# 

# DATA OF BROADCASTING

揭示广播媒体竞争态势 发现广播媒体市场价值 把握广播市场发展脉搏 引领广播市场数据营销

新广播: 立体传播生态圈的形成——2021年中国广播市场分析



# 广播行业权威工具书





#### 踔厉奋发,笃行不怠,虎年再创佳绩

赛立信研究集团总裁、赛立信数据资讯股份有限公司董事长 黄学平

金牛送旧千家乐,玉虎迎新万户欢。在辞旧迎新的欢喜氛围中,我们正式为 2021 年划上一个句点,翻开属于 2022 年的崭新画卷。

回首过去的一年,疫情影响仍在持续,市场依然低迷,但我们急流勇进、逆势而上,在 赛立信全体员工的共同努力下,各大业务板块圆满完成了年初定下的各项经营指标,取得了 亮眼的经营业绩,公司整体发展形势稳中向好。

高效、创新是赛立信研发探索过程中的道标。2021年,赛立信潜心钻研产品效能与产品创新性的提升,进一步完善赛立信大数据管理平台(SMR DMP)、WPOS 全网电商大数据系统与 CRS 用户互动调查系统等产品,并优化数据展示效果,通过全新研发的 SMART BI 数据可视化平台,力求辅佐客户清晰、高效地浏览并理解海量数据内容。全网电商大健康产业数据、赛立信商业征信信息管理系统与赛立信建材监测系统等多项数据产品均进行了调试升级,各大业务板块产品及服务水准不断提高,并积极尝试拓展更广阔、更多元的市场,以优质、专业的大数据采集技术赢得先机,致力于持续引领市场调研与数据营销行业向前迈进。

合作、共赢是赛立信砥砺前行的信条。2021年,赛立信参与、主办了许多大型的、颇具全国或区域影响力的活动,如媒介研究公司举办的广播全网营销实战会议、"聚力内容与经营创新 双核驱动广播增长引擎"高峰论坛,商业征信公司参与的广东省信用服务行业交流座谈会、新消费发展趋势研讨会,市场与消费者洞察事业部参与主办的大健康产业论坛、互联网医疗服务论坛等,有幸收获广泛赞誉。我们本着求知进取的精神,积极与更多、更广的行业专家学者交流探讨,同时也期待能以自身数据底蕴和研究实力助推行业共同进步,共同发展。

专业、进取是赛立信长远发展的根基。我们始终致力于培养、吸纳高素质数据人才。 2021年,一批批赛立信人积极冲击职业技能考试,多人成功考取中级统计师、中级经济师等 职称,公司内部形成良好的学习进步氛围,相互鼓励,相互促进,形成一支专业性强、技术 水准高的数据研究队伍。此外,赛立信还在4月获"暨南大学-赛立信大数据挖掘实践教学基地" 授牌,与暨南大学经济学院进一步加深产学研合作关系,致力于实现优势互补、互惠互利、 共同发展,吸纳更多高素质人才加入赛立信的大家庭。员工的进步即是企业的进步,相信在 众多优秀人才的携手奋进下,赛立信将打造出更多优质、先进的数据产品,推动企业发展势 头更上一层楼。



SVR





SVR

奋发、腾飞是赛立信对未来的踔厉践行和美好期待。2021年9月,赛立信正式从市政中环大厦迁至财富广场,拥有了一个温暖明亮的新家,也打下一块崭新的里程碑——这标志着我们迈入了一个全新的发展阶段。我们立足于广州这个国际化大都会的城市中心,怀抱着昂扬向上的热忱,对未来蓬勃发展的道路充满信心与期待。2022年,我们将继续深入拓展数据营销市场,扎实提升各项业务服务水平与产品质量,充分发挥自身市场调研行业经验及大数据领域竞争优势,促进各项业务持续平稳向前发展,再创辉煌业绩!

SWR

SWR 8

2022 年恰逢赛立信成立 25 周年,25 年风风雨雨,我们从一个仅由几个人组成的小公司,发展至如今在业界享有盛誉的专业市场研究企业,回首过去,无限感慨。25 岁,正是风华正茂、挥斥方遒之时。今天,我们已着手规划好技术与资本双向推进的战略布局,瞄准北京证券交易所成立的重要机遇,乘着新市场、新局势的东风,站在新起点上向更高的领域、更广阔的市场迈进。我们已准备好迎接挑战,冲击新时代的巅峰!

SWR

值此新春佳节到来之际,我谨代表赛立信研究集团和公司董事会,向始终关注、支持赛立信,赋予赛立信前进动力与智慧的社会各界亲朋好友,以及与赛立信携手同行、甘苦与共的各位同事,表示崇高的敬意和衷心的感谢!喜迎虎岁,祝愿大家身体健康,工作顺利,阖家欢乐,财源广进!在新的一年里虎虎生威,如虎添翼,龙腾虎跃,万事胜意!

SWR 8

2022年1月31日,于广州





SWR

SVR









# 《数据广播》

DATA OF BROADCASTING

VOL.79/2022年02月28日出版

### CONTENTS 目录

#### ■ 巻首语 PREFACE

00 踔厉奋发,笃行不怠,虎年再创佳绩——赛立信 2022 年新春致辞

SVR

#### ■ 聚焦广播 FDCUS

- 01 广播资讯
- 03 赛立信新闻

#### 市场观察 OBSERVE

04 新广播: 立体传播生态圈的形成——2021 年中国广播市场分析

#### ■ 考题热点 HOT TOPIC

- 15 2022 除夕: 广播抗疫持续发力,护航民众喜迎新春
- 18 广播新媒体多视角立体呈现冬奥会开幕式盛况
- 21 铿锵玫瑰再度绽放,"女足夺冠"话题热度飙涨

#### ■ 广播风云榜 RANKING

- 24 中国广播收听市场风云榜 TOP10
- 35 全国主流广播媒体融媒传播力排行

主编: 黄学平

SWR

编委: (以姓氏笔画为序) 责任编辑: 刘婉婷 甘会霞、张月红、吴素芳、李倩宇、罗剑锋 美术编辑: 李家静

罗嘉文、赵景仁、梁毓琳、梁 冬、蔡 恒、廖振辉 文字校对:李倩宇、刘婉婷









### 广播资讯 BROADCAST INFORMATION

SWRI<sup>®</sup> SWRI<sup>®</sup>

SVR 8

SWR

#### 6 件广播新闻作品获评优秀

来源: 国家广播电视总局

2022 年 2 月 15 日,国家广播电视总局发布《国家广播电视总局办公厅关于公布 2021 年第三季度优秀广播电视新闻作品的通知》,从全国选送的 182 件新闻作品中,遴选出《庆祝中国共产党成立 100 周年大会现场直播》等 25 件优秀广播电视新闻作品,其中 6 件为广播新闻作品,分别来自于中央广播电视总台、北京市广播电视局、山东省广播电视局、广西壮族自治区广播电视局和贵州省广播电视局。

#### 中央广播电视总台 2022 年经营工作会议召开

来源: 央视网

SVR®

SWR 8

SWR

2022年2月11日,中央广播电视总台召开2022年经营工作会议。中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长兼总编辑慎海雄代表总台党组作题为《奋力推动总台经营工作跨越式发展为打造国际一流新型主流媒体提供坚实支撑》的讲话,他指出,2021年,总台多措并举稳定经营大盘,推动营销创新突破,全年收入较2020年大幅增长,超越2019年历史最高水平。2022年是"十四五"规划实施承上启下的关键一年。

做好今年经营工作,对于总台发展至关重要。

SWR

SVR

#### 黔南州与贵州广播电视台战略合作签约仪式举行

来源: 黔南州人民政府网

SWR

2022年2月16日,黔南州与贵州广播电视台战略合作签约仪式在都匀举行。贵州广播电视台党委书记、台长王先宁,贵州广播电视台党委副书记、总编辑哈思挺,贵州广播电视台党委委员、副台长齐金蓉参加签约仪式。贵州广播电视台将深入贯彻中央、省委关于推进媒体深度融合发展的决策部署,发挥平台、渠道、外宣、人才、技术等资源优势,将好的机遇、好的项目深入链接到与黔南州的战略合作关系中,助力黔南经济社会高质量发展。















SVR

#### 上海人民广播电台与上海市民政局合作推出特别节目

来源: 阿基米德传媒

为深入讲述上海各居村委践行"人民城市"重要理念的建设成果、暖心故事、居村委干部动人事迹, 深度呈现基层治理成果,喜迎党的二十大,上海人民广播电台与上海市民政局合作,2022年全年推出 《直通 990》节目"居村委的故事"新闻行动。2022 年 2 月 22 日,新闻行动启动仪式正式举行,据悉, 2022年"居村委的故事"新闻行动将以广播线上节目、互联网全媒体报道、以及社区线下活动的形式 贯穿全年。

#### 广电总局五方面推进广播电视媒体融合发展工作 1

来源: 国家广播电视总局

广电总局于 2022 年 1 月 30 日发布,将扎实推进广播电视媒体融合发展工作。一是加强指导规划。 印发通知,组织全国地市级以上广电媒体制订并修改完善三年行动计划,明确融合发展时间表、任务 书和路线图。制订广电总局层面推进广电媒体深度融合发展年度工作方案,提出工作举措,建立工作 台账,逐一推进落实。二是加强示范引领。指导浙江广播电视集团创建中国(浙江)广播电视媒体融 合创新中心。2021年,评出全国广播电视媒体融合先导单位10家、典型案例15项、成长项目15项。 三是加强交流互鉴。指导北京局举办第二届广电媒体融合发展大会和首届创意创新大赛,举办高端峰会, 全国广播电视媒体融合典型案例交流会,京津冀、长三角、粤港澳大湾区媒体融合圆桌对话等系列活动。 四是加强许可管理。督促指导全国县级融媒体中心信息网络传播视听节目许可证核发工作,全国共向 县级融媒体中心发放许可证超过 2000 张。五是加强政策支持。印发《关于广播电视和网络视听实行一 个标准一体管理 推动健康发展的意见》,启动互联网视听服务领域相关政策法规修订。















### 赛立信新闻 SMR NEWS









### 赛立信接受中国之声专访: 广播,未来可期

来源: 赛立信数据资讯 品牌发展部



在2022年2月13日第11个"世界广播日"到来之际,中国之声特邀数位广播业界专家开展专访, 共议广播媒体当下的发展态势。赛立信媒介研究有限公司总裁黄学平接受了此次采访,结合近年来 广播听众数据变化,浅析广播媒体值得期待的发展特点。









#### 广播年轻用户有回流之势

黄学平总裁表示,根据赛立信数据,2021年中国广播媒体听众规模达6.81亿,这一数据自 2015年起保持基本稳定,忠实用户占比接近90%。近三年调查显示,70~90年代用户是广播收听主力, 占比高达 78.6%, 80 后、90 后用户占比逐年递增, 2021 年超过 50%, 说明随着广播媒体融合的深化, 广播年轻用户有回流之势。









结合广播频率类型来看,新闻类频率在多个年龄段广播用户中都有不俗的收听表现,同时受到 10~24 岁的年轻一代用户与 55~69 岁中老年用户偏爱, 可见广播媒体的新闻传播效能在大幅变革的 媒体传播生态中受到广泛肯定。



在网络媒体纷繁复杂的当下,许多人仍然认为广播比任何其他媒体都更加值得信任,容纳了多 样化技术、平台与传播形式的"新广播"未来可期。赛立信将时刻以数据关注媒介发展变化,辅助 广播媒体在新时代下打开更宽广的转型发展道路。













# 新广播:立体传播生态圈的形成

#### ---2021 年中国广播市场分析

梁毓琳 刘婉婷

据工信部发布的数据显示,截止 2021 年 10 月,2021 年全国移动用户规模同比增长 2.5%,其中移动互联网用户增长 5.0%,移动互联网的市场规模及用户活跃度在不断扩大。广播媒体经过多年的媒体融合布局及多种方式的尝试在 2021 年也略有斩获,线下线上的立体传播生态圈在逐步形成,但融媒体产品的经营之路依然在探索中。本文将结合赛立信受众研究及收听率调查数据结果,分析 2021 年广播收听市场的变化及其趋势。

#### SWR

#### 一、广播用户规模及用户特点

#### ○ 广播用户规模过 6.5 亿,车载听众依然是主体

踏入"十四五"开局之年,各大主流媒体积极贯彻党中央"推进媒体深度融合,实施全媒体传播工程,做强新型主流媒体,建强用好县级融媒体中心"的指导方针,媒体融合创新趋势愈发鲜明,尤其在5G、云计算、大数据、人工智能等各项新兴技术的加持下,传统媒体正高速走向多元化、智能化发展道路。

SWR

2021年,中国广播媒体听众规模达到 6.81亿,车载听众规模及移动互联网听众规模较 2020年均有明显增长,而传统的收音机听众规模则在近年来不断缩减,车载收听与移动互联网收听已成广播媒体发展两大主阵地。伴随着媒体融合的步伐愈发深入,拓展更新颖、更高效的全媒体传播形式,让广播媒体在新时代下拥有更高"音量"的同时找到适合自己的融媒经营模式,成为广播人近年来不断钻

SWR

SVR 8

研的课题。



图 1 2015-2021 年广播听众规模(单位:亿) 数据来源:全国收听率调查,赛立信媒介研究,2015-2021 年







#### ○ 媒体受众角色从听众到用户,收听体验尤为重要

纵观上世纪 80 年代至今的广播发展态势,从传统收听到车载收听,再到移动互联网收听,广播传播形式、收听终端与收听场景都发生了极大的转变。广播受众角色从听众转为用户,意味着听众对 广播节目的选择由被动地位转为主动地位,因此,用户需求与用户收听体验成为广播电台内容制作及活动策划等过程中的关键,电台需要更深入挖掘用户特点,打造个性化、定制化的节目内容,并通过提升节目互动性,拉近节目或主播与用户之间的距离感等等举措,提高用户收听体验,满足用户对电台更多样化的要求。

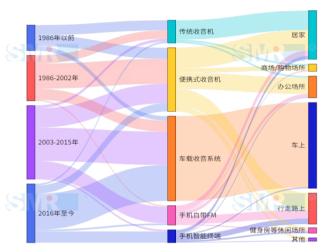


图 2 1980-2021 广播受众及收听方式演变情况数据来源: 赛立信媒介研究, 1980-2021 年

#### ○ 70-90 年代的用户是广播用户主体

由近三年来的广播用户年龄构成可以看出,70-90年代用户是广播收听主力,总占比高达78.6%,尤其80、90后用户占比逐年递增,2021年80后用户占比28.1%,90后用户占比26.3%,过半用户均在20-40这一年龄层中。说明随着广播媒体融合的深化,广播年轻用户有回流之势,这也在一定程度上为广播的融媒发展提供了思路,如使之具备更活跃的节目氛围,更新颖的表现形式,更"有温度"的节目内容,并加强节目或平台的社交性与互动性等,以满足更多广播主体用户的心理性需求。



图 3 2019-2021 年广播听众在不同年代人群中的占比数据来源:全国收听率调查,赛立信媒介研究,2019-2021 年



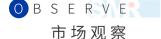












#### 二、广播收听市场的竞争特点

#### ■ ◎ ○ 移动优先,车载终端和手机智能终端用户持续上升

SWR 8

SVR

数据显示,2021 年广播收听终端使用情况方面,近六成用户选择以车载终端收听,且选择率随汽车拥有量的上升呈现不断上涨的趋势,可见车载收听仍是广播收听的主要途径及主要场景;选择智能终端收听的用户占比也在稳定上升,2021 年智能收听终端使用率达到 48.3%,这一方面是广播媒体融合发展成效的体现,另一方面也是移动互联网市场规模不断增长的大势所趋;与之相对的是,传统收听终端选择率持续走低,2021 年选择率仅为 17.1%。广播市场形成车载收听与智能收听为主,传统收听为辅的格局,移动优先成为广播媒体主流发展方向。在车载终端与手机智能终端两大类移动收听用户量持续上升的态势下,车载收听是广播突显伴随性优势的必守之地,而基于移动互联网与全媒体平台传播的智能收听领域则是广播媒体转型发展过程中的必争之地。

SWR



图 4 2019-2021 年各类收听终端的使用率数据来源:全国收听率调查,赛立信媒介研究,2019-2021 年

#### 区域化明显,市场下沉的机遇

SMR

由 2021 年各级电台市场份额占比来看,市县级电台占比较 2020 年增长 3.9%,中央级电台与省级电台的占比则稍有下降,这进一步凸显广播本地化、区域化特点。尤其在党中央"建强用好县级融媒体中心"的指导下,市县级主流媒体融合发展进程加快,市县级电台加入融合创新赛道,为广播市场下沉带来新机遇。

SWR

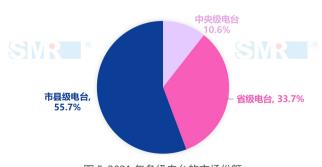


图 5 2021 年各级电台的市场份额 数据来源:全国收听率调查,赛立信媒介研究,2021 年

06 DATA OF BROADCASTING

SWR

SVR

SWR

SVR

各城市电台利用自身的当地优势及频率的特点,灵活运用互联网平台扩大自己的品牌影响力。以杭州交通经济广播为例,在媒体融合的创新发展中,围绕习总书记提出的"要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维和一体化发展理念,推动各种媒介资源、生产要素有效整合",频率自办"开吧"系统,以广播平台为主体依托,用"开吧"APP为龙头带动,入驻公众号、抖音号、头条号、微博号、b站号等头部公域平台,集中发声,形成频率的新媒体矩阵。通过"开吧"APP,

服务 查限行 找车位 e 找车位 特价洗车 杭帮侠 特价洗车 汽车问答 ② 汽车维权 ➡ 非浙A车牌是24小时限行吗 ❷ 按揭车辆,可以申请区域... 汽车维权 林律师您好,我是一个农 □ 汽车问答 热播排行 杭帮侠

打破 "一对众"的传统传播模式,提供用户之间的全天候互动平台,以达到"多对多"的裂变传播模式,创造更多的用户体验感,很大程度上让用户体验广播节目带来的"温度";在 APP 上倡导服务先行,为车主解决一站式服务,将汽车维权节目《我的汽车有话说》,从广播中"搬"到APP 线上,用户可以通过 APP 直接在线上发起维权,增强用户活跃度及粘性,吸引更多的用户收听频率。同时这种模式可以为其他城市交通频率所复制,以此作为突破区域局限的缺口。去年7月"开吧"APP

的下载量达 18.13 万 +。

SVR 8

SWR

在媒体融合转型方面,部分省级融媒机构联合市县融媒体中心推出系列策划活动,实现了相互引流、相互盘活的良性循环。如浙江广电集团旗下"喜欢听"APP在2021年联动各市县广播电台开展了一系列的活动,推出《2020浙江声音回忆录》融媒特别策划,用画面和声音回顾八大市县2020年发生过的大小事件;《"浙"里有年味》大型融媒策划,宣传各地特色人文,吸引外地人员留"浙"过年;联合浙江省博物馆、市县融媒体中心推出《我的家乡有宝藏》,通过邀请当地主持人以方言讲述家乡文物,让文物"开口说话",弘扬中华优秀传统文化。











#### ○ 收听频率呈马太效应,交通、新闻、音乐三驾马车前行

SWR

按各频率类型的收听表现来看,2021年广播收听市场依旧由交通、新闻、音乐三驾马车主导,各类频率所占市场份额呈马太效应,交通、新闻、音乐三大频率类型竞争力愈发强盛,合计收听份额超85%,其他频率类型竞争力愈弱。其中音乐频率与交通频率市场份额较2020年有所上涨,新闻频率稍有下降。

SWR





SWR

图 6 2020-2021 年各类频率的市场份额

数据来源:全国收听率调查,赛立信媒介研究,2020-2021年

SVR

用户对各频率类型收听终端的选择上,新闻频率较受使用便携式收音设备和手机收听用户青睐,在这两大终端中收听占比均为最高,说明新闻频率在车载场景以外的众多流动场景下均有着较高的竞争力;而交通频率始终是车载用户的好伴侣,使用车载收音系统收听交通频率的用户占31.14%,说明交通频率在车载场景下带给用户的声音信息或各式节目内容有着稳定的、值得挖掘的收听潜力。





图 7 2021 年各类频率在不同终端中的市场份额 数据来源:全国收听率调查,赛立信媒介研究,2020-2021 年













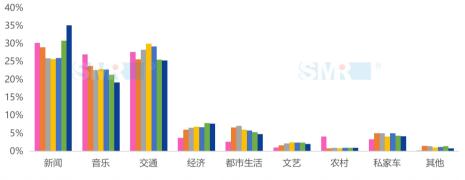




各年龄段用户对频率类型的选择方面,新闻类频率在多个年龄段广播用户中均有着不俗的收听表现,同时受到 10-24 岁的年轻一代用户与 55-69 岁中老年用户偏爱,可见广播媒体的新闻传播效能在大幅变革的媒体传播生态中仍受到较广泛的肯定;交通频率则更受 25-54 岁青壮年用户喜爱,其中 35-44 岁用户对交通频率的选择率达到 29.99%,这类用户普遍为市场消费的中坚力量,具有较高的用户价值;音乐类频率在各年龄层中的收听占比则基本随年龄层增长而递减,造成这一趋势的原因或与随年龄增长对娱乐性内容需求逐渐减弱有关。







■ 10岁至 14岁 ■ 15岁至 24岁 ■ 25岁至 34岁 ■ 35岁至 44岁 ■ 45岁至 54岁 ■ 55岁至 64岁 ■ 65岁至 69岁

SVR

图 8 2021 年各类频率在不同终端中的市场份额数据来源:全国收听率调查,赛立信媒介研究,2021 年

#### 互联网音频用户逐年递增,线上声音经济发展迅猛

移动互联网的快速发展,带动线上声音经济发展迅猛,据不完全统计,线上声音平台吸引了近7亿用户参与,广播在线直播的用户量也随之日益增加。

SWR

现在几个头部音频平台上线直播的频率约 1500 个,2021 年累计点击量达 112.3 亿,虽然同比 2020 年轻微下滑 2.3%,但 2019 年上升了 9.1%,说明广播节目线上收听已趋常态。对比不同时期的点播情况,下半年的点播量会较上半年稍高,三、四季度的点播明显要比一季度高。2020 年因疫情原因,第二季度点播量为该年之最,在疫情影响车载收听下滑之际,线上收听成为听众最佳的选择。



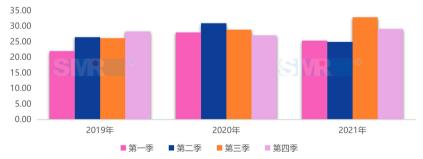


图 9 2019-2021 年四个季度的累计点播量(单位:亿)数据来源:赛立信融媒体云传播数据,2019-2021 年











华东、华北、华南三大片区是线上用户最为活跃的区域,尤其是华东地区,除了上海、江苏、浙江等省级电台点播量很大以外,杭州台、南京台、济南台、苏州台、青岛台等一线城市电台也拥有众多的线上用户,这些强势城市台的累计点播量同比 2020 年上升了 10.2%,随着广播融媒体的深化,不止省级电台,城市台在线上的传播力也日渐提升。

SVR

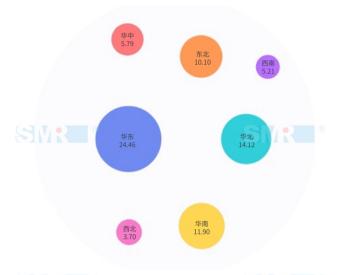


图 10 2019-2021 年不同区域广播节目音频点播量(单位:亿)数据来源:赛立信融媒体云传播数据,2019-2021 年



#### ○ 广播媒体的音视频产品在微信和抖音平台的传播力日益增强

广播日渐重视私域流量的培育,媒体在微信和抖音两个平台的影响力明显增强,据赛立信融媒体 云传播数据显示,2021 年年底,省级电台在抖音平台的累计粉丝量超过 1 亿,下半年的粉丝量较上半 年增长 18.1%,平台互动量下半年较上半年上升了 29.5%。

广播不断加强微信公众号的经营,下半年省级电台的发布量超过 20 万,较上半年上升 9.0%,赢得更多用户的热捧,爆款文章量较上半年上升了 51.1%,同时原创在不断加强,原创发布量下半年也增长了 12.6%,为私域流量的积累奠定更雄厚的基础。

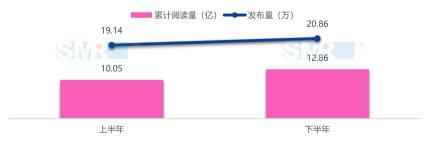


图 11 2021 年省级电台微信公众号的发布量和累计阅读量数据来源:赛立信融媒体云传播数据,2021 年



























图 12 2021 年省级电台抖音视频的发布量和累计浏览量数据来源:赛立信融媒体云传播数据,2021 年





#### 三、收听习惯的变化牵动广播节目的改变

为吸引更多流量与激活用户存量,节目的编排、内容和形式的设置更需要切合用户的习惯,以提升用户体验的满意度。近年随着音频市场的竞争日趋激烈,节目日益重视用户的收听需求与收听习惯,以求在吸引更多增量用户的基础上,进一步扩大用户在广播媒体的消费量。

#### SVR

#### SWR

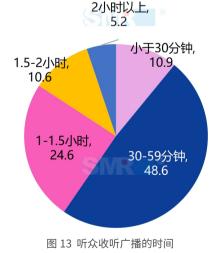
#### SVR 8

#### SWR

#### ○ "碎片化"收听需求催生小专栏节目

听众收听广播趋于 "碎片化",数据显示,过半广播听众收听广播控制在 60 分钟以内,收听时间在 30 分钟以内的也达到 10% 以上。随着人们生活节奏的加快,用户的 "碎片化" 收听习惯将日趋明显,在此传播语境下,小专栏节目更能够吸引用户的耳朵,扩大听众的收听留量。





数据来源:全国媒体受众调查,赛立信媒介研究,2021年

为适应现代广播用户的收听习惯,很多大板块节目都下设小专栏,令用户有快节奏的收听体验以外,还可以促进收听的留存和吸引节目新用户。以北京新闻广播的《在线主播》为例,这是一档早间新闻和资讯服务性节目,节目宗旨是"新闻正在发生,我们就在路上",强调快速反应与深度报道,注重新闻评论与观察思考,突出节目资讯的及时性、权威性、观点的独特性。节目的播放时间是7:30-9:00,为适应早晨上班一族用户的快节奏,节目下设《今日头条》《京城京事》《国内新闻》《夹叙夹议》









《国际视线》《中行汇市报道》《财经资讯》《前沿科技》《旅游资讯》《文体资讯》《百姓生活故事》等栏目,通过主持人的精巧语言串联、有节奏的小板块穿插、观点独到的评论和生动感染力强的记者体验分享,将早间各类用户群牢牢抓住,并吸引了更多有社会影响力的、高素质的企业高管、政府官员、各行业精英,让这样一档有深度、有广度、有质量的早间新闻节目,既有时效性、思想性、服务性,又兼具知识性、趣味性、话题性,成为听众早间获取新闻资讯的首选节目。2021年12月数据显示,节目的收听率是3.37%,每天线下用户规模达70万+。又如浙江交通广播在早间8:30-10:00播出的《快乐加速度》也是适合碎片化收听的版块节目,一个半小时节目切割为《上班打打气》、《新闻早知道》、《上班聊点啥》、《奇怪问题小组》、《财经快讯》、《氧气好推荐》六大版块,每个版块时间不超过30分钟。去年12月收听数据显示,节目在杭州地区平均一天的线下用户规模接近30万。



SWR



#### ○ 移动互联网影响力的扩大带动节目的"破圈"

数据显示,截止 2021 年 9 月,移动互联网拥有 11.67 万用户,成为目前用户量最大的媒体,为"广播+"提供了雄厚的用户基础。在融媒体时代,广播节目传播力的赛道已经不止是线下节目的收听,还有"线上云听"、在互联网头部平台上的音视频、H5 等图文并茂的产品,广播节目的矩阵传播为节目打破原有的区域局限提供便利的条件。



我国在线音频行业主要形成了以喜马拉雅、蜻蜓 FM、阿基米德、荔枝 FM、酷我畅听、懒人畅听、企鹅 FM 等为主要代表的在线音频平台,各平台凭借着各自的优势也积累了不少的用户。在手机音频 APP、车载智能音频 APP、电台自办 APP 的收听人数有一定幅度的增长,可见节目的线上收听用户在逐步扩大。例如,浙江之声的《方雨大搜索》,一档杭州地区的知名新闻节目,在杭州地区一天的线下用户规模在 50 万 +,通过移动互联网平台,节目辐射的区域除了杭州地区,还有浙江全省及其他省份,在喜马拉雅的用户量在 400 万 +。借助移动互联网平台,节目可以打破区域局限扩大用户圈层。



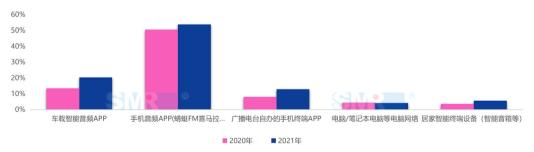


图 14 智能终端用户选择的收听渠道 数据来源:全国媒体受众调查,赛立信媒介研究,2021 年











R SWR

SWR

不同节目还利用互联网的头部平台打造网红主播,将探店模式植入节目当中,最终达到人气、财气双赢的效果,如贵州交通广播的《了不起的年轻人》,一个晚高峰时段的综艺脱口秀节目,考虑到声音的传播之局限性,借助短视频的热度,节目增加了线下探店的内容,打造出网红主播"羊羊",2021年9月开设抖音号"羊羊出击",直击线下探店真实体验,节目中真实讲述,账号开设两个月后,全网自然浏览量突破200万。节目尝试承接餐饮商家的带货业务及宣传、会员制方式建立本土美食联盟等商业模式,在当地初见成效。

SWR

SWR



SWR

SWR

SWR

#### ○ 打造"双需"的结合,满足用户对"资讯"的需求

我们逐渐进入一个信息过载的时代,让用户获取到真正想看的信息,是这个时代的资讯内容产品的主要发展方向。数据显示,用户对信息的需求呈多元化趋势,大多信息需求选择率都达到 30% 以上。其中,用户对信息需求最高的是"新闻资讯",占比达 45.5%。广播节目可从新闻资讯传播的快捷性、内容剖析的深入性着手,为听众提供更多有量有质的新闻资讯节目,河北新闻广播的《天天天下》、湖南交通频道的《国生开讲》、浙江之声的《方雨大搜索》等各地表现较为出色的新闻节目在聚合音

SWR









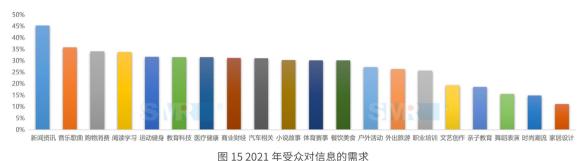






频 APP 上的亮丽表现充分说明了用户需求。除了新闻资讯,用户对其他各类资讯的需求度也不低,如健康养生等,"购物消费"、"阅读学习"、"运动健身"、"教育科技"、"医疗健康"、"商业财经"、"汽车相关"、"体育赛事"和"餐饮美食"等信息选择率也较高。





数据来源:全国媒体受众调查,赛立信媒介研究,2021年

SWR

佛山电台的首档保险知识专业类节目——《家有一保》,致力构建大湾区有影响力的保险科普大众平台,栏目通过嘉宾访谈、精品短音频等形式,为听众解答关于保险投保、核保、理赔等方面的疑惑,为家庭配置兼具性价比及实用性的保险产品,提高家庭风险抵御能力。同时提供保险机构与市民互动平台,增强全民保险意识、提升市民对保险行业的了解。除了线下播音,节目还在"花生 FM"(佛山电台自办 APP)上剪辑每期的精选音频以供节目用户的回听,节目不仅为用户科普保险投保、核保、理赔等方面的知识,同时也吸引了众多保险行业、金融行业人士的关注,为节目带来行业广告、行业活动等商业模式。可见,节目内容与用户资讯信息需求有机的结合同样可以为节目带来商机。

SVR

2021年是节目融媒体成果回顾的一年,广播媒体经过多年的媒体融合、节目精耕细作、直播带货等商业模式的探索,拓展出多样化的新广播经营策略。但无论商业模式如何变化,广播运营核心始终归结于用户,以"用户"为圆心,从用户需求、用户特征、用户心理等各方各面入手,衍生出进一步适应媒介发展变化的新广播媒体形态,最终通过媒体用户的引流、私域流量的运营等方式,形成新广播的立体传播。

SWR

(作者梁毓琳系赛立信媒介研究有限公司运营总经理,刘婉婷系赛立信集团品牌发展部高级文案策划)









# 2022 除夕:广播抗疫持续发力 护航民众喜迎新春

来源: 赛立信融媒研究院

SWR

金牛辞旧岁,瑞虎迎新春。在 2022 农历壬寅年来临之际,广播在新媒体奋发有为, 传播效果再创佳绩。 SWR

SW: 8

广播微信公众号传播效果更佳。2022 除夕日广播微信公众号发文 1663 篇,累计阅读量达 650 万+,篇均阅读量近 4000,点击"在看"量达 8300+,较去年除夕日均明显见高。广播微博账号粉 丝数增长明显,广播在微博端的影响力有明显增强,在 2022 除夕微博发布量同比增长近三倍,取 得积极效果。广播抖音号截止至 2022 年除夕粉丝规模已近 3.6 亿,在除夕当日发布 785 条抖音作品,赢得评赞分享量近 400 万人次。

SWR

表 1 2022 年除夕广播微信公众号推文效果及同比

SWR ®

数据时间	发布量	累计阅读量	篇均阅读量	在看量
2021 除夕	1246	4046891	3248	6196
2022 除夕	1663	6536958	3931	8318

SWR

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据

表 2 2022 年除夕广播微博账号动态表现及同比

SWR

SMR	广播微博账号粉丝数(万)	发布量
2021 除夕	12788	742
2022 除夕	19771	2745

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据









SVR

专题热点

#### 表 3 2022 年除夕广播抖音账号动态表现

(21)	总粉丝(个)	发布量(条)	评赞分享量(人次)
2022 除夕	356813126	785	3962248

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据

从推文内容来看,各地防疫抗疫信息在春节来临之际得到微信用户普遍关注,多篇由各地省级 以上广播微信公众号发布的疫情动态推文获得破10万的阅读量,彰显广播微信公众号的权威性。 在微博端,河南春晚自去年"出圈"后,春节文化记忆被重新点燃,成为除夕微博发布中的热门内 容词。另一方面,由 2022 年除夕省级以上广播抖音号评赞分享量 TOP10 排名可见,央视春晚直播 相关话题在抖音端赢得更高关注度,其中楚天交通广播与河南交通广播发力显著,多条视频获得良 好的评、赞、分享成绩。





2022 年除夕广播频率在微信端、微博端、抖音端发布内容词云图数据来 源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据













SVR ®

#### 表 4 2022 年除夕省级以上广播微信公众号阅读量 TOP10

广播微信公众号	发文标题	阅读量(人次)
中国乡村之声	迎虎年,送祝福,领"乡聚中国年"限量版红包封面,手慢无~!	100001
FM93 交通之声	刚刚,浙江通报疫情最新情况!	100001
天津广播	最新   天津今日新增 7 例感染者! 涉及三区!	100001
天津广播	刚刚   天津又有 11 例阳性感染者详情公布!	100001
天津广播	刚刚   红桥区划定封控区、管控区!	100001
河北交通广播	最新! 河北疫情情况通报来了!	100001
河北音乐广播	刚刚! 河北一地发现一名新冠肺炎患者	100001
黑龙江交通广播	31日0时起,黑龙江一地对全市小区实行管控	100001
天津广播	扩散   今天,河北区重点区域新一轮核酸筛查!	97852
河北交通广播	衡水故城发现1名天津确诊病例密接者,轨迹公布!	92340

SWR

SWR ®

#### 数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据

#### 表 5 2022 年除夕省级以上广播抖音号评赞分享量 TOP10

抖音账号	视频标题	评赞分享量(人次)
楚天交通广播	央行等三部门发文: 3月1日起,#个人存取现金	297283
河南交通广播	1月28日,湖北黄冈,外婆用桶装满热水	107065
楚天交通广播	很难不羡慕了#过年红包	94568
楚天交通广播	# 孙海洋 带孙卓回家后的第一个春节,年夜饭准备中	93429
楚天交通广播	# 孙海洋 目测都是硬菜啊! # 湖北 dou 知道 #	86581
楚天交通广播	1958 年农历除夕,周总理冒雪前往朝鲜的烈士陵园祭祀	85179
河南交通广播	1月31日,河南郑州。春节值守岗位的她给妈妈送上祝福	58973
河南交通广播	河南春晚《黄河泥娃》,你能说出几个童年游戏名?	55197
970 女主播电台	黄磊工资涨到四万,海清一听:我去辞个职。	54062
楚天交通广播	可爱又心疼! #感动瞬间	36822
楚天交通广播	# 孙海洋: 现在好了,谢谢公安!	35256
江苏交通广播网	儿子和女儿同时带对象回家,妈妈笑得合不拢嘴·····	32336

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据















# 广播新媒体多视角立体呈现 多奥会日幕式盛况

SVR

来源: 赛立信融媒研究院

2022年2月4日,立春之日,随着国家主席习近平向世界庄严宣布,"北京第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕!"北京冬奥会拉开大幕。奥运圣火在时隔14年后再次在"鸟巢"点燃,全世界的目光再次聚焦中国。

广播新媒体聚焦此次冬奥会开幕式,通过多个视角立体呈现奥运开幕式盛况,极大满足在线用户普遍需求,取得良好传播效果。广播频率通过各平台官方账号发布的奥运相关话题内容,均在各平台用户群中引起更高关注度。



在微信端,北京冬奥会开幕式前后广播在微信端的发布量、累计阅读量、累计在看量同比 2021 年均有明显上涨,整体的累计在看量同比上涨 16.16%。在看量 TOP10 的公众号推文多为中央广电总台中国之声发布,上海电台的经典 947 及大湾区之声发布的推文也在其中占据席位。



	发布量	累计阅读量	累计在看量
22 年 2.4.12:00-2.5.12:00	1645	7780825	11165
21 年同比	1173	6601528	9612

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据 注: 北京冬奥会开幕式前后具体指 22 年 2 月 4 日 12:00-2 月 5 日 12:00,下同。

表 2 北京冬奥会开幕式前后省级及以上广播频率微信公众号在看量 TOP10

微信公众号	推文内容	发布时刻	在看量
中央广电总台中国之声	二十四节气倒计时,很美很中国!	2022-2-04 20:41:22	479
中央广电总台中国之声	。 这满屏中国红,超燃!!!	2022-2-04 22:17:33	406
中央广电总台中国之声	独家视频丨习近平出席北京冬奥会开幕式	2022-2-04 20:34:37	376
中央广电总台中国之声	普京到了	2022-2-04 16:20:19	331
经典 947	冬奥会入场古典音乐 BGM,你听出来了吗?	2022-2-05 00:32:30	324
中央广电总台中国之声	真没想到"主火炬"这样点燃!	2022-2-04 23:11:05	271
大湾区之声	这满屏中国红,超燃!!!	2022-2-04 23:06:03	261
中央广电总台中国之声	刚强 Vlog 更新! 中俄元首会谈马上开始	2022-2-04 15:30:50	229









#### 专题热点

大湾区之声	这就是属于中国人的浪漫! 张艺谋想了两年才想到	2022-2-05 08:51:04	223
大湾区之声	虎跃龙腾! 中国女子冰球首胜	2022-2-04 15:23:39	220

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据

在微博端,北京冬奥会开幕式前后广播新媒体表现同比 2021 年也有着明显的上涨,总评论量 更是翻倍。多个省市的广播频率微博账号均受到关注, 登上转评赞 TOP10 排名, 发布内容中最常 出现的关键词也多数包含东奥、开幕式、北京等。

#### 表 3 北京冬奥会开幕式前后广播微博端转评赞及同比

	转发量	评论量	点赞量	转评赞合计
22年 2.4.12:00-2.5.12:00	3485	3060	23984	30529
21 年同比	1908	1251	14461	17620

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据

表 4 北京冬奥会开幕式前后省级及以上广播频率微博账号转评赞 TOP10

微博账号	微博发布内容标题	微博发布时间	转评赞合计
山东人民广播电台	# 刘雨昕冬奥如约而至	2022-2-4 19:05	11811
中国交通广播	邓超是你吗#冬奥	2022-2-4 23:22	4586
北京音乐广播	一路惊喜的冬奥会开幕	2022-2-5 10:46	3115
988 陕西音乐广播	# 今日立春冬奥开幕 #	2022-2-4 12:27	978
环球资讯广播	#双语看冬奥 # 在冰球	2022-2-4 14:32	696
魅力 881 河南音乐广播	# 刘宇花滑姿势	2022-2-4 17:43	683
北京音乐广播	#INTO1 海南沙滩献唱新时代冬奥运······	2022-2-5 11:56	355
北京音乐广播	收藏! #北京冬奥会开幕式	2022-2-4 22:05	348
MyRadio	【# 习近平出席北京冬奥开幕式 #】	2022-2-4 20:15	345
宁夏新闻广播	2022 年北京冬季奥林匹克运动会	2022-2-4 20:02	321

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据



北京冬奥会开幕式前后广播频率微博端发布内容词云图





在抖音端,开幕式前后广播频率抖音账号发布的作品量达645条,总计获得了超90万的评论, 3800万+的点赞及87万+分享,各省市广播频率抖音账号全面发力,评赞分享量合计TOP10排 名中同样涵盖了全国多个省市的广播频率。

表 5 北京冬奥会开幕式前后广播频率抖音端评赞分享量

	发布量	评论数	点赞数	分享数
广播频率抖音账号	645	937841	38241636	874558

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据

表 6 北京冬奥会开幕式前后省级及以上广播频率微博账号转评赞 TOP10

抖音账号	视频标题	发布时间	评赞分享量合计
海南交通广播	北京冬奥会开幕式《立春》	2022-02-05 09:58:05	1040390
中国之声	感受现场! # 北京冬奥会	2022-02-04 20:19:23	156289
987 私家车广播	洋女婿在中国过年,九年来	2022-02-04 15:16:18	111167
江苏交通广播网	只要心中有冬奥,锅碗瓢盆也	2022-02-04 17:56:52	78038
内蒙古经济生活广播	妹妹给哥哥拜年,哥哥:	2022-02-04 20:15:50	77163
吉林之声	中国女子冰球队 3-1 逆转丹麦	2022-02-04 16:19:02	73622
楚天交通广播	什么代驾 40 公里 650?	2022-02-04 14:06:00	66939
江苏交通广播网	来了来了他来了! 北京冬奥会	2022-02-04 21:19:06	63256
楚天交通广播	岳父: 当年我也是这样过来的	2022-02-04 12:18:06	50816
楚天交通广播	这也太厉害了!	2022-02-04 12:51:16	48013

安定 夜洛

北京冬奥会开幕式前后广播频率抖音端发布内容词云图











# 铿锵玫瑰再度绽放 "女足夺冠"话题热度飙涨

来源: 赛立信融媒研究院









2022年2月6日晚,2022女足亚洲杯决赛在印度打响。在上半场0:2落后的不利局面下,中 国女足在下半场发动绝地反击,敢打敢拼、永不放弃,完成惊天逆转,勇夺阔别已久的女足亚洲杯 冠军。铿锵玫瑰再度绽放, 更鼓舞和激励了国内外华夏儿女, 给2022 春节假期烙下深深的激情印记!

女足的话题就此一举打破以东奥为核心的新媒体话题榜,据赛立信媒介研究融媒体云传播效果 "女足夺冠"话题热度飙涨,且看铿锵玫瑰再度绽放的具体数字—







表 1 北京冬奥会开幕式前后省级及以上广播频率微博账号转评赞 TOP10

微信公众号	推文标题	发布时刻	在看
中央广电总台中国之声	逆转! 绝杀! 我们是冠军!	2022-2-06 21:12:32	599
中央广电总台中国之声	捧杯!如果奇迹有颜色,那一定是中国红!	2022-2-06 22:08:28	573
安徽交通广播	喜报! 中国女足赢了! 亚洲杯冠军!	2022-2-06 20:59:30	498
天津广播	奇迹   绝杀! 冠军! 你可以永远相信中国女足!	2022-2-06 20:59:54	344
中央广电总台中国之声	1岁萌娃,凭实力挣到一只"冰墩墩"!	2022-2-07 07:53:32	287
大湾区之声	视频 祝贺!谷爱凌晋级自由式滑雪 女子大跳台决赛	2022-2-07 12:46:27	232
大湾区之声	女足夺冠,这位绝杀进球的广东妹子真酷!	2022-2-07 17:48:07	221
安徽交通广播	改作风! 办实事! 省委书记今早讲话来了!	2022-2-07 14:23:43	186
河北交通广播	奇迹! 绝杀! 女足亚洲杯逆转夺冠!	2022-2-06 21:05:09	185
中央广电总台中国之声	这 44 个孩子被全网点赞!表演完他们这样说	2022-2-07 10:25:00	142

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据

注: 2022 女足亚洲杯决赛前后,具体指 2022 年 2 月 6 日 18:00-2 月 7 日 18:00,下同。









SVR

在微信端,中国女足亚洲杯决赛夺冠前后省级及以上广播微信公众号在看量 TOP10 的推文有6篇均为女足相关,其中前四均由女足相关推文包揽,可见其热议程度;在微 博端,相关内容词更为明显,热词几乎均与女足夺冠有关;在抖音端,夺冠前后省级广 播频率抖音账号评赞分享量合计 TOP10 内容中也有 4 条为女足相关,排名第一的重庆音 乐广播发布视频单条评赞分享量合计超过27万。

印度

人民日报 韩国队 新闻广播首发 见证

中国女足亚洲杯决赛夺冠前后广播频率微博端发布内容词云图 数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据

表 2 中国女足亚洲杯决赛夺冠前后广播频率抖音端评赞分享量

发布量 评论数 点赞数 分享数 广播频率抖音账号 714 127577 2829318 300922

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据















#### 表 3 北京冬奥会开幕式前后省级及以上广播频率微博账号转评赞 TOP10

	报 5 和示义 <del>大</del> 公开带式的四 自须及以上广油频-		
抖音账号	视频标题	发布时间	评赞分享量合计
重庆音乐广播	# 中国女足 # 中国女足获得亚洲杯冠军	2022-02-06 22:18:20	276878
楚天音乐广播	瑞典运动员瓦尔特·瓦尔贝里展示·····	2022-02-07 14:45:33	258282
安徽交通广播	救火英雄给父亲拜年,父子俩的对话	2022-02-06 21:48:04	221211
楚天音乐广播	# 女足夺冠后球迷在男足酒店放烟花	2022-02-07 11:26:30	214164
楚天交通广播	2月6日,广西百色新增"37+4"	2022-02-07 09:44:30	177201
楚天交通广播	时隔 16 年!中国女足再夺亚洲杯冠军!	2022-02-06 21:06:32	175562
湖北之声	这届冬奥会女子冰球比赛氛围感十足	2022-02-06 22:42:11	112065
987 私家车广播	恭喜!中国女足 2300 万奖金已到位	2022-02-07 10:23:44	97935
观吉林	一分钱一分货,100j 的车厘子能有多大······	2022-02-06 21:24:59	77851
930 老友记	广西本轮疫情本土确诊病例 99 例	2022-02-07 16:21:49	70151

数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据

中国女足亚洲杯决赛夺冠前后广播频率抖音端发布内容词云图数据来源: SMR 媒介研究 2021-2022 云传播数据



SVR







SVR



SIVE

SW

# 收听市场风云榜

2021/年/01/月/01/日/-/12/月/31/日





#### 国家级广播频率融媒体云端 点击量排名 TOP10



#### 国家级广播频率融媒体云端 云听指数排名 TOP10

排名	电台名称	点击量(万)
1	中央广播电视总台中国之声	180849.89
2	中央广播电视总台环球资讯广播	72433.52
3	中央广播电视总台经济之声	49800.69
4	中央广播电视总台音乐之声	14244.41
5	中央广播电视总台国际流行音乐广播	9521.89
6	中央广播电视总台中国交通广播	6096.08
7	中央广播电视总台文艺之声	5693.11
8	China Plus Radio	4944.54
9	中央广播电视总台经典音乐广播	4219.84
10	中央广播电视总台阅读之声	2361.87

排名	电台名称	云听指数 (%)
1	中央广播电视总台中国之声	185.43
2	中央广播电视总台环球资讯广播	75.68
3	中央广播电视总台经济之声	51.78
4	中央广播电视总台音乐之声	15.57
5	中央广播电视总台国际流行音乐广播	10.56
6	中央广播电视总台中国交通广播	6.49
7	中央广播电视总台文艺之声	6.19
8	China Plus Radio	5.36
9	中央广播电视总台经典音乐广播	4.61
10	中央广播电视总台阅读之声	2.59

#### 数据说明



1) 产品名称: 赛立信融媒体云传播效果数据。

2) 采集范围: 国家级广播频率 29 套, 国家级频率微信号 12 个, 微博号 15 个。省级电台 30 个, 省会城市电台 23 个, 全国城市电台 439 个。 省级电台新闻频率 41 套,省会电台新闻频率 26 套,副省级城市电台新闻频率 16 套,地级市城市电台新闻频率 373 套。省级电台新闻频率 微信号 34 个,微博号 37 个;省会城市电台新闻频率微信号 21 个,微博号 21 个;副省级城市电台新闻频率微信号 14 个,微博号 15 个。省 级电台音乐频率 42 套,省会城市电台音乐频率 24 套,副省级城市电台音乐频率 19 套,地级市城市电台音乐频率 141 套。省级电台音乐频 率微信号 40 个,微博号 41 个;省会城市电台音乐频率微信号 11 个,微博号 18 个;副省级城市电台音乐频率微信号 12 个,微博号 18 个。

3) 采集时间: 2021年01月01日-12月31日











#### 国家级广播频率融媒体云端 微博交互量 TOP9

	排名	公众号名称	交互量	发布量
	1	环球资讯广播	10018285	2330
	2	中国之声	2277618	9244
	3	中国乡村之声	1264180	1805
SWR	4	大湾区之声	89411	® 6665
	5	中国交通广播	49768	4722
	6	经济之声	11580	2498
	7	老年之声 AM1053	5871	7792
	8	HitFM	3292	202
	9	央广中华之声	S 22	<b>8</b> 16



#### 国家级广播频率融媒体云端 对抖音平台点赞量 TOP3

排名	公众号名称	点赞量	累积评论数	
1	中国之声	9976864	149937	
2	中国交通广播	6973086	521361	
3	节奏当道	7824	948 SIN	



#### 省级电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

SVR	排名	电台名称	点击量(万)
911111	1	上海电台	64697.28
	2	广东电台	58570.32
	3	河北电台	53889.85
	4	北京电台	48637.97
	5	江苏电台	41100.74
	6	浙江电台	28199.28
	7	黑龙江电台	17406.36
	8	吉林电台	16324.14
	9	陕西电台	15913.82
	10	四川电台	10660.53



#### 省会城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量(万)
1	郑州电台	18927.17
2	沈阳电台	18850.67
3	济南电台	13645.16
4	杭州电台	12318.28
5	哈尔滨电台	12265.91
6	广州电台	12165.17
7	太原电台	11168.85
8	南京电台	7695.62
9	成都电台	6289.08
10	长春电台	6164.44













SVR

#### 城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

	排名	电台名称	点击量(万)
	1	郑州电台	18927.17
	2	沈阳电台	18850.67
	3	济南电台	13645.16
SV	4 8	杭州电台	12318.28
	5	哈尔滨电台	12265.91
	6	广州电台	12165.17
	7	太原电台	11168.85
	8	深圳电台	10456.71
	9	苏州电台	10023.33
	10 8	南京电台	7766.73



#### 华北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10 SVR®

排名	电台名称	点击量(万)
1	太原电台	11168.85
2	包头电台	4347.56
3	石家庄电台	3690.87
4	邯郸电台	1513.06
5	巴彦电台	1373.29
6	秦皇岛电台	885.69
7	赤峰电台	848.90
8	犀牛电台	840.01
9	吕梁电台	739.70
10	保定电台	677.46



#### 东北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

	排名	电台名称	点击量(万)
	1	沈阳电台	18850.67
	2	哈尔滨电台	12265.91
	3	长春电台	6164.44
	4	大连电台	2768.76
	5	延边电台	907.64
	6 B	抚顺电台 🥌 🖷 🍳	875.75
	7	吉林市电台	864.37
	8	朝阳电台	577.85
	9	丹东电台	569.83
	10	牡丹江电台	495.19



#### 西北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量(万)	l, • ) R
1	西安电台	2231.36	7 R
2	兰州电台	1146.96	
3	咸阳电台	845.96	
4	乌鲁木齐电台	679.84	
5	伊犁电台	469.66	
6	西宁电台	383.69	
7	渭南电台	229.07	
8	银川电台	212.04	
9	宝鸡电台	209.70	
10	天水电台	207.10	













#### 华东地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

B		R
排名	电台名称	点击量(万)
1	济南电台	13645.16
2	杭州电台	12318.28
3	苏州电台	10023.33
4	南京电台	7766.73
5 8	青岛电台 🤝 🖷 🤾	7144.44
6	无锡电台	3999.22
7	嘉兴电台	3132.40
8	泉州电台	2281.92
9	厦门电台	2083.57
10	宁波电台	1835.07
B	SWR	(8)



#### 华南地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

SWR

	スロ里排名 IC	)
排名	电台名称	点击量(万)
1	广州电台	12165.17
2	深圳电台	10456.71
3	中山电台	3346.54
4	江门电台	3097.04
5	鹤山电台	2798.93
6	佛山电台	2567.83
7	东莞电台	2398.06
8	潮州电台	2128.48
9	云浮电台	1209.20
10	珠海斗门电台	1138.43
	SWR 8	81



#### 华中地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

	排名	电台名称	点击量(万)
SW	1 8	郑州电台	18927.17
	2	武汉电台	2456.25
	3	南阳电台	1824.57
	4	长沙电台	1460.21
	5	洛阳电台	1246.53
	6	襄阳电台	694.63
	7	开封电台	428.63
	8	安阳电台	344.20
	9	荆州电台	239.81
	10	十堰电台	233.12



#### 西南地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	电台名称	点击量(万)	
1	成都电台	6289.08	8
2	昆明电台	1934.35	
3	德阳电台	717.01	
4	绵阳电台	408.10	
5	贵阳电台	341.43	
6	泸州电台	293.96	
7	德宏电台	218.65	R
8	遵义电台	183.97	
9	攀枝花电台	173.36	
10	红河电台	170.77	









#### 省级电台新闻频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

SVR

Call	排名	省份	电台名称	点击量(万)
	1	河北	河北综合广播	23969.36
	2	江苏	江苏新闻广播	16406.55
	3	北京	北京新闻广播	14831.32
	4	上海	上海人民广播电台上海新闻广播	10741.67
	5	浙江	浙江之声 🔄 🊺	7675.76
	6	吉林	吉林新闻综合广播	5493.41
	7	陕西	陕广新闻广播	4979.53
	8	上海	长三角之声	4595.79
	9	福建	福建新闻广播	4383.65
	10	广东	广东新闻广播	2511.60
		B	SWR	R

# M

#### 省会城市电台新闻频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	省份	电台名称	点击量(万)	
1	辽宁	沈阳新闻广播	9585.11	
2	山东	济南新闻广播	6870.73	
3	河南	郑州新闻广播	6143.72	
4	广东	广州新闻电台	5321.32	
5	河北	石家庄广播电视台新闻广播	1572.28	
6	江苏	南京新闻广播 FM106.9	1529.24	
7	山西	太原广播电视台综合广播	1131.28	
8	甘肃	兰州新闻综合广播	952.49	
9	浙江	杭州之声	592.11	
10	湖北	武汉新闻综合广播	561.92	



#### 副省级城市电台新闻频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	省份	电台名称	点击量(万)
1	辽宁	沈阳新闻广播	9585.11
2	广东	深圳新闻频率	6894.37
3	山东	济南新闻广播	6870.73
4	广东	广州新闻电台	5321.32
5	山东	青岛综合广播	1877.62
6	江苏	南京新闻广播 FM106.9	1529.24
7	浙江	杭州之声	592.11
8	湖北	武汉新闻综合广播	561.92
9	黑龙江	哈尔滨综合广播	547.65
10	江苏	南京新闻综合广播	479.09

# M

#### 地市级电台新闻频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	省份	省份 电台名称	
1	广东	曾山电台 FM104.7	2798.93
2	江苏	苏州新闻广播	1799.30
3	山东	城阳人民广播电台	1275.29
4	河南	南阳综合频率	1179.07
5	河北	邯郸新闻综合广播	1066.02
6	江苏	无锡新闻广播	1020.04
7	内蒙古	包头综合广播	953.09
8	广东	佛山人民广播电台综合广播	914.86
9	广东	中山人民广播电台	769.20
10	陕西	咸阳人民广播电台 西咸之声	765.14





#### 省级电台新闻频率融媒体云端 云听指数排名 TOP10

排名	省份	电台名称	云听指数 (%)
1	河北	河北综合广播	24.38
2	江苏	江苏新闻广播	17.86
3	北京	北京新闻广播	15.45
4 8	上海	上海人民广播电台上海新闻广播	<sub>8</sub> 11.20
5	浙江	浙江之声	8.08
6	吉林	吉林新闻综合广播	5.98
7	陕西	陕广新闻广播	5.42
8	上海	长三角之声	4.89
9	福建	福建新闻广播	4.61
10	广东	广东新闻广播	2.73



#### 省会城市电台新闻频率融媒体 云端云听指数排名 TOP10

SWR

排名	省份	电台名称	云听指数(%)
1	辽宁	沈阳新闻广播	9.70
2	山东	济南新闻广播	7.16
3	河南	郑州新闻广播	6.49
4	广东	广州新闻电台	5.49
5	河北	石家庄广播电视台新闻广播	1.77
6	江苏	南京新闻广播 FM106.9	1.64
7	山西	太原广播电视台综合广播	1.20
8	甘肃	兰州新闻综合广播	1.03
9	浙江	杭州之声	0.66
10	湖北	武汉新闻综合广播	0.63



#### 副省级城市电台新闻频率融媒体 云端云听指数排名 TOP10

	排名	省份	电台名称	云听指数(%)
SW	1	辽宁	沈阳新闻广播	9.70
	2	广东	深圳新闻频率	7.40
	3	山东	济南新闻广播	7.16
	4	广东	广州新闻电台	5.49
	5	山东	青岛综合广播	2.02
SW	6	江苏	南京新闻广播 FM106.9	1.64
	7	浙江	杭州之声	0.66
	8	湖北	武汉新闻综合广播	0.63
	9	黑龙江	哈尔滨综合广播	0.60
	10	江苏	南京新闻综合广播	0.52



#### 地市级电台新闻频率融媒体 云端云听指数排名 TOP10

排名	省份	电台名称	云听指数(%)	
1	广东	鹤山电台 FM104.7	3.20	R
2	江苏	苏州新闻广播	1.97	
3	山东	城阳人民广播电台	1.43	
4	河南	南阳综合频率	1.24	
5	河北	邯郸新闻综合广播	1.22	
6	江苏	无锡新闻广播	1.12	
7	内蒙古	包头综合广播	1.04	
8	广东	佛山人民广播电台综合广播	0.99	
9	陕西	咸阳人民广播电台 西咸之声	0.90	
10	广东	中山人民广播电台	0.85	



#### 省级电台新闻频率融媒体云端 微信公众号阅读量 TOP10

SVR

	排名	省份	电台名称	累计 阅读量	最高 阅读量
	1	浙江	浙江之声	44177558	100001
	2	江苏	江苏新闻广播	43675586	100001
	3	福建	FM1036 福建新闻广播	15341233	87135
	4 8	河北	河北综合广播	14694349	70012
	5	湖北	湖北之声	9862637	56831
	6	陕西	陕西新闻广播	8380302	100001
	7	上海	上海新闻广播	7534274	100001
	8	浙江	浙江 FM996	6196305	41870
	9	吉林	吉林之声	5698474	51228
<b>A</b>	10	北京	北京新闻广播	4117755	100001



#### 省会城市电台新闻频率融媒体 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	电台名称	累计 阅读量	最高 阅读量
1	河南	郑州新闻广播	13901612	100001
2	浙江	杭州之声	9161289	30503
3	广东	广州新闻电台	2833687	40555
4	湖北	武汉新闻广播	1386048	25026
5	福建	福州新闻广播	1269318	7166
6	山东	FM1058 济南新闻广播	1221691	100001
7	江苏	南京新闻综合广播	681378	57337
8	陕西	西安新闻广播	585603	29823
9	安徽	合肥新闻广播	563510	13156
10	海南	海口 1018	526131	3611



#### 副省级城市电台新闻频率融媒体 微信公众号阅读量 TOP10

(53.V. 6	排名	省份	电台名称	累计 阅读量	最高 阅读量
SW	1	浙江	杭州之声	9161289	30503
	2	山东	青岛新闻广播 FM1076	3557342	30208
	3	广东	广州新闻电台	2833687	40555
	4	辽宁	大连新闻广播	2290025	27752
	5	湖北	武汉新闻广播	1386048	25026
SW	6 <sup>8</sup>	辽宁	沈阳新闻广播 🧲	1275529	12871
	7	山东	FM1058 济南新闻广播	1221691	100001
	8	广东	先锋 898	995840	14635
	9	浙江	FM92 宁波新闻综合广播	725136	14431
	10	江苏	南京新闻综合广播	681378	57337



#### 省级电台新闻频率融媒体云端 微博交互量 TOP10

排名	省份	电台名称	交互量	发布量	l. R
1	河南	河南新闻广播	548069	18755	
2	江苏	937 江苏新闻广播	480049	5931	
3	浙江	浙江之声	352219	14076	
4	湖北	湖北之声	220714	18915	
5	陕西	1018 陕广新闻	107288	9139	
6	北京	北京新闻广播	67247	4845	8
7	福建	福建新闻广播 fm1036	36044	8599	
8	河北	河北综合广播	25657	20063	
9	安徽	安徽之声	17597	16500	
10	陕西	陕西新闻广播	15852	9871	













#### 省会城市电台新闻频率融媒体 微博交互量 TOP10

	排名	省份	电台名称	交互量	发布量
	1	湖北	武汉新闻广播	95478	6450
	2	浙江	FM89 杭州之声	16545	7337
	3	四川	成都新闻广播	12678	10125
SW	4 R	黑龙江	哈尔滨电视台哈尔滨新闻	9685	2134
	5	吉林	长春新闻广播	9187	11619
	6	安徽	合肥新闻综合广播	6409	477
	7	河南	郑州新闻广播	5068	5960
	8	辽宁	沈阳新闻广播	3429	1207
	9	广东	广州新闻电台 FM962	2288	5315
SW	10	贵州	贵阳新闻综合广播	1944	7643



#### 副省级城市电台新闻频率融媒体 微博交互量 TOP10

SWR

排名	省份	电台名称	交互量	发布量
1	湖北	武汉新闻广播	95478	6450
2	浙江	FM89 杭州之声	16545	7337
3	四川	成都新闻广播	12678	10125
4	黑龙江	哈尔滨电视台哈尔滨新闻	9685	2134
5	吉林	长春新闻广播	9187	11619
6	辽宁	沈阳新闻广播	3429	1207
7	广东	广州新闻电台 FM962	2288	5315
8	山东	青岛新闻广播 FM1076	1667	1111
9	浙江	宁波之声 FM92	1577	2467
10	福建	FM996 新闻主频率	591	994



#### 省级电台音乐频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

SV	排名	省份	电台名称	点击量(万)
	1	河北	河北音乐广播	17158.44
	2	上海	上海流行音乐广播 动感 101	12413.56
	3	江苏	江苏经典流行音乐广播	11445.63
	4	上海	上海人民广播电台经典金曲广 播 LoveRadio 最爱调频	7773.79
	5	广东	广东广播电视台音乐之声	4418.74
SWR	6	北京	北京音乐广播	3536.83
	7	浙江	浙江动听 968 音乐调频	2022.88
	8	陕西	陕西音乐广播	1700.26
	9	河南	河南流行音乐广播 FM90.0MyRadio	1467.25
	10	山西	山西音乐广播	1431.64



#### 省会城市电台音乐频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	省份	电台名称	点击量(万)
1	河南	郑州经典 1079	10061.09
2	四川	FM946	4140.00
3	黑龙江	哈尔滨音乐广播	3846.29
4	广东	广州青少年广播 [MYFM 88.0]	2178.07
5	江苏	南京音乐广播	2075.00
6	广东	广州金曲音乐广播	1146.38
7	陕西	西安音乐广播	1077.33
8	浙江	杭州城市资讯广播 907	817.85
9	吉林	长春 UFM88.0	764.32
10	河北	石家庄广播电视台音乐广播	607.19









#### 副省级城市电台音乐频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

SVR

	排名	省份	电台名称	点击量(万)
	1	四川	FM946	4140.00
	2 黑龙江		哈尔滨音乐广播	3846.29
	3	山东	青岛音乐体育广播摩登音乐调频	2568.07
0	4 8	广东	广州青少年广播 [MYFM 88.0]	2178.07
	5	江苏	南京音乐广播	2075.00
	6	广东	深圳音乐频率	1434.12
	7	广东	广州金曲音乐广播	1146.38
	8	陕西	西安音乐广播	1077.33
	9	福建	厦门音乐广播	1075.70
•	10	浙江	杭州城市资讯广播 907	817.85



#### 地市级电台音乐频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	省份	电台名称	点击量(万)
1	江苏	苏州音乐广播	3523.30
2	广东	江门旅游音乐频率	2373.90
3	内蒙古	包头汽车音乐广播	1610.50
4	天津	天津 TIKI FM100.5	1317.46
5	上海	上海沸点 100 音乐电台	1066.80
6	河北	怀旧金曲 964	845.76
7	河北	经典音乐	771.33
8	广东	东莞电台音乐广播	765.92
9	浙江	温州私家车音乐广播	664.66
10	广西	经典 1049[ 乡村生活广播 ]	650.37



#### 省级电台音乐频率融媒体云端 云听指数排名 TOP10

排名	省份	电台名称	云听指数 。(%)
1	河北	河北音乐广播	17.52
2	上海	上海流行音乐广播 动感 101	12.97
3	江苏	江苏经典流行音乐广播	12.43
4	上海	上海人民广播电台经典金曲广播 LoveRadio 最爱调频	8.04
5	广东	广东广播电视台音乐之声	4.71
6	北京	北京音乐广播	3.79
7	浙江	浙江动听 968 音乐调频	2.13
8	陕西	陕西音乐广播	1.82
9	山西	山西音乐广播	1.60
10	河南	河南流行音乐广播 FM90.0MyRadio	1.58



#### 省会城市电台音乐频率融媒体 云端云听指数排名 TOP10

排名	省份	电台名称	云听指数 (%)
1	河南	郑州经典 1079	10.04
2	四川	FM946	4.56
3	黑龙江	哈尔滨音乐广播	4.01
4	广东	广州青少年广播 [MYFM 88.0]	2.37
5	江苏	南京音乐广播	2.31
6	广东	广州金曲音乐广播	1.29
7	陕西	西安音乐广播	1.25
8	浙江	杭州城市资讯广播 907	0.92
9	吉林	长春 UFM88.0	0.86
10	河北	石家庄广播电视台音乐广播	0.68





#### 副省级城市电台音乐频率融媒体 云端云听指数排名 TOP10

排名	省份	电台名称	云听指数 (%)
1	四川	FM946	4.56
2	黑龙江	哈尔滨音乐广播	4.01
3	山东	青岛音乐体育广播摩登音乐调频	2.76
4	广东	广州青少年广播 [MYFM 88.0]	2.37
5	江苏	南京音乐广播	2.31
6	广东	深圳音乐频率	1.66
7	广东	广州金曲音乐广播	1.29
8	陕西	西安音乐广播	1.25
9	福建	厦门音乐广播	1.17
10	浙江	杭州城市资讯广播 907	0.92
		SWR	- 6



#### 地市级电台音乐频率融媒体云端 云听指数排名 TOP10

SWR

排名	省份	电台名称	云听指数 (%)
1	江苏	苏州音乐广播	3.90
2	广东	江门旅游音乐频率	2.46
3	内蒙古	包头汽车音乐广播	1.79
4	天津	天津 TIKI FM100.5	1.44
5	上海	上海沸点 100 音乐电台	1.12
6	河北	怀旧金曲 964	0.95
7	河北	经典音乐	0.91
8	广东	东莞电台音乐广播	0.88
9	浙江	温州私家车音乐广播	0.76
10	广西	经典 1049[ 乡村生活广播 ]	0.72



#### 省级电台音乐频率融媒体云端 微信公众号阅读量 TOP10

	排名	省份	电台名称	累计 阅读量	最高 阅读量
9	1 8	河北	河北音乐广播	83597318	100001
	2	广西	FM970	15188832	56273
	3	上海	动感 101	10283052	100001
	4	山西	940 山西音乐广播	6238779	70569
	5	广西	FM950 广西音乐台	5300499	22837
	6	江苏	江苏音乐台	4586323	36455
	7	浙江	动听 968	4247216	45460
	8	河南	魅力 881	3118178	32336
	9	上海	LoveRadio	2773842	25749
	10	湖北	湖北经典音乐广播	1726716	10472



#### 省会城市电台音乐频率融媒体 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	电台名称	累计 阅读量	最高 阅读量
1	山东	济南电台 Music887	644754	7649
2	广东	广州金曲音乐广播	581622	9175
3	山西	FM1026 太原音乐广播	478870	9501
4	四川	成都电台经典 946	141795	27682
5	江苏	南京音乐广播	86491	1294
6	湖北	武汉音乐广播	66071	5324
7	河南	经典音乐广播	55857	2981
8	吉林	长春 MIX1063	49350	10423
9	广东	GZMYFM	38350	3336
10	陕西	西安音乐广播	19583	1152









#### 副省级城市电台音乐频率融媒体 微信公众号阅读量 TOP10

SVR

排名	省份	电台名称	累计 阅读量	最高 阅读量
1	山东	济南电台 Music887	644754	7649
2	广东	广州金曲音乐广播	581622	9175
3	广东	深圳电台飞扬 971	568850	6181
4	浙江	宁波音乐广播私家车 986	421777	6407
5	四川	成都电台经典 946	141795	27682
6	江苏	南京音乐广播	86491	1294
7	湖北	武汉音乐广播	66071	5324
8	山东	915 青岛音乐体育广播	65499	2340
9	吉林	长春 MIX1063	49350	10423
10 <sub>R</sub>	广东	GZMYFM	38350	3336



#### 省级电台音乐频率融媒体云端 微博交互量 TOP10

SWR ®

				(2)
排名	省份	电台名称	交互量	发布量
1	上海	动感 101	13295381	974
2	北京	北京音乐广播	1013345	4292
3	河南	MyRadio	136407	13863
4	四川	城市之音 FM1026	111126	1707
5	广东	MusicFM993	97737	1784
6	湖南	975 摩登音乐台	86302	540
7	河北	河北音乐广播	84013	7969
8	广西	970 女主播电台	71063	11169
9	河南	魅力 881 河南音乐广播	70815	7378
10	江西	江西文艺音乐广播 ▼ ►M1034	41874	1160



#### 省会城市电台音乐频率融媒体 微博交互量 TOP10

	排名	省份	电台名称	交互量	发布量
SW	1 8	山东	济南电台 Music887	21098	1289
	2	广东	广州 MYFM	16904	322
	3	河南	郑州音乐广播	11961	20643
	4	广东	广州金曲音乐广播	3876	2407
	5	福建	893 音乐广播	1438	1045
	6	海南	FM916 音乐电台	837	311
	7 8	四川	FM946 成都就是乐	591 <sup>R</sup>	106
	8	湖南	BigRadio886	149	242
	9	湖北	武汉音乐广播 MusicRadio	67	98
	10	湖北	动感 936	23	47



#### 副省级城市电台音乐频率融媒 微博交互量 TOP10

排名	省份	电台名称	交互量	发布量
1	山东	济南电台 Music887	21098	1289
2	浙江	宁波电台音乐广播	19960	2966
3	福建	厦门音乐广播	18824	941
4	广东	广州 MYFM	16904	322
5	广东	广州金曲音乐广播	3876	2407
6	山东	青岛音乐体育广播	631	283
7	四川	FM946 成都就是乐	591	106
8	广东	深圳电台飞扬 971	312	772
9	湖北	武汉音乐广播 MusicRadio	67	98
10	湖北	动感 936	23	47





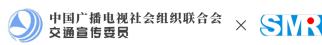














×联合发布

# 全国主流作擂 媒体高级集传播力排行

2021/年/01/月/01/日/-/12/月/31/日



SVR 8

#### 省级电台交通广播融媒体 云端点击量排名 TOP10



#### 省会城市电台交通广播融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	省份	电台名称	点击量(万)
1	北京	北京交通广播	16196.61
2	浙江	浙江交通广播	10826.50
3	广东	广东交通广播	10410.24
4	河北	河北交通广播	8624.54
5	江苏	江苏交通广播	8346.70
6	黑龙江	黑龙江交通广播	8134.06
7	辽宁	辽宁交通广播	5086.00
8	吉林	吉林交通广播	4736.01
9	新疆	新疆交通广播	3983.10
10	河南	河南交通广播	2701.73

排名	省份	电台名称	点击量(万)
1	浙江	杭州交通广播	5984.36
2	山西	太原交通广播	5225.11
3	吉林	长春交通广播	4621.44
4	广东	广州交通广播	3519.40
5	辽宁	沈阳交通广播	2619.13
6	黑龙江	哈尔滨交通广播	2162.77
7	江苏	南京交通广播	1994.77
8	山东	济南交通广播	1577.78
9	云南	昆明交通广播	1291.92
10	河北	石家庄交通广播	1153.96

# 数据说明

#### 数据说明:

1) 产品名称: 赛立信融媒体云传播效果数据。

2) 采集范围: 省级电台交通频率 30 套,省会城市电台交通频率 22 套,副省级城市电台交通频率 14 套,地市级电台交通频率 67 套。 省级电台交通频率微信号 31 个,微博号 31 个;省会城市电台交通频率微信号 19 个,微博号 22 个;副省级城市电台交通频率微信 号 12 个, 微博号 16 个。

SVR

3) 采集时间: 2021年01月01日-12月31日

SVR





#### 副省级城市电台交通广播融媒体 云端点击量排名 TOP10

	排名	省份	电台名称	点击量(万)
	1	浙江	杭州交通广播	5984.36
	2	吉林	长春交通广播	4621.44
	3	广东	广州交通广播	3519.40
0	4 R	辽宁	沈阳交通广播	2619.13
	5	黑龙江	哈尔滨交通广播	2162.77
	6	江苏	南京交通广播	1994.77
	7	广东	深圳交通广播	1715.78
	8	山东	济南交通广播	1577.78
	9	山东	青岛交通广播	1512.81
0	10 8	陕西	西安交通广播	745.98



#### 

排名	省份	电台名称	点击量(万)
1	江苏	苏州交通广播	3164.99
2	广东	中山交通广播	2577.34
3	浙江	嘉兴交通广播	1931.41
4	福建	泉州交通广播	1555.96
5	广东	佛山交通广播	1132.88
6	广东	东莞交通广播	920.81
7	辽宁	抚顺交通广播	789.76
8	吉林	吉林市交通广播	741.82
9	江苏	南通交通广播	606.43
10	浙江	温州交通广播	597.88



#### 省级电台交通广播融媒体云端 云听指数排名 TOP10

排名	省份	电台名称	云听指数 (%)
1	北京	北京交通广播	17.13
2	广东	广东交通广播	11.03
3	浙江	浙江交通广播	10.99
4	江苏	江苏交通广播	9.13
5	河北	河北交通广播	8.72
6	黑龙江	黑龙江交通广播	8.22
7	辽宁	辽宁交通广播	5.27
8	吉林	吉林交通广播	4.87
9	新疆	新疆交通广播	4.12
10	河南	河南交通广播	2.93



#### 省会城市电台交通广播融媒体 云端云听指数排名 TOP10

排名	省份	电台名称	云听指数 (%)	
1	浙江	杭州交通广播	6.32	
2	山西	太原交通广播	5.33	
3	吉林	长春交通广播	4.88	
4	广东	广州交通广播	3.65	
5	辽宁	沈阳交通广播	2.82	
6	黑龙江	哈尔滨交通广播	2.38	
7	江苏	南京交通广播	2.19	
8	山东	济南交通广播	1.73	
9	云南	昆明交通广播	1.48	
10	河北	石家庄交通广播	1.25	













#### 副省级城市电台交通广播融媒体 云端云听指数排名 TOP10

排名	省份	电台名称	云听指数 (%)
1	浙江	杭州交通广播	6.32
2	吉林	长春交通广播	4.88
3	广东	广州交通广播	3.65
4	辽宁	沈阳交通广播	2.82
5 8	黑龙江	哈尔滨交通广播	2.38
6	江苏	南京交通广播	2.19
7	广东	深圳交通广播	1.88
8	山东	济南交通广播	1.73
9	山东	青岛交通广播	1.68
10	陕西	西安交通广播	0.87



#### 地市级电台交通广播融媒体云端 云听指数排名 TOP10

SWR

排名	省份	电台名称	云听指数 (%)		
1	江苏	苏州交通广播	3.51		
2	广东	中山交通广播	2.81		
3	浙江	嘉兴交通广播	2.24		
4	福建	泉州交通广播	1.67		
5	广东	佛山交通广播	1.22	18	
6	广东	东莞交通广播	1.01		
7	辽宁	抚顺交通广播	0.91		
8	吉林	吉林市交通广播	0.77		
9	江苏	南通交通广播	0.70		
10	浙江	温州交通广播	0.67		
	8	NR ®	SI		



#### 省级电台交通广播融媒体云端 微信公众号阅读量 TOP10

	排名	省份	电台名称	累计 阅读量	最高 阅读量
	18	浙江	FM93 交通之声	270785151	100001
	2	安徽	安徽交通广播	229216118	100001
	3	河北	河北交通广播	187325227	100001
	4	黑龙江	黑龙江交通广播	159608596	100001
	5	江苏	江苏交通广播网	106412716	100001
	6	陕西	陕西交通广播	93919759	100001
SW	7	新疆	新疆 949 交通广播	84343460	100001
	8	陕西	896 汽车调频	81067043	100001
	9	福建	FM1007 福建交通广播	63877892	100001
	10	河南	河南交通广播	51628470	100001



#### 省会城市电台交通广播融媒体 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	电台名称	累计 阅读量	最高 阅读量	
1	浙江	杭州交通 918	306242939	100001	R 8
2	山西	FM107 太原交通广播	19350938	100001	
3	山东	FM1031 济南交通广播	17439219	100001	
4	海南	交通 954	8575598	100001	
5	广东	广州交通电台	6956524	100001	
6	黑龙江	哈尔滨交通广播	5178451	28589	R
7	福建	876 交通之声	4043410	73428	R
8	吉林	长春交通之声	3695049	32978	
9	江苏	南京交通广播	3247956	76922	
10	安徽	合肥交通广播	2604885	16473	









#### 副省级城市电台交通广播融媒体 微信公众号阅读量 TOP10

排名	省份	电台名称	累计 阅读量	最高 阅读量
1	浙江	杭州交通 918	306242939	100001
2	山东	FM1031 济南交通广播	17439219	100001
3	辽宁	大连交通广播	10145529	100001
4	山东	青岛交通广播 FM897	8777582	93216
5	辽宁	沈阳交通广播	8496850	60505
6	广东	广州交通电台	6956524	100001
7	浙江	宁波交通广播 FM939	5503958	33475
8	黑龙江	哈尔滨交通广播	5178451	28589
9	吉林	长春交通之声	3695049	32978
10	广东	快乐 1062	3650682	51428



#### 省级电台交通广播融媒体云端 微博交互量 TOP10

	8	似诗义互里	TOPIC	81	
排名	省份	电台名称	交互量	发布量	
1	天津	天津交通广播	513564	8540	
2	河南	河南交通广播	282417	14387	
3	湖北	楚天交通广播	218230	21989	
4	湖北	湖北城市之声	189057	19845	
5	北京	北京交通广播	134470	8967	
6	安徽	安徽交通广播	108905	9443	
7	陕西	陕西交通广播	61537	14089	
8	海南	海南交通广播	45040	2639	
9	贵州	贵州交通广播	37477	8626	
10	湖南	湖南交通频道官方微博	27588	6828	
	8	8 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		81	



#### 省会城市电台交通广播融媒体 微博交互量 TOP10

	排名	省份	电台名称	交互量	发布量
SWR	1 8	广东	广州交通电台 🥌	356084	10856
	2	浙江	杭州交通 918	200688	8450
	3	辽宁	986 路上好朋友	80341	3912
	4	湖北	武汉交通广播	55253	21191
	5	四川	成都交通文艺广播	25362	29329
	6	安徽	合肥交通广播	16489	14936
SWR	7	山东	FM1031 济南交通广播	16049	2718
	8	江苏	南京交通广播	7958	3500
	9	贵州	贵阳交通广播	6986	22926
	10	山西	FM107 太原交通广播	2665	1663



#### 副省级城市电台交通广播融媒体 微博交互量 TOP10

排名	省份	电台名称	交互量	发布量
1	广东	广州交通电台	356084	10856
2	浙江	杭州交通 918	200688	8450
3	辽宁	986 路上好朋友	80341	3912
4	湖北	武汉交通广播	55253	21191
5	山东	青岛交通广播 FM897	38767	18937
6	四川	成都交通文艺广播	25362	29329
7	山东	FM1031 济南交通广播	16049	2718
8	江苏	南京交通广播	7958	3500
9	浙江	宁波交通广播 FM939	4771	20615
10	黑龙江	哈尔滨交通广播	1512	906







#### Guangzhou | Beijing | Shanghai

#### 广州公司

地址:广州市天河区体育东路116号财富广场东塔18楼

电话:020-22263200 传真:020-22263218 邮箱:media@smr.com.cn www.bpes.com.cn

#### 上海公司

地址:上海市徐汇区中山西路2020号华宜大厦一号楼1102室

邮编:200030

电话:021-60130190-8034 邮箱:zdj@smr.com.cn

#### 北京公司

地址:北京市海淀区苏州街1号7层7115号

邮编:100080

邮箱:smrbj@smr.com.cn