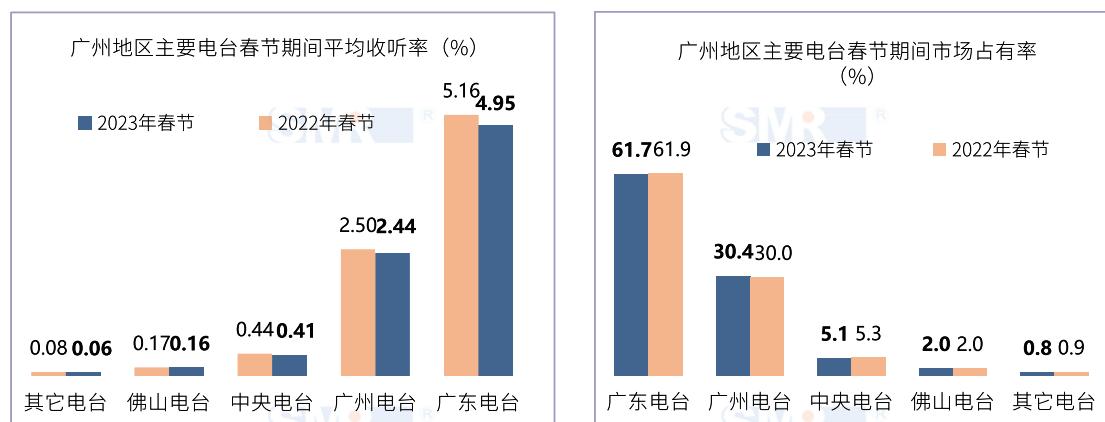


图2 广州地区春节期间主要电台的平均收听率和市场占有率历史比较
数据来源：赛立信媒介研究，2023年1月21-27日，2022年1月31日-2月6日

1.3、广州地区春节期间主要电台的平均收听率和市场占有率时段变化情况

分电台看，广东电台2023年春节期间的收听率高峰出现在7:15-9:10、19:45-20:45。同比2022年春节，广东电台主要在早上到上午前半段的收听情况出现上升，而在上午后半段到下午，晚上后半段到深夜下滑较明显。

广州电台2023年春节期间的收听率高峰出现在7:15-10:00。同比2022年春节，广州电台在全天大部分时段的收听情况都出现下滑，仅在早上到上午大部分时段和晚上后半段出现上升。

中央电台2023年春节期间的收听率高峰出现在7:40-9:00、19:45-20:45。同比2022年春节，中央电台主要在早上后半段、上午部分时段、中午和深夜的收听情况出现上升，而在清晨、上午大部分时段，下午到晚上大部分时段下滑较明显。

对比来看，广州地区春节期间主要电台的上升和下降时候与地区广播听众资源变化的时候基本吻合，也证明广州居民春节出游对主要电台的收听情况均造成一定影响。

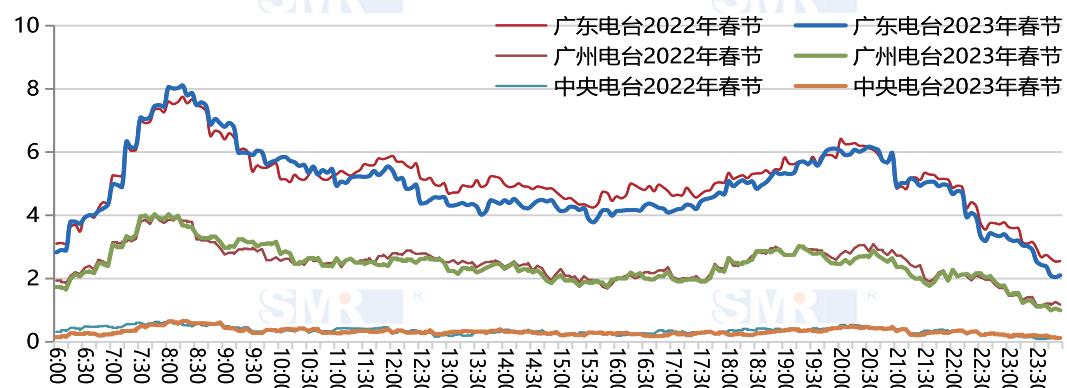
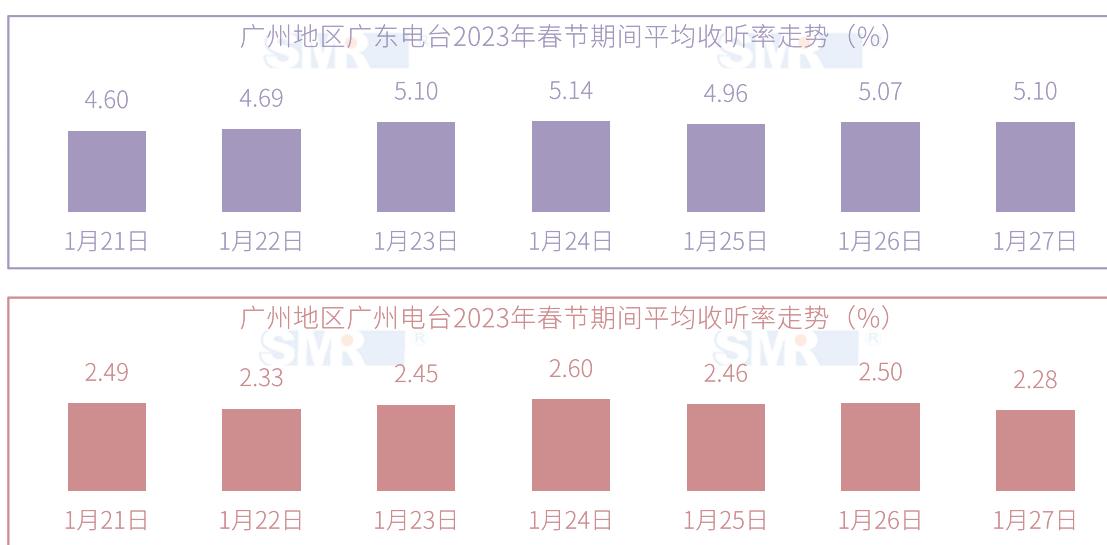


图3 广州地区春节期间主要电台的时段平均收听率和市场占有率历史比较
数据来源：赛立信媒介研究，2023年1月21-27日，2022年1月31日-2月6日

1.4、广州地区春节期间主要电台的平均收听率走势

观察2023年广州地区春节期间七天收听率数据，广东电台的平均收听率呈波动上升走势，在1月24日达到峰值。广州电台的平均收听率呈先升后降走势，在1月24日达到峰值。佛山的平均收听率呈波动下降走势，在1月21日达到峰值。中央电台的平均收听率呈先升后降走势，在1月22日达到峰值。总的来说，广州地区春节假期主要电台的收听情况整体呈两头低中间高的走势。



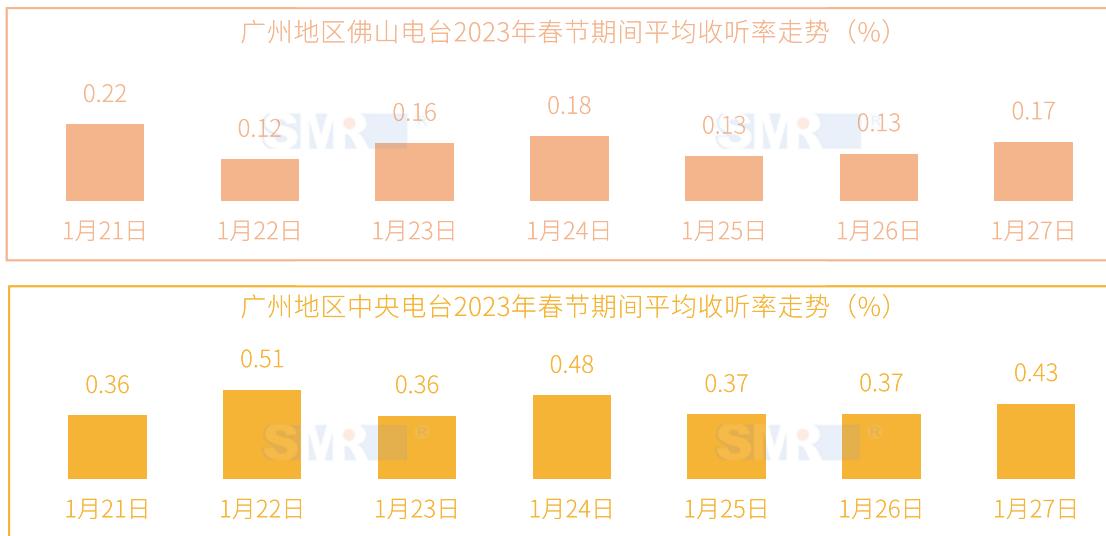


图4 广州地区春节期间主要电台的平均收听率走势

数据来源：赛立信媒介研究，2023年1月21-27日

1.5、广州地区春节期间主要电台频率平均收听率和市场占有率变化情况

在广州地区春节期间，广州金曲音乐广播、广东广播电视台新闻广播、珠江之声的平均收听率和市场占有率同比都出现上升。珠江经济台、广东广播电视台文体广播、广州青少年广播（都市88）、广东广播电视台城市之声、股市广播、中央电台经济之声的平均收听率和市场占有率同比都出现下降。广东广播电视台交通之声、音乐之声、南方生活广播的平均收听率同比出现下降，市场占有率出现上升。广州交通电台、中央电台中国之声的平均收听率同比基本持平，市场占有率出现上升。广州新闻电台、中央电台音乐之声的平均收听率同比出现下降，市场占有率基本持平。

表1 广州地区春节期间主要电台频率平均收听率市场占有率历史比较 (%)

平均收听率排名	频率	平均收听率(%)		市场占有率(%)	
		2023年春节	2022年春节	2023年春节	2022年春节
1	广东广播电视台交通之声	1.30	1.34	16.2	16.1
2	广东广播电视台音乐之声	1.10	1.13	13.7	13.6
3	珠江经济台	1.08	1.14	13.5	13.7
4	广州交通电台	0.85	0.85	10.6	10.2
5	广州新闻电台	0.78	0.81	9.7	9.7
6	广州金曲音乐广播	0.57	0.53	7.1	6.4
6	广东广播电视台新闻广播	0.57	0.56	7.1	6.7
8	广东广播电视台文体广播	0.25	0.28	3.1	3.3

表1 广州地区春节期间主要电台频率平均收听率市场占有率历史比较 (%)

9	广州青少年广播(都市88)	0.24	0.30	3.0	3.6
10	广东广播电视台南方生活广播	0.21	0.22	2.7	2.6
10	中央电台中国之声	0.21	0.21	2.6	2.5
12	广东广播电视台城市之声	0.20	0.25	2.5	3.0
13	广东广播电视台股市广播	0.17	0.21	2.1	2.5
14	珠江之声	0.07	0.03	0.8	0.4
15	中央电台音乐之声	0.06	0.07	0.8	0.8
16	中央电台经济之声	0.05	0.08	0.7	1.0

数据来源：赛立信媒介研究，2023年1月21-27日，2022年1月31日-2月6日

1.6、广州地区春节期间广播节目平均收听率TOP30

在广州地区春节假期广播节目平均收听率TOP30中，有27档是广东电台节目，说明广东电台在广州地区的竞争优势非常明显。其中春节特别节目仅有5档，占比不大。

表2 广州地区春节期间工作日TOP30节目的平均收听率和市场占有率 (%)

平均收听率排名	频率	节目	播出时间	平均收听率(%)	市场占有率(%)
1	广东广播电视台交通之声	朝朝早 精神好	07:30-09:00	1.98	15.38
2	珠江经济台	《奇迹唱片店》金曲“兔”YOU	08:00-09:00	1.69	13.72
3	广东广播电视台交通之声	一早上市	09:00-10:30	1.54	15.93
3	广东广播电视台交通之声	GO!潮生活	19:00-21:00	1.54	16.48
5	广东广播电视台音乐之声	双宇morning show 08:00	08:00-10:00	1.51	13.18
6	珠江经济台	金兔迎春财运到——财经访谈一小时新春特备节目(直播)	19:00-20:00	1.46	15.90
7	广东广播电视台交通之声	陪你好轻松	17:00-18:30	1.43	18.61
8	广东广播电视台音乐之声	日出大道	06:30-08:00	1.41	13.99
9	广东广播电视台交通之声	DV现场	21:00-22:00	1.38	17.94
9	广州新闻电台	新闻早报 7:30	07:30-08:00	1.38	10.67

表 2 广州地区春节期间工作日 TOP30 节目的平均收听率和市场占有率 (%)

11	广州交通电台	一路醒晨 07:00	07:00-08:30	1.36	11.17
12	广东广播电视台交通之声	大吉利车队	18:30-19:00	1.35	15.10
13	广州新闻电台	962大视野	08:00-09:00	1.33	10.37
13	广东广播电视台交通之声	1052欢乐秀 (show)	10:30-11:30	1.33	16.25
15	广东广播电视台交通之声	午时驾到	11:30-13:00	1.32	15.98
16	广东广播电视台交通之声	汽车玩家	14:00-15:00	1.31	18.18
17	广东广播电视台音乐之声	粤语歌曲排行榜	19:00-20:30	1.28	13.79
18	珠江经济台	金兔送福喜迎春《彩墨呈祥庆兔年》(直播)	20:00-21:00	1.26	13.37
19	广东广播电视台交通之声	大吉利车队 (重播)	07:00-07:30	1.24	13.15
20	广东广播电视台音乐之声	993liveshow	20:30-22:00	1.23	14.81
20	珠江经济台	粤韵悠扬贺新岁	06:30-08:00	1.23	12.87
22	广东广播电视台交通之声	车麟时代	15:00-17:00	1.21	18.32
22	珠江经济台	粤新年兔新彩——粤美广东	09:00-11:00	1.21	12.83
22	广东广播电视台音乐之声	天生快活人	12:30-14:00	1.21	15.58
25	广东广播电视台交通之声	一点倾情	13:00-14:00	1.17	15.41
26	广东广播电视台音乐之声	荣骏钟情	17:00-19:00	1.15	14.39
27	珠江经济台	《光阴的故事》假日版	11:00-12:00	1.13	13.56
27	广东广播电视台音乐之声	音乐先锋榜	11:00-12:30	1.13	13.72
29	广东广播电视台音乐之声	前沿波经	16:30-17:00	1.12	16.84
29	广东广播电视台音乐之声	潘多拉音乐盒	10:00-11:00	1.12	12.81

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27 日

二、广州地区春节期间主要类型频率的收听情况

2.1、广州地区春节期间新闻类频率收听情况

在 2023 年广州地区春节期间七天新闻类频率的收听情况中，广州新闻电台的整体表现最好，平均收听率呈先降后升走势，在 1 月 25 日达到峰值。广东广播电视台新闻广播位居第二，平均收听率呈波动上升走势，在 1 月 27 日达到峰值。中央电台中国之声的平均收听率呈先升后降走势，在 1 月 24 日达到峰值。中国国际电台环球资讯广播的平均收听率呈波动下降走势，在 1 月 22 日达到峰值。佛山电台的平均收听率呈波动上升走势，在 1 月 27 日达到峰值。整体来看，新闻类频率在广州地区春节假期的收听情况呈开始低中后段高的走势。

表 3 广州地区春节期间主要新闻类频率的平均收听率走势 (%)

频率	1月21日	1月22日	1月23日	1月24日	1月25日	1月26日	1月27日
广州新闻电台	0.73	0.69	0.75	0.84	0.87	0.84	0.72
广东广播电视台新闻广播	0.52	0.52	0.65	0.46	0.51	0.58	0.75
中央电台中国之声	0.17	0.21	0.17	0.26	0.22	0.21	0.21
中国国际电台环球资讯广播	0.05	0.07	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04
佛山电台	0.03	0.02	0.05	0.04	0.05	0.03	0.07

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27

广州新闻电台 2023 年春节期间的收听率高峰出现在 7:30-9:00、18:30-19:30。同比 2022 年春节，频率在全天大部分时段的收听情况都出现下滑，仅在早上到上午大部分时段、下午大部分时段和傍晚大部分时段出现上升。

新闻广播 2023 年春节期间的收听率高峰出现在 7:15-9:00、9:35-10:05、18:15-19:00。同比 2022 年春节，频率在全天大部分时段的收听情况都出现上升，仅在上午后半段到下午和深夜时段出现下降。

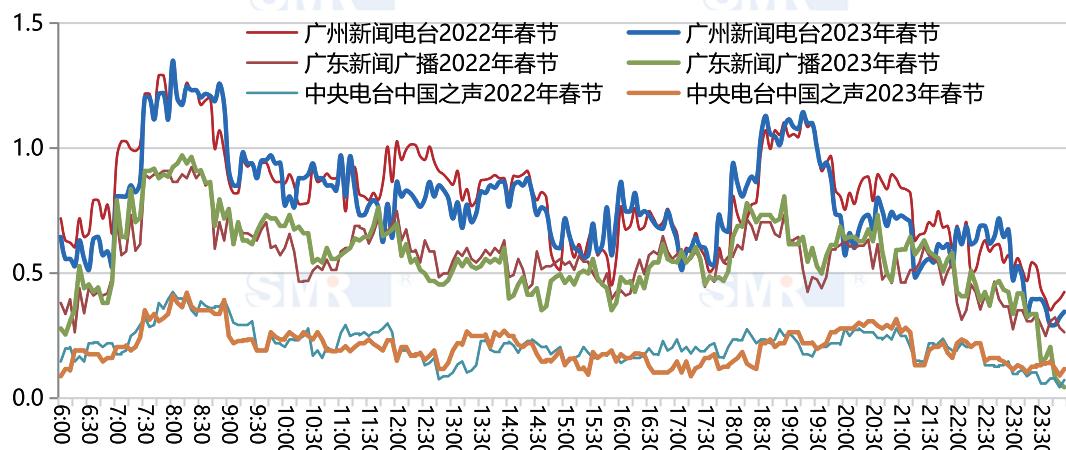


图 5 广州地区春节期间主要新闻类频率的时段平均收听率历史比较
数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27，2022 年 1 月 31-2 月 6

2.2、广州地区春节期间音乐类频率收听情况

在 2023 年广州地区春节期间七天音乐类频率的收听情况中，广东广播电视台音乐之声的整体表现最好，其平均收听率呈先升后降走势，在 1 月 25 日达到峰值。广州金曲音乐广播位居第二，其平均收听率呈波动下降走势，在 1 月 24 日达到峰值。中央电台音乐之声的平均收听率呈波动上升走势，在 1 月 27 日达到峰值。佛山 FM985 音乐电台的平均收听率呈先升后降走势，在 1 月 24 日达到峰值。中国国际电台劲曲调频广播的平均收听率呈波动下降走势，在 1 月 22 日达到峰值。整体来看，音乐类频率在广州地区春节假期的收听情况呈前中段高末段低的走势。

表 4 广州地区春节期间主要音乐类频率的平均收听率走势 (%)

频率	1月21日	1月22日	1月23日	1月24日	1月25日	1月26日	1月27日
广东广播电视台音乐之声	0.91	0.97	1.17	1.13	1.28	1.14	1.09
广州金曲音乐广播	0.59	0.54	0.57	0.66	0.52	0.57	0.54
中央电台音乐之声	0.01	0.08	0.08	0.05	0.04	0.07	0.12
佛山FM985音乐电台	0.04	0.02	0.03	0.07	0.03	0.03	0.04
中国国际电台劲曲调频广播	0.06	0.09	0.02	0.06	0.02	0.01	0.02

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27

广东广播电视台音乐之声 2023 年春节期间的收听率高峰出现在 7:15-8:40，其次在 9:00-10:00、17:15-18:10、19:30-21:00。同比 2022 年春节，频率在全天大部分时段的收听情况都出现下滑，仅在清晨到上午大部分时段出现上升。

广州金曲音乐广播 2023 年春节期间的收听率高峰出现在 7:30-8:30，其次在 7:00-7:30、8:30-10:05、20:05-20:40。同比 2022 年春节，频率在全天大部分时段的收听情况都出现上升，仅在下午后半段和晚上前半段时段出现下降。

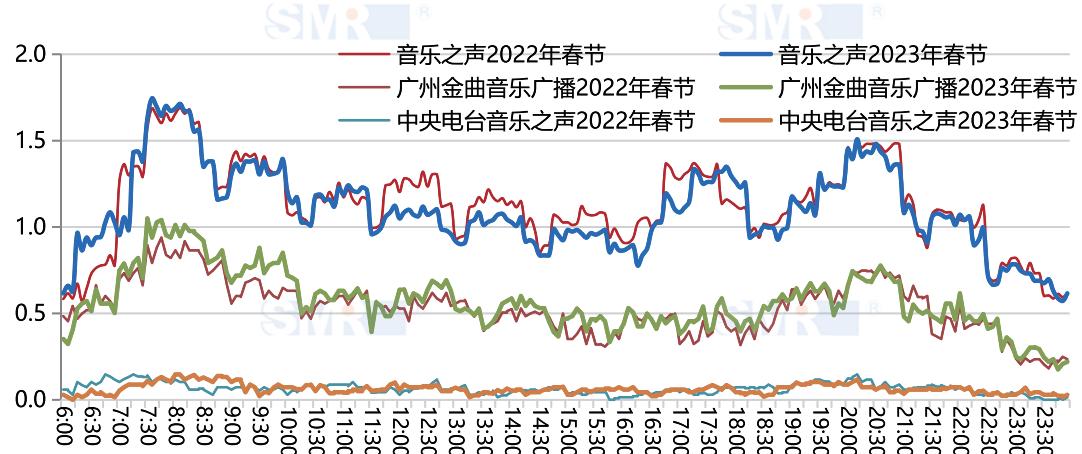


图 6 广州地区春节期间主要音乐类频率的时段平均收听率历史比较

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27 日，2022 年 1 月 31 日 -2 月 6 日

2.3、广州地区春节期间交通类频率收听情况

在 2023 年广州地区春节期间七天交通类频率的收听情况中，交通之声的整体表现最好，其平均收听率呈先升后降走势，在 1 月 24 达到峰值。广州交通广播位居第二，其平均收听率呈波动下降走势，在 1 月 21 到峰值。整体来看，音乐类频率在广州地区春节假期的收听情况呈前中段高末段低的走势。

表 5 广州地区春节期间主要交通类频率的平均收听率走势 (%)

频率	1月21日	1月22日	1月23日	1月24日	1月25日	1月26日	1月27日
广东广播电视台交通之声	1.27	1.14	1.31	1.44	1.34	1.29	1.33
广州交通广播	0.97	0.87	0.88	0.83	0.82	0.84	0.75

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27 日

交通之声 2023 年春节期间的收听率高峰出现在 7:30-9:30，其次在 10:00-11:00、11:30-12:00、19:45-21:00、21:30-22:10。同比 2022 年春节，频率在全天大部分时段的收听情况都出现下滑，仅在清晨部分时段、早上、上午前半段、傍晚部分时段出现上升。

广州交通广播 2023 年春节期间的收听率高峰出现在 7:15-8:30，其次在 6:45-7:15、8:30-10:10、11:15-12:40、17:45-19:00、20:15-21:05。同比 2022 年春节，频率在清晨到上午的大部分和晚上后半段到深夜时段的收听情况都出现上升，而在上午后半段和中午到晚上前半段的大部分时段出现下降。

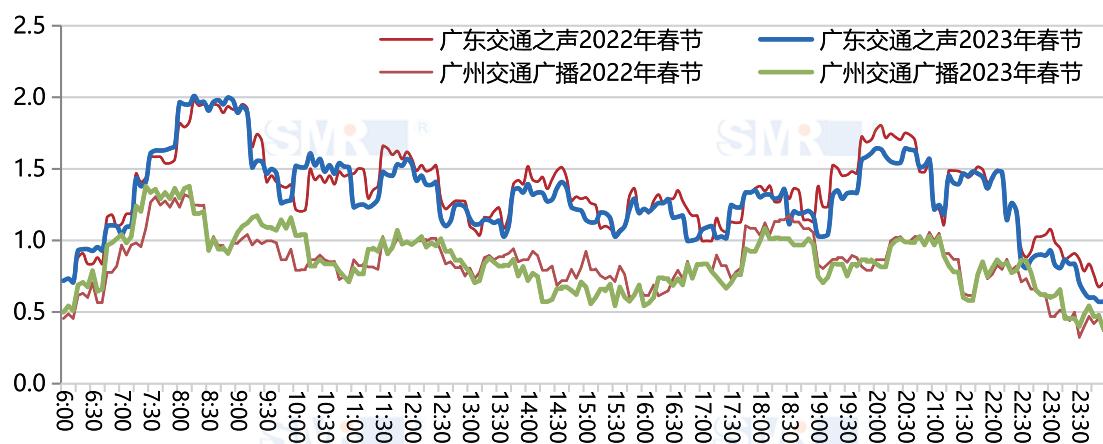


图 7 广州地区春节期间主要交通类频率的时段平均收听率历史比较
数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27 日，2022 年 1 月 31 日 -2 月 6 日

2.4、广州地区春节期间经济类频率收听情况

在 2023 年广州地区春节期间七天经济类频率的收听情况中，珠江经济台的整体表现最好，其平均收听率呈先升后降走势，在 1 月 23 日达到峰值。广东广播电视台股市广播的平均收听率呈先升后降走势，在 1 月 22 日达到峰值。中央电台经济之声的平均收听率呈波动下降走势，在 1 月 21 日达到峰值。整体来看，经济类频率在广州地区春节假期的收听情况呈前半段高后半段低的走势。

表 6 广州地区春节期间主要经济类频率的平均收听率走势 (%)

频率	1月21日	1月22日	1月23日	1月24日	1月25日	1月26日	1月27日
珠江经济台	1.04	1.01	1.17	1.14	1.10	1.11	1.03
广东广播电视台股市广播	0.13	0.24	0.10	0.20	0.13	0.22	0.15
中央电台经济之声	0.07	0.06	0.04	0.06	0.05	0.04	0.05

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27 日

珠江经济台 2023 年春节期间的收听率高峰出现在 7:20-9:10、18:50-20:00。同比 2022 年春节，频率在早上到上午和晚上前半段时段的收听情况都出现下滑，而在清晨、中午到傍晚和晚上后半段到深夜时段出现上升。

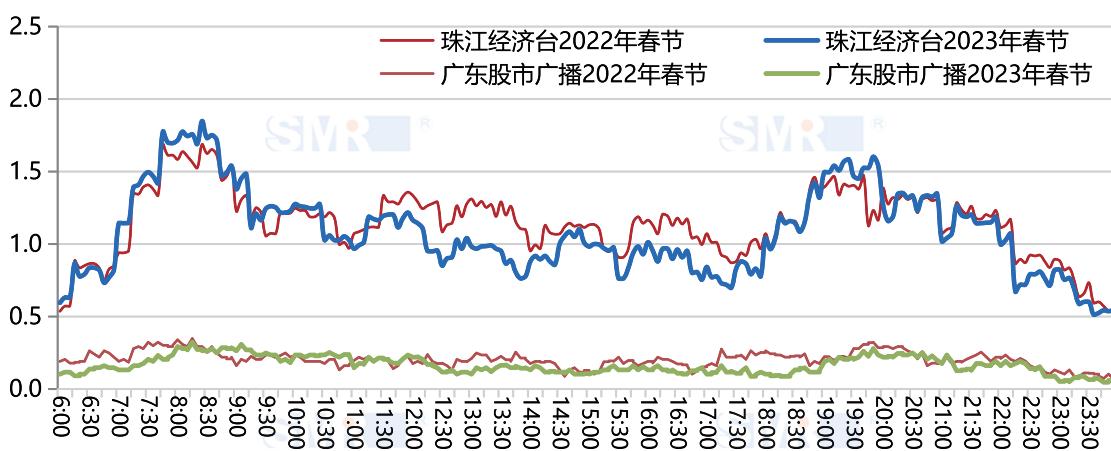


图 8 广州地区春节期间主要经济类频率的时段平均收听率历史比较
数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27 日，2022 年 1 月 31 日 -2 月 6 日

2.5、广州地区春节期间都市生活类频率收听情况

在 2023 年广州地区春节期间七天都市生活类频率的收听情况中，广东广播电视台文体广播的整体表现最好，其平均收听率呈先降后升走势，在 1 月 21、26 日达到峰值。广州青少年广播（都市 88）位居第二，其平均收听率呈上升走势，在 1 月 27 日达到峰值。广东广播电视台城市之声的平均收听率呈下降走势，在 1 月 22 日达到峰值。整体来看，广东广播电视台都市生活类频率在广州地区春节假期的收听情况呈前后高中间低的走势。

表 7 广州地区春节期间主要都市生活类频率的平均收听率走势 (%)

频率	1月21日	1月22日	1月23日	1月24日	1月25日	1月26日	1月27日
广东广播电视台文体广播	0.30	0.23	0.21	0.22	0.20	0.30	0.29
广州青少年广播（都市 88）	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25	0.25	0.27
城市之声	0.21	0.26	0.20	0.23	0.17	0.17	0.20

数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27 日

广东广播电视台文体广播 2023 年春节期间的收听率高峰出现在 7:30-10:00。同比 2022 年春节，频率在全天大部分时段的收听情况都出现下滑，仅在早上、中午大部分时段和晚上前半段时段出现上升。

广州青少年广播（都市 88）2023 年春节期间的收听率高峰出现在 6:30-8:10、8:30-9:30、19:05-21:10。同比 2022 年春节，频率在全天绝大部分时段的收听情况都出现下降，仅在个别时段出现上升。

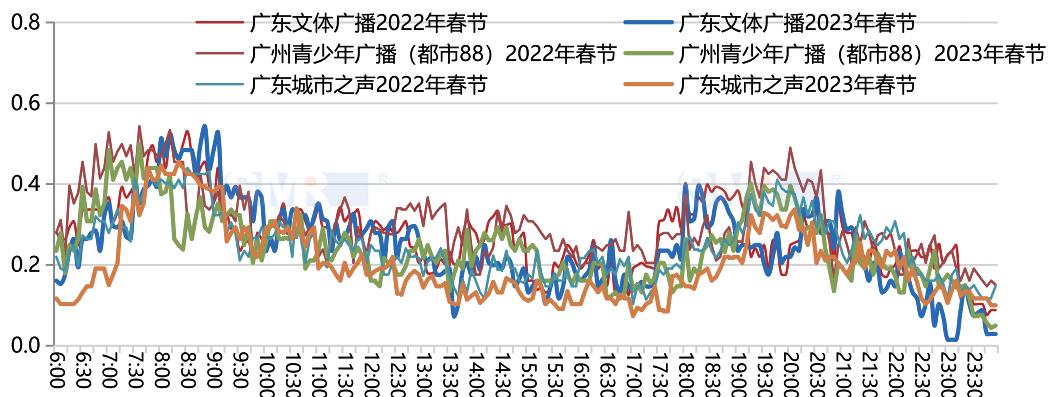


图 9 广州地区春节期间主要都市生活类频率的时段平均收听率历史比较
数据来源：赛立信媒介研究，2023 年 1 月 21-27 日，2022 年 1 月 31 日 -2 月 6 日

总的来看，2023 年广州地区春节期间的收听情况相比 2022 年春节确实出现下滑，究其原因主要是受广大市民外出游玩探亲明显增多所导致，并非广播本身的问题。相信在节后工作生活秩序恢复正常以后，广播收听市场也会恢复正常。

（作者系赛立信媒介研究有限公司研究部经理）



中国广告协会广播分会
CHINA ADVERTISING ASSOCIATION CHINA ADVERTISING ASSOCIATION



赛立信媒介研究有限公司
SELECTION MEDIA RESEARCH CO.,LTD.

联合发布

中国广播 收听市场风云榜

2022/ 年 /01/ 月 /01/ 日 /—/12/ 月 /31/ 日



国家级广播频率融媒体云端 微信公众号推文累计阅读量排名 TOP6

排名	账号名称	累计阅读量	最高阅读量
1	中央广电总台中国之声	42447192	100001
2	中国交通广播	30926601	100001
3	大湾区之声	18556017	100001
4	环球资讯 +	4442813	100001
5	中国乡村之声	2897481	100001
6	节奏当道	73451	2047

数据说明

数据说明：

- 产品名称：赛立信融媒体云传播效果数据。
- 采集范围：全国中央电台频率微信号 12 个，微博号 11 个，抖音号 7 个。省级电台 30 个，省会城市电台 23 个，全国城市电台 438 个，华北、东北、西北、华东、华南、华中、西南全国城市电台数分别为：53、31、23、145、56、74、56 个。省级电台新闻频率 41 套，省会电台新闻频率 26 套，副省级城市电台新闻频率 16 套。省级电台新闻频率微信号 35 个，微博号 38 个，抖音号 30 个；省会城市电台新闻频率微信号 21 个，微博号 21 个，抖音号 14 个；副省级城市电台新闻频率微信号 14 个，微博号 15 个，抖音号 8 个；省级电台新闻频率头条号 22 个；省级电台新闻频率视频号 10 个；省级电台新闻频率快手号 15 个。全国广播电台音乐频率共 211 套，其中省级电台音乐频率 42 套，省会城市电台音乐频率 24 套，副省级城市电台音乐频率 19 套，地级市城市电台音乐频率 141 套。省级电台音乐频率微信号 40 个，微博号 41 个，抖音号 26 个，头条号 11 个，视频号 14 个，快手号 10 个；省会城市电台音乐频率微信号 11 个，微博号 18 个，抖音号 14 个；副省级城市电台音乐频率微信号 12 个，微博号 18 个，抖音号 13 个。
- 采集时间：2022 年 01 月 01 日 -12 月 31 日



国家级广播频率融媒体云端微博平台交互量排名 TOP8

排名	账号名称	交互量	发布量
1	总台环球资讯	6778488	1903
2	中国之声	1567200	1970
3	大湾区之声	410437	7269
4	中国交通广播	117928	13102
5	中国乡村之声	44879	1892
6	经济之声	5682	1281
7	老年之声 AM1053	2090	7883
8	节奏当道	2041	185



国家级广播频率融媒体云端抖音平台点赞量排名 TOP3

排名	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	中国交通广播	11819499	2113975
2	中国之声	8308962	329879
3	节奏当道	21078	2028



省级电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量(万)
1	上海电台	67526.85
2	广东电台	61190.93
3	北京电台	55598.00
4	河北电台	55134.20
5	江苏电台	53733.05
6	浙江电台	30753.53
7	黑龙江电台	17773.05
8	陕西电台	16623.89
9	吉林电台	16307.49
10	山东电台	10842.17



省会城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量(万)
1	沈阳电台	17512.62
2	哈尔滨电台	15088.35
3	济南电台	14160.74
4	郑州电台	12542.10
5	广州电台	12052.31
6	杭州电台	11190.63
7	太原电台	10577.60
8	南京电台	8043.25
9	长春电台	5221.49
10	石家庄电台	4965.47



城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量(万)
1	沈阳电台	17512.62
2	哈尔滨电台	15088.35
3	济南电台	14160.74
4	深圳电台	13890.31
5	郑州电台	12542.10
6	广州电台	12052.31
7	苏州电台	11912.03
8	杭州电台	11190.63
9	太原电台	10577.60
10	南京电台	8043.25



华北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量(万)
1	太原电台	10577.60
2	石家庄电台	4965.47
3	邯郸电台	2106.47
4	包头电台	2098.16
5	保定电台	1256.09
6	秦皇岛电台	1110.87
7	赤峰电台	772.99
8	衡水电台	684.44
9	鄂尔多斯电台	635.07
10	运城电台	597.85



东北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量 (万)
1	沈阳电台	17512.62
2	哈尔滨电台	15088.35
3	长春电台	5221.49
4	大连电台	2788.02
5	吉林市电台	1837.77
6	抚顺电台	1006.81
7	牡丹江电台	886.13
8	延边电台	771.64
9	朝阳电台	725.71
10	丹东电台	544.66



西北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量 (万)
1	西安电台	2499.97
2	兰州电台	1489.49
3	伊犁电台	670.61
4	乌鲁木齐电台	630.27
5	咸阳电台	512.61
6	西宁电台	347.25
7	银川电台	342.06
8	天水电台	267.38
9	巴州电台	239.98
10	渭南电台	223.39



华东地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量 (万)
1	济南电台	14160.74
2	苏州电台	11912.03
3	杭州电台	11190.63
4	南京电台	8043.25
5	青岛电台	5538.79
6	无锡电台	3605.42
7	嘉兴电台	3210.24
8	泉州电台	2158.82
9	厦门电台	2037.16
10	宁波电台	2024.67



华南地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量 (万)
1	深圳电台	13890.31
2	广州电台	12052.31
3	中山电台	3162.80
4	江门电台	2556.11
5	东莞电台	2529.51
6	潮州电台	1420.06
7	南宁电台	941.02
8	云浮电台	833.58
9	清远电台	718.48
10	海口电台	600.52



华中地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量 (万)
1	郑州电台	12542.10
2	武汉电台	3354.29
3	南阳电台	1604.76
4	洛阳电台	1501.45
5	长沙电台	1473.81
6	郴州电台	684.90
7	襄阳电台	663.94
8	开封电台	394.09
9	新乡电台	317.04
10	安阳电台	305.94

西南地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量 (万)
1	成都电台	4474.14
2	昆明电台	2002.76
3	德阳电台	869.06
4	绵阳电台	512.48
5	贵阳电台	420.45
6	泸州电台	313.04
7	毕节电台	225.52
8	德宏电台	225.05
9	攀枝花电台	203.05
10	红河电台	202.77



省级电台新闻频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	省份	电台名称	点击量 (万)
1	江苏	江苏新闻广播	26189.93
2	河北	河北新闻广播	26019.40
3	北京	北京新闻广播	25141.66
4	上海	上海人民广播电台上海新闻广播	18048.39
5	浙江	浙江之声	11495.26
6	陕西	陕广新闻广播	6309.58
7	吉林	吉林新闻综合广播	5593.23
8	湖北	湖北之声	4221.57
9	山东	山东广播电视台综合广播	3861.99
10	广东	广东新闻广播	3443.10

省会城市电台新闻频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	省份	电台名称	点击量 (万)
1	辽宁	沈阳新闻广播	8914.52
2	山东	济南新闻广播	7765.07
3	广东	广州新闻电台	5743.89
4	河南	郑州新闻广播	5455.04
5	河北	石家庄广播电视台新闻广播	2400.79
6	山西	太原广播电视台综合广播	1631.40
7	江苏	南京新闻广播 FM106.9	1506.77
8	江苏	南京新闻综合广播	1374.32
9	甘肃	兰州新闻综合广播	1126.50
10	四川	成都新闻广播	1078.86

M 副省级城市电台新闻频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	省份	电台名称	点击量(万)
1	广东	深圳新闻频率	10405.72
2	辽宁	沈阳新闻广播	8914.52
3	山东	济南新闻广播	7765.07
4	广东	广州新闻电台	5743.89
5	山东	青岛新闻综合广播 FM107.6/ FM103.6	2006.27
6	江苏	南京新闻广播 FM106.9	1506.77
7	江苏	南京新闻综合广播	1374.32
8	四川	成都新闻广播	1078.86
9	陕西	西安新闻广播	765.29
10	湖北	武汉新闻广播	759.18

M 省级电台新闻频率融媒体云端 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	电台名称	累计阅读量	最高阅读量
1	天津	天津新闻广播	285705781	100001
2	浙江	浙江之声	49983776	100001
3	江苏	江苏新闻广播	40621195	100001
4	北京	北京新闻广播	15873231	100001
5	福建	FM1036 福建新闻广播	14906364	59388
6	河北	河北新闻广播	12538808	66075
7	陕西	陕西新闻广播	12407675	74868
8	上海	上海新闻广播	9955208	100001
9	湖北	湖北之声	9674867	100001
10	吉林	吉林之声	7456389	100001

M 省会城市电台新闻频率融媒体 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	电台名称	累计阅读量	最高阅读量
1	河南	郑州新闻广播	30292573	100001
2	浙江	杭州之声	8262412	18143
3	山东	FM1058 济南新闻广播	5932250	100001
4	湖北	武汉新闻广播	3313929	58426
5	福建	福州新闻广播	3026142	100001
6	广东	广州新闻电台	2697233	51109
7	辽宁	沈阳新闻广播	1747796	100001
8	江苏	南京新闻综合广播	1273102	100001
9	陕西	西安新闻广播	1176073	18448
10	安徽	合肥新闻广播	1034165	60025

M 副省级城市电台新闻频率融媒体 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	电台名称	累计阅读量	最高阅读量
1	山东	青岛新闻综合广播 FM1076	8828639	100001
2	浙江	杭州之声	8262412	18143
3	山东	FM1058 济南新闻广播	5932250	100001
4	湖北	武汉新闻广播	3313929	58426
5	广东	广州新闻电台	2697233	51109
6	广东	先锋 898	2192270	100001
7	辽宁	大连新闻广播	1859481	20209
8	辽宁	沈阳新闻广播	1747796	100001
9	江苏	南京新闻综合广播	1273102	100001
10	陕西	西安新闻广播	1176073	18448



省级电台新闻频率融媒体云端 微博交互量 TOP10

排名	省份	电台名称	交互量	发布量
1	河南	河南新闻广播	2458796	22533
2	江苏	937 江苏新闻广播	1570828	6736
3	北京	北京新闻广播	735956	10012
4	山东	山东人民广播电台	159316	1056
5	浙江	浙江之声	147741	16801
6	广东	广东新闻广播	146239	2404
7	北京	京津冀之声 FM1006	118461	3085
8	湖北	湖北之声	99486	21504
9	上海	长三角之声	96425	14475
10	河北	河北新闻广播	45664	15482



省会城市电台新闻频率融媒体 微博交互量 TOP10

排名	省份	电台名称	交互量	发布量
1	湖北	武汉新闻广播	107657	5680
2	浙江	FM89 杭州之声	13916	6551
3	四川	成都新闻广播	10889	8791
4	湖南	长沙新闻广播	8364	586
5	辽宁	沈阳新闻广播	7777	3840
6	吉林	长春新闻广播	6371	12960
7	河南	郑州新闻广播	3105	4695
8	广东	广州新闻电台 FM962	1855	3525
9	贵州	贵阳新闻综合广播	1411	6608
10	山西	FM912 太原综合广播	630	964



副省级城市电台新闻频率融媒体 微博交互量 TOP10

排名	省份	电台名称	交互量	发布量
1	湖北	武汉新闻广播	107657	5680
2	浙江	FM89 杭州之声	13916	6551
3	四川	成都新闻广播	10889	8791
4	辽宁	沈阳新闻广播	7777	3840
5	吉林	长春新闻广播	6371	12960
6	山东	青岛新闻广播 FM1076	3397	967
7	广东	广州新闻电台 FM962	1855	3525
8	广东	深圳电台先锋 898	646	1365
9	浙江	宁波之声 FM92	553	2304
10	福建	FM996 新闻主频率	60	70



省级电台新闻频率融媒体云端 头条点赞量排名 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	福建	福建新闻广播 FM1036	3630819	127177
2	山东	山东人民广播电台	1200679	45631
3	湖北	湖北之声	961705	48299
4	浙江	浙江之声	888778	31044
5	吉林	吉林之声	819047	30116
6	新疆	新疆新闻广播	405201	16109
7	江苏	江苏新闻广播	376046	21563
8	河北	河北新闻广播	331895	23256
9	河南	河南新闻广播	146755	4946
10	内蒙古	内蒙古新闻广播	134170	14402



省级电台新闻频率融媒体云端 抖音点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	山东	山东人民广播电台	15069969	976260
2	江苏	江苏新闻广播	14362800	1061383
3	陕西	1018陕广新闻	10105293	1307334
4	浙江	浙江之声	8604280	561519
5	湖北	湖北之声	6818002	743297
6	河北	河北新闻广播	5452332	603635
7	福建	福建之声	4442451	600947
8	天津	天津新闻广播	3622333	515266
9	吉林	吉林之声	3511336	351946
10	湖南	芒果资讯广播	1403295	83395



省会城市电台新闻频率融媒体 云端抖音点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	浙江	杭州之声	3768956	330805
2	安徽	合肥新闻广播	2217690	514815
3	河南	郑州新闻广播	2182763	259074
4	广东	广州新闻电台	1367595	309829
5	吉林	长春新闻广播	1200536	208463
6	山西	太原广播电视台综合广播	613600	59040
7	福建	看福州	437855	56817
8	辽宁	沈阳之声	356353	34199
9	四川	成都新闻广播	223234	16846
10	山东	FM105.8济南新闻广播	187219	42802



副省级城市电台新闻频率融媒体 云端抖音点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	山东	青岛新闻广播	12100080	1262114
2	浙江	宁波之声	5107785	645961
3	浙江	杭州之声	3768956	330805
4	广东	广州新闻电台	1367595	309829
5	吉林	长春新闻广播	1200536	208463
6	辽宁	沈阳之声	356353	34199
7	四川	成都新闻广播	223234	16846
8	山东	FM105.8济南新闻广播	187219	42802
虚位以待				



省级电台新闻频率融媒体云端 视频号点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	山东	山东人民广播电台	2526496	231431
2	广东	广东新闻广播	2216382	56102
3	浙江	浙江之声	1227539	74557
4	天津	天津新闻广播	705979	39613
5	湖北	湖北之声	639556	37095
6	福建	FM1036福建新闻广播	348398	13369
7	河南	河南新闻广播	272299	22084
8	上海	上海新闻广播	64807	1481
9	安徽	安徽之声	34877	1326
10	上海	长三角之声	27221	1529



省级电台新闻频率融媒体云端 快手平台点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	湖北	湖北之声	4429942	425057
2	浙江	浙江之声	4019585	238254
3	江苏	江苏新闻广播	2987176	323490
4	陕西	1018陕广新闻	443789	4
5	贵州	很贵州	346003	24987
6	江西	江西之声	211607	12940
7	广东	广东新闻广播	158830	31829
8	甘肃	甘肃新闻综合广播	49582	2350
9	山西	山西综合广播	40374	2429
10	广西	广西台新闻910	33869	974

省级电台音乐频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	省份	频率名称	点击量(万)
1	河北	河北音乐广播	18041.27
2	江苏	江苏经典流行音乐广播	13161.20
3	上海	上海人民广播电台动感101	12105.39
4	上海	上海人民广播电台经典金曲广播 Love Radio103.7	8565.38
5	广东	广东广播电视台音乐之声	5266.59
6	北京	北京音乐广播	3663.86
7	江苏	江苏音乐广播	1897.66
8	山西	山西音乐广播	1845.67
9	浙江	浙江动听968音乐调频	1843.71
10	广西	FM950广西音乐广播	1803.50



省会电台音乐频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	省份	频率名称	点击量(万)
1	河南	郑州经典1079	4456.77
2	黑龙江	哈尔滨音乐广播	3795.41
3	江苏	南京音乐广播	2185.63
4	广东	广州青少年广播	1785.46
5	四川	FM946	1549.09
6	广东	广州金曲音乐广播	1337.34
7	陕西	西安音乐广播	966.38
8	浙江	杭州音乐广播 FM90.7	873.38
9	湖北	武汉音乐广播 FM1018	760.83
10	吉林	长春 UFM88.0	647.34



副省级城市电台音乐频率融媒体 云端 点击量排名 TOP10

排名	省份	频率名称	点击量(万)
1	黑龙江	哈尔滨音乐广播	3795.41
2	江苏	南京音乐广播	2185.63
3	广东	广州青少年广播	1785.46
4	四川	FM946	1549.09
5	广东	深圳飞扬971	1404.66
6	广东	广州金曲音乐广播	1337.34
7	福建	厦门音乐广播 FM90.9	993.30
8	陕西	西安音乐广播	966.38
9	浙江	杭州音乐广播 FM90.7	873.38
10	湖北	武汉音乐广播 FM1018	760.83



省级电台音乐频率融媒体云端 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计阅读量	最高阅读量
1	河北	河北音乐广播	110778385	100001
2	广西	FM970	13674212	51830
3	上海	动感 101	9970480	100001
4	山西	940 山西音乐广播	8620862	70567
5	广西	FM950 广西音乐广播	4485646	18003
6	浙江	动听 968	3100765	26033
7	湖北	湖北经典音乐	2983439	3615
8	河南	魅力 881	2721608	15500
9	江苏	江苏音乐台	1984028	25015
10	山东	山东音乐广播	1936505	100001



副省级城市电台音乐频率融媒体 云端微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计阅读量	最高阅读量
1	山东	济南电台 Music887	843976	6398
2	浙江	Z907 杭州	762856	14554
3	广东	广州金曲音乐广播	733023	100001
4	山东	915 青岛音乐体育广播	407301	4422
5	浙江	宁波音乐广播私家车 986	394454	6280
6	广东	深圳电台飞扬 971	182734	6379
7	江苏	南京音乐广播	84407	906
8	四川	成都电台 FM946	60316	1591
9	湖北	武汉音乐广播	55433	4611
10	陕西	西安音乐广播	48250	6787



省会城市电台音乐频率融媒体云端 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计阅读量	最高阅读量
1	山东	济南电台 Music887	843976	6398
2	浙江	Z907 杭州	762856	14554
3	广东	广州金曲音乐广播	733023	100001
4	山西	FM1026 太原音乐广播	484999	8142
5	湖南	长沙音乐广播	161931	4025
6	江苏	南京音乐广播	84407	906
7	四川	成都电台 FM946	60316	1591
8	湖北	武汉音乐广播	55433	4611
9	陕西	西安音乐广播	48250	6787
10	广东	GZMYFM	23086	1366



省级电台音乐频率融媒体云端 微博交互量 TOP10

排名	省份	账号名称	交互量	发布量
1	北京	北京音乐广播	11607410	10363
2	上海	动感 101	10561037	908
3	广东	MusicFM993	261804	2117
4	河南	河南音乐广播	175593	9310
5	陕西	988 陕西音乐广播	152283	1393
6	广西	970 女主播电台	115859	10819
7	湖北	楚天音乐广播	108059	11316
8	四川	城市之音 FM1026	70894	1025
9	广西	FM950 广西音乐广播	44477	7053
10	江西	江西文艺音乐广播 FM1034	28879	721



省会城市电台音乐频率融媒体 云端微博交互量 TOP10

排名	省份	电台名称	交互量	发布量
1	河南	郑州音乐广播	108850	18611
2	广东	广州金曲音乐广播	37083	1905
3	山东	济南音乐广播 Music887	30167	767
4	浙江	FM907 杭州	10024	634
5	广东	广州 MYFM	2414	131
6	湖南	长沙音乐广播 FM886	1270	38
7	湖北	武汉音乐广播 MusicRadio	1202	521
8	海南	FM916 音乐电台	1012	145
9	福建	893 音乐广播	317	1102
10	湖北	动感 936	178	470

副省级城市电台音乐频率融媒体 云端微博交互量 TOP10

排名	省份	电台名称	交互量	发布量
1	广东	广州金曲音乐广播	37083	1905
2	山东	济南音乐广播 Music887	30167	767
3	浙江	FM907 杭州	10024	634
4	浙江	宁波电台音乐广播	7812	3250
5	广东	广州 MYFM	2414	131
6	福建	厦门音乐广播	2396	975
7	湖北	武汉音乐广播 MusicRadio	1202	521
8	山东	青岛音乐体育广播	346	438
9	广东	深圳电台飞扬 971	300	109
10	湖北	动感 936	178	470



省级电台音乐频率融媒体云端 头条点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	湖北	楚天音乐广播	1292092	36282
2	广西	970 女主播电台	591238	11384
3	河北	河北音乐广播	224933	15382
4	广西	FM950 广西音乐广播	54541	2773
5	甘肃	甘肃都市调频广播	28865	984
6	广东	MusicFM993	1178	31
7	江苏	江苏音乐台	734	148
8	山西	山西音乐广播 FM940	83	37
9	上海	动感 101	13	1
虚位以待				

省级电台音乐频率融媒体云端 抖音点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	重庆	重庆音乐广播	13167685	2210426
2	广西	970 女主播电台	4578100	284789
3	湖北	楚天音乐广播	3636159	337555
4	河南	河南音乐广播	1498032	101693
5	河北	河北音乐广播	1372008	147857
6	广西	FM950 广西音乐广播	889871	80552
7	甘肃	甘肃都市调频广播	886561	120708
8	海南	海南音乐广播	305159	40361
9	北京	北京音乐广播	136474	8964
10	江苏	江苏音乐台	95862	9246



省会城市电台音乐频率融媒体 云端抖音点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	广东	广州金曲音乐广播	133479	14091
2	河北	石家庄音乐广播	109189	12886
3	江苏	FM1058 南京音乐广播	6984	652
4	河南	郑州音乐广播	5419	593
5	山东	音乐广播舞 4 青年	3833	1155
6	湖北	武汉音乐广播	2420	429
7	山西	FM1026 太原音乐广播	1406	113
8	吉林	UFM880	364	108
虚位以待				



副省级城市电台音乐频率融媒体 云端抖音点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	山东	细节青岛	401347	24410
2	广东	广州金曲音乐广播	133479	14091
3	江苏	FM1058 南京音乐广播	6984	652
4	山东	音乐广播舞 4 青年	3833	1155
5	湖北	武汉音乐广播	2420	429
6	广东	深圳电台飞扬 971	985	10
7	吉林	UFM880	364	108
虚位以待				



省级电台音乐频率融媒体云端 快手点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	广西	FM970 女主播电台	3560417	118763
2	湖北	楚天音乐广播	257437	14177
3	江苏	江苏音乐广播	182977	23190
4	江西	江西音乐广播	52095	3752
5	湖北	湖北经典音乐广播	22580	715
6	河北	河北音乐广播	1645	130
7	黑龙江	黑龙江音乐广播	220	5
虚位以待				



省级电台音乐频率融媒体云端 视频号点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	重庆	重庆音乐广播	1088886	73370
2	广西	FM950 广西音乐广播	280334	13340
3	上海	动感 101	175590	9071
4	上海	KFM981	76493	3634
5	山东	山东音乐广播	73700	4479
6	上海	经典 947	51881	2480
7	上海	LoveRadio	39036	2535
8	湖北	楚天音乐广播	37972	913
9	安徽	安徽音乐频率运营中心	26552	804
10	广东	广东音乐之声	25993	1600



中国广播电视台组织联合会
交通宣传委员

SMR R

赛立信媒介研究有限公司
SELECTION MEDIA RESEARCH CO.,LTD.

联合发布

全国主流广播 媒体融媒传播力排行

2022/年/01/月/01/日/-/12/月/31/日



省级电台交通广播融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	省份	频率名称	点击量(万)
1	北京	北京交通广播	14504.74
2	浙江	浙江交通广播	10926.11
3	广东	广东交通广播	10774.71
4	江苏	江苏交通广播	8017.64
5	黑龙江	黑龙江交通广播	7738.20
6	河北	河北交通广播	7677.16
7	辽宁	辽宁交通广播	4943.24
8	吉林	吉林交通广播	4329.56
9	新疆	新疆交通广播	3907.38
10	安徽	安徽交通广播	3352.06



省会城市电台交通广播融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	省份	频率名称	点击量(万)
1	浙江	杭州交通广播	5757.40
2	山西	太原交通广播	5185.71
3	吉林	长春交通广播	3931.48
4	广东	广州交通广播	3185.63
5	黑龙江	哈尔滨交通广播	2778.95
6	辽宁	沈阳交通广播	2496.23
7	江苏	南京交通广播	1599.87
8	云南	昆明交通广播	1380.73
9	河北	石家庄交通广播	1379.97
10	山东	济南交通广播	1222.60

数据说明

数据说明：

- 产品名称：赛立信融媒体云传播效果数据。
- 采集范围：全国交通广播共 125 套，其中省级电台交通频率 30 套，省会城市电台交通频率 22 套，副省级城市电台交通频率 14 套，地市级电台交通频率 67 套。省级电台交通频率微信号 31 个，微博号 31 个，抖音号 31 个，头条号 24 个，视频号 13 个，快手号 20 个；省会城市电台交通频率微信号 19 个，微博号 22 个，抖音号 20 个；副省级城市电台交通频率微信号 12 个，微博号 16 个，抖音号 11 个；地市级电台交通频率微信号 81 个，微博号 83 个。
- 采集时间：2022 年 01 月 01 日 -12 月 31 日

副省级城市电台交通广播融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	省份	频率名称	点击量(万)
1	浙江	杭州交通广播	5757.40
2	吉林	长春交通广播	3931.48
3	广东	广州交通广播	3185.63
4	黑龙江	哈尔滨交通广播	2778.95
5	辽宁	沈阳交通广播	2496.23
6	山东	青岛交通广播	1748.30
7	广东	深圳交通广播	1603.96
8	江苏	南京交通广播	1599.87
9	山东	济南交通广播	1222.60
10	浙江	宁波交通广播	647.88

地市级电台交通广播融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	省份	频率名称	点击量(万)
1	江苏	苏州交通广播	3565.41
2	浙江	嘉兴交通广播	2021.03
3	辽宁	抚顺交通广播	818.43
4	吉林	吉林市交通广播	704.59
5	河南	洛阳交通广播	608.31
6	广东	佛山电台 FM92.4	591.73
7	浙江	温州交通广播	543.85
8	内蒙古	包头交通广播	449.62
9	湖北	襄阳交通广播	370.01
10	山东	淄博交通广播	359.31

省级电台交通广播融媒体云端 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计阅读量	最高阅读量
1	安徽	安徽交通广播	358916814	100001
2	浙江	FM93 交通之声	278358074	100001
3	河北	河北交通广播	260754848	100001
4	黑龙江	黑龙江交通广播	206773925	100001
5	陕西	陕西交通广播	131031733	100001
6	陕西	896 汽车调频	91561713	100001
7	福建	FM1007 福建交通广播	88539134	100001
8	新疆	新疆 949 交通广播	86805941	100001
9	河南	河南交通广播	75704687	100001
10	四川	四川交通广播	67075504	100001

省会城市电台交通广播融媒体 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计阅读量	最高阅读量
1	浙江	杭州交通 918	453700763	100001
2	山西	FM107 太原交通广播	31618715	100001
3	山东	FM1031 济南交通广播	21409030	100001
4	海南	交通 954	17341968	100001
5	安徽	合肥交通广播	15698154	55918
6	辽宁	沈阳交通广播	9612916	100001
7	广东	广州交通电台	6093010	88575
8	黑龙江	哈尔滨交通广播	5940685	47603
9	宁夏	银川交通音乐广播	5057284	20949
10	福建	畅行 876	4498349	51587



副省级城市电台交通广播融媒体 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计阅读量	最高阅读量
1	浙江	杭州交通 918	453700763	100001
2	山东	青岛交通广播 FM897	24175604	100001
3	山东	FM1031 济南交通广播	21409030	100001
4	辽宁	大连交通广播	9810715	52332
5	辽宁	沈阳交通广播	9612916	100001
6	广东	快乐 1062	7311122	33331
7	浙江	宁波之声	6774045	54279
8	广东	广州交通电台	6093010	88575
9	黑龙江	哈尔滨交通广播	5940685	47603
10	吉林	长春交通之声	3548837	33222

省级电台交通广播融媒体云端 微博交互量 TOP10

排名	省份	账号名称	交互量	发布量
1	北京	北京交通广播	543675	14431
2	陕西	陕西交通广播	376708	12562
3	湖北	楚天交通广播	237359	17388
4	河南	河南交通广播	143555	17267
5	贵州	贵州交通广播	47153	6493
6	广东	FM1052 羊城交通台	44187	15499
7	山东	山东交通广播	34534	3658
8	重庆	重庆交通广播	30579	2637
9	海南	海南交通广播	29731	4641
10	湖北	湖北城市之声	29100	10306



省会城市电台交通广播融媒体 微博交互量 TOP10

排名	省份	账号名称	交互量	发布量
1	广东	广州交通电台	297586	12310
2	浙江	杭州交通 918	114793	9420
3	安徽	合肥交通广播	44185	15086
4	湖北	武汉交通广播	43229	24828
5	辽宁	986 路上好朋友	42448	5747
6	山东	FM1031 济南交通广播	42314	4567
7	广西	1074 交通台	23756	2235
8	四川	成都交通文艺广播	11363	13138
9	贵州	贵阳交通广播	11199	25004
10	湖南	交通 1061	7047	363



副省级城市电台交通广播融媒体 微博交互量 TOP10

排名	省份	账号名称	交互量	发布量
1	山东	青岛交通广播 FM897	390887	14245
2	广东	广州交通电台	297586	12310
3	浙江	杭州交通 918	114793	9420
4	湖北	武汉交通广播	43229	24828
5	辽宁	986 路上好朋友	42448	5747
6	山东	FM1031 济南交通广播	42314	4567
7	四川	成都交通文艺广播	11363	13138
8	浙江	宁波之声	4124	18179
9	广东	快乐 1062	1912	1046
10	黑龙江	哈尔滨交通广播	1416	2512



省级电台交通广播融媒体云端 头条点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	湖北	楚天交通广播	5863507	200943
2	河南	河南交通广播	2756928	91730
3	江苏	江苏交通广播网	1942348	44841
4	安徽	安徽交通广播	506504	18900
5	福建	FM1007 福建交通广播	438969	48624
6	北京	北京交通广播	381075	40690
7	江西	江西交通广播	312675	19588
8	新疆	新疆 949 交通广播	248357	12738
9	广东	羊城交通台	245311	29129
10	山东	山东交通广播	191220	19804



省级电台交通广播融媒体云端 抖音点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	湖北	楚天交通广播	284870905	35260526
2	河南	河南交通广播	20459162	1976080
3	江苏	江苏交通广播网	18501061	1529978
4	海南	海南交通广播	14240143	2484060
5	北京	北京交通广播	10942687	1767172
6	福建	FM100.7 福建交通广播	5701390	964556
7	四川	四川交通广播	4541650	842929
8	江西	江西交通广播	4492783	966956
9	山东	山东交通广播	4478876	701650
10	重庆	重庆交通广播	4011691	709284



省会城市电台交通广播融媒体 云端 抖音点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	安徽	合肥交通广播	47830913	5950794
2	广东	广州交通电台	39727624	7236618
3	辽宁	986 路上好朋友	25125700	2487636
4	浙江	杭州交通 918	5679368	867924
5	江苏	南京交通广播	3657600	559783
6	山东	FM103.1 济南交通广播	3011154	846952
7	云南	fm954 昆明汽车广播	1362891	158595
8	吉林	长春交通之声 FM96.8	793758	133645
9	山西	太原广播电视台交通广播	689537	42229
10	湖北	武汉交通广播	687005	97873



副省级城市电台交通广播融媒体 云端 抖音点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	广东	广州交通电台	39727624	7236618
2	辽宁	986 路上好朋友	25125700	2487636
3	浙江	杭州交通 918	5679368	867924
4	江苏	南京交通广播	3657600	559783
5	山东	FM103.1 济南交通广播	3011154	846952
6	山东	青岛交通广播 FM897	2825401	292276
7	吉林	长春交通之声 FM96.8	793758	133645
8	湖北	武汉交通广播	687005	97873
9	辽宁	大连交通广播	263004	34256
10	广东	深圳电台快乐 1062	125093	10498



省级电台交通广播融媒体云端 视频号点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	安徽	安徽交通广播	9717577	493778
2	福建	FM1007 福建交通广播	1749630	244007
3	重庆	重庆交通广播	814332	41038
4	山东	山东交通广播	547494	51837
5	浙江	FM93 交通之声	395201	41169
6	江西	江西交通广播	300189	10899
7	江苏	江苏交通广播网	274239	19814
8	湖北	楚天交通广播	268223	38640
9	广西	广西交通台	263115	20099
10	广东	羊城交通广播电台	167691	20654



省级电台交通广播融媒体云端 快手点赞量 TOP10

排名	省份	账号名称	累计点赞量	累计评论量
1	浙江	FM93 交通之声	8600528	767574
2	河南	河南交通广播	5166770	467485
3	北京	北京交通广播	4693381	536880
4	河北	河北交通广播	3213576	403023
5	山东	山东交通广播	3178027	536106
6	福建	FM1007 福建交通广播	1018095	253700
7	新疆	949 交通广播	1013003	94334
8	江西	江西交通广播	663165	114949
9	广东	羊城交通台	662810	72837
10	湖北	楚天交通广播	524631	120967



Guangzhou | Beijing | Shanghai

广州公司

地址:广州市天河区体育东路116号财富广场东塔18楼

电话:020-22263200

传真:020-22263218

邮箱:media@smr.com.cn

www.bpes.com.cn

上海公司

地址:上海市徐汇区中山西路2020号华宜大厦一号楼1102室

邮编:200030

电话:021-60130190-8034

邮箱:zdj@smr.com.cn

北京公司

地址:北京市海淀区苏州街1号7层7115号

邮编:100080

邮箱:smrbj@smr.com.cn